

III Encuentro Iberoamericano sobre Objetivos del Milenio de Naciones Unidas y las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs)



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaría Geral
Ibero-Americana



La Meta 18 que fija los Objetivos del M

La Meta 18 que fija los Objetivos del Milenio indica que los gobiernos, en cooperación con el sector privado, realicen los esfuerzos necesarios para poner a disposición de la sociedad (hacer disponible) los beneficios de las TIC.

los gobiernos, en cooperación con el sector privado, realicen los esfuerzos necesarios para poner a disposición de la sociedad (hacer disponible) los beneficios de las TIC.

Tras analizar en detalle dicha meta, y poniendo en común diversas aproximaciones realizadas a los Objetivos del Milenio desde los diferentes sectores empresariales y organismos públicos, se proponen descomponer dicha Meta en dos grandes bloques, que se dividen a su vez en diversos apartados:

**Meta 18 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio:
En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones**

- **Surge de manera clara un mandato de alianza público-privada para la promoción de las TIC, con un criterio de amplitud que no se circunscribe a la dimensión tecnológica como erróneamente algunas veces se entiende, sino que el reto se pone en trasladar sus beneficios para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de manera integral**

Con base en este mandato, y en el marco de un acuerdo firmado previamente entre ambas instituciones, AHCET y SEGIB iniciaron los **Encuentros Iberoamericanos sobre los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)**, de los cuales se han celebrado dos, hasta el momento.

III ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE LOS OBJETIVOS DEL MILENIO DE LAS NACIONES UNIDAS Y LAS TICS

EL SALVADOR, 11-12 de septiembre 2008

TICs, JUVENTUD Y DESARROLLO

DOCUMENTO INTRODUCTORIO

Francisco Ortiz Chaparro

INDICE

Capítulo 1. Los Encuentros sobre Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas y las TICs.

Capítulo 2. Las TICs como herramientas para el desarrollo económico, social y cultural.

Capítulo 3. Los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas, las TICs y la Juventud en Iberoamérica.

- I. La situación general.
 - I.1 El punto de partida
 - I.2 Los jóvenes y los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas
 - I.3 Los jóvenes y las TICs
- II. **EL LADO DE LA DEMANDA**
 - II.1 Algunos temas relativos a la juventud
 - La inclusión y la cohesión social
 - La educación
 - La salud
 - La participación política
 - El trabajo y empleo dignos
 - El emprendimiento
 - II.2 Las TICs y la juventud
 - La situación general
 - La situación en Iberoamérica
 - El caso de España
- III. **EL LADO DE LA OFERTA**
 - III.1 Iniciativas generales que tiene como objetivo a la juventud
 - Las Naciones Unidas
 - La UIT
 - La UNESCO
 - El Foro Global de la Juventud y las TICs para el desarrollo
 - La Fundación Internacional de la Juventud
 - La OEA
 - El BID
 - La Global Alliance for ICT and Development (GAID)
 - La Unión Europea
 - La Organización Iberoamericana de la Juventud
 - Las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno
 - El Internacional Institute for Sustainable Development (IISD)
 - Voces Individuales
 - III.2 Algunas iniciativas oficiales
 - III.3 Algunas soluciones:
 - Los telecentros
 - El trabajo externalizado
 - III.4 Algunas experiencias
 - III.5 Las redes sociales
 - III.6 Los blogs
- IV. BIBLIOGRAFIA
- V. WEBS

Capítulo 1

LOS ENCUENTROS SOBRE OBJETIVOS DEL MILENIO DE LAS NACIONES UNIDAS Y LAS TICS

I ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE LOS OBJETIVOS DEL MILENIO DE LAS NACIONES UNIDAS Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Punta del Este (Uruguay), 28-29 septiembre 2006

En este primer encuentro, tras analizar en detalle la Meta 18 de los Objetivos del Milenio (ODM), y poniendo en común diversas aproximaciones realizadas a los ODM desde los diferentes sectores empresariales y organismos públicos, se propuso descomponer dicha Meta en dos grandes bloques, que se dividieron, a su vez, en diversos apartados:

- Bloque primero: La reducción de las brechas.
 - La brecha económica
 - La brecha geográfica
 - La brecha de capacitación
 - La brecha de salud y discapacidad
- Bloque segundo: Los factores de progreso
 - Las TIC y el crecimiento económico
 - El e-gobierno y la transparencia

Para cada uno de estos grupos se organizó una mesa de expertos, con un líder y un relator que, tras los debates, prescribieron unos indicadores y formularon los comentarios y recomendaciones siguientes:

La reducción de las brechas

Brecha económica

Se interpretaba en el ámbito de la Meta 18 como: "favorecer la cooperación público privada con el fin de utilizar las TICs para ofrecer oportunidades de desarrollo personal y económico a través de las nuevas tecnologías a aquellos ciudadanos que tienen un bajo nivel de renta".

Tras los debates, se consideró que las condiciones para reducir la brecha económica son:

1. Reducir (eliminar) barreras de acceso.
2. Desarrollar habilidades en las personas en el correcto uso y aplicación de las TICs.
3. Estimular el desarrollo de contenidos relevantes.

Los países participantes presentaron ejemplos de promoción de las TICs desde los gobiernos: parcerias, computadores para educar, computadores para todos, subsidios a formación virtual, agendas digitales.

Respecto al *papel del sector privado y la sociedad civil*, se recomendó que el sector privado aproveche la gran red que posee para que los intermediarios sirvan como multiplicadores de beneficios.

Brecha geográfica

Se interpretaba en el ámbito de la Meta 18 como: "favorecer la cooperación público privada con el fin de utilizar las nuevas tecnologías para ofrecer igualdad de oportunidades a los ciudadanos, independientemente del área geográfica en que vivan”:

Tras los debates, se consideró que las condiciones para reducir la brecha geográfica son:

1. Conseguir el acceso universal a la voz y datos.
2. Definir la diferencia entre brecha de mercado y brecha geográfica real.
3. Aplicar los Fondos de Servicio Universal.
4. Incidir sobre la importancia de la demanda (uso).
5. Incidir sobre la importancia de la capacitación.
6. Hacer visibles las TICs a todos los colectivos.
7. Introducir las TICs en la gestión local.
8. Reducir la brecha geográfica rural/urbana.

Se valoró que, junto a la acción del mercado y del estado, las *alianzas público privadas* son un camino eficiente y recomendable para reducir y erradicar la brecha geográfica; y se hizo referencia a diversos ejemplos llevados a la práctica hasta la fecha en la región. Se destacó que, al considerar las alianzas público privadas, no se trata de resaltar las ineficiencia desde uno u otro sector, sino de hallar las zonas de interés común donde planes y modelos de negocio del sector privado convergen con objetivos de desarrollo de interés público, retroalimentándose y aprovechando las inversiones y fortalezas de ambos en beneficio de la sociedad.

Brecha educación

Se interpretaba en el ámbito de la Meta 18 como: "favorecer la cooperación público privada con el fin de reducir las disparidades en el nivel de educación a través del uso, aprovechamiento y difusión de las TICs”.

Tras los debates, se consideró que las condiciones para reducir la brecha educación son:

Todos los sectores deberían:

1. Tomar conciencia de que las TICs deben ser una prioridad de todos para poder llegar a la sociedad del conocimiento.
2. Crear una plataforma multidisciplinar que permita, a nivel país y a nivel regional, coordinar una mejor comunicación sobre mejores prácticas, gestión de proyectos de colaboración y políticas educativas en general.
3. Asumir que los proyectos educativos deben ser sostenibles en el tiempo, más allá de una gestión de gobierno.
4. Reconocer que el futuro de un país se basa en la transformación de un modelo económico basado en el sector primario a otro basado en la sociedad del conocimiento. Es decir, alcanzar un modelo de riqueza menos dependiente de los recursos naturales.
5. Introducir programas de voluntariado corporativo, para suplir la falta de docentes con conocimientos tecnológicos.
6. Actualizar los contenidos curriculares en los programas de formación docente, incorporando las TICs como herramientas pedagógicas.
7. Insertar actividades científico juveniles en la educación formal escolar, fomentando la metodología de la investigación científica desde la edad escolar.

En el *ámbito de la colaboración público privada*, se entendía la necesidad de una colaboración multisectorial, originada en programas de responsabilidad social empresarial, destinados a eliminar la brecha de educación, capacitación docente, investigación universitaria, etc.

Asimismo, se recomendaba la incorporación de prácticas pedagógicas creativas, basadas en el uso de las TICs, actividades lúdicas, juegos y humor, que busquen la construcción del conocimiento a partir de la capacitación, educando de una forma diferente y buscando una mayor interacción entre profesores y alumnos.

Brecha salud y discapacidad

Se interpretaba en el ámbito de la Meta 18 como: "favorecer la cooperación público privada, con el fin de reducir la disparidad en el acceso a servicios de salud y equipos médicos de última generación que permitan salvar vidas".

Recomendaciones:

Las aplicaciones a la salud de las TICs tienen una importante contribución que hacer, su función es ayudar a derribar barreras geográficas, modificando los escenarios establecidos, motivando a las autoridades sanitarias y a los proveedores de servicios tanto públicos como privados a tomar decisiones estratégicas proporcionando servicios médicos de calidad y especialidad a los municipios de alta marginación. Del mismo modo las TICs sirven para dar acceso a la ciudadanía e información sobre prevención. Asimismo las TICs son una herramienta para integrar las personas discapacitadas a la sociedad, lo cual ayuda a la inclusión social.

En cuanto a la *colaboración público privada*, se decía que las políticas públicas deben considerar a las TICs como herramientas para la reducción de la brecha de salud y discapacidad a través de las siguientes acciones:

1. Impulsar planes de capacitación y formación profesionales de la salud en materia de TICs.
2. Identificar adecuadamente la demanda, qué tipo de demanda es, priorizar y desarrollar las aplicaciones.
3. Fomentar y favorecer la estandarización en el envío de la información médica y la interoperatividad, trabajando por impulsar los servicios de prevención médica a todos los niveles, en particular el primario.
4. Integrar las necesidades de los discapacitados en las aplicaciones de las TICs, tomando en consideración la generación de contenidos y aplicaciones asequibles, accesibles y pertinentes.
5. Validación de la información sobre prevención por el órgano rector de la salud.
6. Compartir las buenas prácticas a nivel regional.
7. Establecer una estrecha interrelación entre los países, la empresa privada y los organismos internacionales de salud, con miras a colaborar para el cumplimiento de los Objetivos del Milenio.

Los factores de progreso

Crecimiento económico

Se interpretaba en el ámbito de la Meta 18 como: "favorecer la cooperación público privada, con el fin de explotar las oportunidades de las nuevas tecnologías para impulsar el crecimiento económico, a través de un mejor acceso a los mercados, una mayor competitividad empresarial y nuevas oportunidades de negocio para los países en desarrollo".

Reflexiones y recomendaciones:

1. Existe una correlación entre el nivel de competitividad y desarrollo de los países y el nivel de acceso y uso de las TICs en dichos países.
2. Es necesario entender que la inversión en TICs impulsa el crecimiento económico a medio y largo plazo.
3. Se puede conseguir que las TICs contribuyan al crecimiento económico a través de políticas públicas que las potencien; particularmente en áreas de alto impacto, tales como la generación de conglomerados de empresas, fomento del gobierno electrónico, estimulación de fondos de inversión tecnológica, capacitación tecnológica y habilitación de los entornos adecuados para el desarrollo de las TICs.
4. El impacto de las TICs en el desarrollo económico se ve obstaculizado por la brecha digital existente en sus distintas formas y que conlleva un círculo vicioso; sin embargo el uso adecuado de las TICs para cortar dichas brechas puede acelerar el ritmo de crecimiento económico, impulsando un círculo virtuoso.
5. La aplicación de las TICs puede tener un impacto transversal, clave en el tejido productivo y en la competitividad de las naciones en una economía globalizada. El adecuado uso de las TICs aumenta la competitividad de las empresas, ofreciendo mayores oportunidades, en especial a las de menor tamaño.
6. Adicionalmente, el uso de las TICs genera nuevas actividades económicas que impulsan el crecimiento (ejemplos: teletrabajo, comercio electrónico, etc).

7. Se deben identificar los nichos de competitividad para Iberoamérica dentro de la industria de las TICs, especialmente en la industria de los contenidos y el software.

Respecto a la *alianza público privada*, se decía:

1. Para fomentar la aceleración del crecimiento económico a través de las TICs es imprescindible contar con una visión compartida de todos los actores que genere políticas coherentes y de largo plazo. Deben ser políticas de estado con continuidad gobierno a gobierno.
2. Las alianzas público privadas podrán promover políticas con participación y discusión multisectorial, asumiendo cada uno de los actores el papel que le corresponde.
3. Las alianzas público privadas no deben olvidar a importantes agentes de innovación y desarrollo, las universidades y centros de investigación.

El e- gobierno y la transparencia

Se interpretaba, en el ámbito de la Meta 18 como: "favorecer la cooperación público privada con el fin de impulsar la adopción de herramientas de gobierno electrónico en los países, lo que, a su vez, tiende a mejorar la transparencia y la eficacia la gestión pública y reduce los casos de corrupción".

Reflexiones y recomendaciones:

1. La coordinación y armonización de los procesos dentro de las administraciones públicas es un factor crucial.
2. La participación ciudadana debe constituir un elemento central en las iniciativas del gobierno electrónico.
3. El desafío mayor es el cambio de mentalidad de la administración pública y acercarse al ciudadano.
4. Se consideran fundamentales la neutralidad tecnológica y la interoperabilidad de las soluciones.
5. En la planificación de proyectos de gobierno electrónico es preciso introducir el concepto del costo total del proyecto, de forma que se consideren también los costos futuros asociados a una solución.
6. El gobierno electrónico debe incorporar temas como convergencia, ventanilla única, servicios de integración y otros.
7. Con el fin de aumentar la autonomía y seguridad de los gobiernos se debe fomentar el uso de las tecnologías abiertas.
8. Se deben fomentar las líneas de cooperación gobierno a gobierno.
9. Existen recursos financieros disponibles para los municipios que tienen problemas burocráticos para acceder a esos fondos, debido a falta de personal capacitado para **diseñar** sus proyectos.
10. Es preciso desarrollar documentos guía que orienten a los gobiernos en el desarrollo de iniciativas y proactividad para **desarrollar** el gobierno electrónico.
11. Resultaría muy útil contar con mecanismos para documentar y compartir buenas prácticas.
12. A nivel de cada país, es preciso crear una entidad que maneje los temas transversales del gobierno electrónico, tales como estándares, seguridad, marco legal, etc..

13. Es muy importante que las instituciones públicas respeten la privacidad de los datos personales por el estado. Los ciudadanos deben saber qué datos tiene el gobierno y para que los usa.

Respecto de las *alianzas público privadas* se decía:

1. El sector privado necesita reglas de juego claras en sus relaciones con el sector público.
2. Los gobiernos deben dar continuidad a los proyectos de gobierno electrónico, convirtiéndolos en política de Estado.
3. Fomentar un modelo de alianza público privada a través del cual el sector privado realice inversión y la recupere en varios años. Otro modelo a considerar es la externalización de servicios públicos.
4. La confianza entre las partes es indispensable para establecer una alianza.
5. Se podrían estandarizar criterios básicos para fomentar las alianzas público privadas.
6. La implicación de la sociedad civil es la única forma de dar continuidad y viabilidad a los proyectos de gobierno electrónico.
7. Es preciso generar instancias de colaboración entre las propias instituciones del sector privado.

También se realizaron presentaciones por parte de representantes de organismos multilaterales (BID, Banco Mundial, OEA, CEPAL, UNESCO), del mundo académico, de empresas y ONGs, en las que se destacó la ventaja de generar estrategias público/privadas para la realización de proyectos de inclusión social y generación de capacidades, utilizando las TICs como herramientas.

**II ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE LOS OBJETIVOS DEL
MILENIO DE LAS NACIONES UNIDAS Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS)
Santiago de Chile, 13-14 septiembre 2007**

Continuando con las tareas mencionadas y con la voluntad de afrontar nuevos desafíos, se celebró el II Encuentro, en la sede de CEPAL y con la participación multisectorial del anterior.

El **documento base** elaborado expresamente para los debates de las sesiones de este II Encuentro constaba de tres partes:

1. Un documento sobre la **gestión estatal** en materias TICs través de las políticas públicas en Iberoamérica, que resumía algunas de las conclusiones del proyecto de investigación de CEPAL sobre la materia.

En el mismo se analizaban el entorno y el marco político, las políticas públicas y nacionales, la institucionalidad involucrada y las principales iniciativas llevadas a cabo para promover el desarrollo a través de las TICs.

Según el documento, casi todos los países de la región han desarrollado estrategias o agendas TICs que no han tenido los resultados o la continuidad deseable. Pero confirma que las políticas públicas han liderado el desarrollo TICs en los sectores ajenos a estas tecnologías.

Observaba las políticas, estrategias y agendas TICs de la región para constatar que existen distintos grados de elaboración y avance. Recorría brevemente la situación de cada país de la región y examinaba las iniciativas puestas en práctica hasta el momento en algunos de los países. Destacaba los casos de algunos países donde no se han utilizado aún los Fondos de Servicio Universal recaudados específicamente.

Describía la transversalidad de las políticas TICs y la tendencia actual a incorporar los beneficios de estas tecnologías en la medición del desarrollo y grado de bienestar de la población.

En las conclusiones, se hacía hincapié en la carencia de coordinación entre los encargados de políticas sectoriales y las agencias nacionales de políticas TICs, señalando que un rol imprescindible de la comunidad en la actualidad es mostrar a los responsables sectoriales, en forma convincente, el potencial de estas tecnologías para el logro de los objetivos de desarrollo sectorial.

2. Un documento sobre el papel del **sector empresarial** en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio, elaborado por la consultora RESPONDE.

En este documento se ponía de manifiesto la labor de las empresas para lograr la inclusión social, enmarcaba la respuesta en el octavo Objetivo del Milenio: “fomentar una asociación mundial para desarrollo”.

Se revisaba de forma rigurosa el estado de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, con particular detenimiento en los indicadores de América Latina y el Caribe.

A continuación, analizaba el papel de la inversión privada en el desarrollo de infraestructura de TICs en la región. Destacaba el exitoso proceso de despliegue de redes de telecomunicaciones en Iberoamérica durante los últimos 25 años y la relación positiva entre densidad de infraestructuras y crecimiento económico. La imperiosa necesidad de aplicar los fondos de servicio universal al despliegue de TICs para el desarrollo era una de sus conclusiones. Analizaba numerosas iniciativas TICs en la región y en el mundo y revisaba las condiciones para que devengan en "buenas prácticas" sustentables en el tiempo. Pasaba revista a proyectos TICs del sector privado para la inclusión social, con acento en la responsabilidad social corporativa. La "matriz de iniciativas TICs en Iberoamérica", que cerraba el capítulo, vinculaba cada proyecto con las cuatro brechas digitales básicas y discriminaba su efecto sobre los Objetivos del Milenio.

A continuación trataba uno de los ejes del encuentro, las alianzas multisectoriales. Se abordaba el tema desde el punto de vista del sector privado, destacando la contribución de las empresas como requisito de sostenibilidad de estos entendimientos de colaboración.

Se presentaban al final 12 conclusiones y recomendaciones, desde la óptica del sector empresarial, destacando hallazgos respecto a la importancia de las TICs en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, en el marco de modelos de convergencia y asociatividad entre diversos sectores de la sociedad.

3. Un documento de contexto sobre la tensión entre viejos y nuevos paradigmas en materia de TICs para el desarrollo, titulado "**La brecha de paradigmas**", realizado por la consultora Imobix.

En él se recorría la historia de la relación entre TICs y desarrollo humano y económico, analizando el despliegue del proyecto internacional de construcción acelerada de la asociación de la información global. Se repasaban las cumbres sobre desarrollo humano sostenible y la Cumbre del Milenio, con el fin de percibir las diferencias existentes entre los paradigmas de la comunidad TICs y la del desarrollo, y el trabajoso aprendizaje mutuo sobre la importancia de estas nuevas tecnologías en la solución de los grandes problemas de la humanidad.

Después, se examinaba la forma en que las TICs inciden sobre cada uno de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio, analizando la visión de diferentes agencias internacionales, y las prácticas propuestas y los indicadores sugeridos para su evaluación.

Se analizaban también la cohesión e inclusión social, que era el tema del encuentro. En particular, un aspecto poco estudiado: la relación entre capital social, redes TICs y pobreza.

Se analizaba el debate sobre el efecto positivo de las TICs sobre el crecimiento económico, repasando desde la famosa "paradoja de Solow" hasta la abundancia contemporánea de evidencia empírica al respecto. A continuación se agregaba información sobre la cuestión de la difusión de nuevas tecnologías, fenómeno económico y social que debe ser estudiado en la región para acelerar el efecto positivo de las TICs sobre el desarrollo.

Finalmente, se analizaba la emergencia de un nuevo paradigma de relación entre lo público y lo privado, desde los antecedentes históricos hasta el actual apogeo de los conceptos de cooperación y partenariado, en sus dos acepciones: la alianza pública privada y la alianza multisectorial de desarrollo.

Finalmente, dos anexos aportaban información actualizada sobre la construcción de indicadores TICs para el desarrollo.

El Encuentro se desarrolló con intervenciones en torno a estos temas y, como en el anterior, se constituyeron grupos de trabajo que formularon una serie de conclusiones y recomendaciones, plasmadas en la siguiente:

DECLARACION DE SANTIAGO

Los reunidos en el II Encuentro Iberoamericano de los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas y las TICs, celebrado en la sede de la CEPAL en Santiago de Chile, organizado por la SEGIB y AHCIET, con el auspicio del Gobierno de Chile, y en el que han participado gobiernos, organismos multilaterales*, representantes de la empresa privada y de la sociedad civil, constatan la enorme oportunidad que se da en la Región para acelerar el cierre de las brechas (económica, geográfica, de capacitación y de salud) mediante el empleo de las TICs (entre las que se incluyen los medios de comunicación tradicionales, como la radio y la televisión, máxime en este momento en que están en proceso de digitalización). En este sentido, es de importancia fundamental aunar los esfuerzos que se vienen haciendo por parte de todos los agentes para incorporar a la sociedad de la información a las sociedades iberoamericanas, como medio de contribuir a su desarrollo. Para ello recomiendan a las autoridades reunidas en la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, contribuyan a la puesta en práctica de un plan de acción, que realice el inventario, divulgue y ponga en común las mejores prácticas, en el marco de la colaboración público privada, bajo los auspicios de un Fondo de Cooperación Horizontal creado por los mencionados agentes y al que los gobiernos deberían contribuir mediante la utilización de los fondos de servicio universal. Se considera asimismo de importancia fundamental potenciar la armonización regulatoria a fin de que permita obtener el máximo provecho para las capas pertenecientes a la base de la pirámide social de la aplicación de las nuevas tecnologías.

* Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, Comisión Andina de Fomento, Organización de Estados Americanos, Unión Europea, Agencia Española de Cooperación Internacional, Regulatel, Agenda de la Conectividad de Colombia, Banco Nacional de Desarrollo Económico y social de Brasil.

Elevada esta Declaración a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en Santiago de Chile en noviembre de 2007, devino en la siguiente Recomendación (nº 45) del Plan de Acción de la Cumbre:

Instruir a la SEGIB que impulse el programa público-privado de cooperación para el financiamiento de proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) y transferencia horizontal de tecnología, anunciado en el marco del II Encuentro Iberoamericano sobre Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas y las TICs, que organizó la SEGIB, el Gobierno de Chile y AHCJET. (Recomendación número 45, emanada de la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, Santiago de Chile, 8,9 y 10 de noviembre de 2007).

Reproducimos, como complemento a lo anterior y con el fin de ofrecer una panorámica más completa de los propósitos de estos Encuentros, una serie de cuadros incluidos en el documento base del II Encuentro, preparado por la consultora Responde, donde se enmarcan las relaciones entre los distintos Objetivos del Milenio y las TICs

Cuadro N° 2 – Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y las Tecnologías de las Comunicaciones y la Información

Matriz de Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y las Tecnologías de las Comunicaciones y la Información

Objetivos	Objetivos y Metas de los MDG	Indicadores de los MDG	Objetivos de las Tecnologías de la Información	Indicadores de Tecnologías de la Información (solo como ejemplos ilustrativos)
Objetivo 1	Erradicar la extrema pobreza y el hambre			
	Disminuir a la mitad entre 1990 y 2015 la proporción de personas cuyo ingreso diario es menor a un dólar.	<ul style="list-style-type: none"> • Proporción de la población por debajo de USD 1 por día • Relación de brecha de pobreza (incidencia por profundidad de pobreza) • Porcentaje del quintil más pobre de la población en el consumo nacional 	<p>Capa 1:</p> <p>Incremento en el acceso a información de mercado y a transacciones de bajo costo por parte de granjeros y comerciantes pobres</p> <p>Incremento en la eficiencia, competitividad y acceso a mercados de firmas de países en desarrollo</p> <p>Capa 3:</p> <p>Los beneficios directos de las TI necesitan ser trasladados en crecimiento económico en áreas rurales, creando indirectamente más puestos de trabajo en sectores tradicionales como el sector granjero y la pesca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Correlación del promedio de ingresos con TICs como % del GDP • Papers relativos a las estrategias de reducción de pobreza que incluyen a las TICs
	Disminuir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas que sufren de hambre	<ul style="list-style-type: none"> • Prevalencia de niños con peso por debajo de márgenes normales (por debajo de los 5 años) • Proporción de la población por debajo del consumo energético normal en su dieta 		

Cuadro N° 2 – Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y las Tecnologías de las Comunicaciones y la Información (cont.)

Matriz de Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y las Tecnologías de las Comunicaciones y la Información

Objetivos	Objetivos y Metas de los MDG	Indicadores de los MDG	Objetivos de las Tecnologías de la Información	Indicadores de Tecnologías de la Información (solo como ejemplos ilustrativos)
Objetivo 2	Lograr una educación primaria universal			
	Asegurar que, para el año 2015 los niños en cualquier parte del mundo, niños y niñas por igual, podrán completar los cursos completos de la educación primaria	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa neta de inscripción en educación primaria • Proporción de alumnos comenzando el primer grado que alcanzan el quinto grado • Tasa de alfabetización en población entre los 15 y 24 años 	<p>Capa 1:</p> <p>Incremento en la incorporación de maestros entrenados y preparados en tecnologías de la información y mediante educación a distancia</p> <p>Integración de entrenamiento en Tecnologías de la Información en la curricula</p> <p>Mejoras en la eficiencia y efectividad de los ministerios de educación y órganos relacionados a través de la aplicación estratégica de tecnologías y desarrollo de habilidades en Tecnologías de la Información</p> <p>Capa 2:</p> <p>Mejorar las capacidades de los maestros a nivel local mediante el uso de las TICs y redes que enlacen maestros con su comunidad de colegas.</p> <p>Ampliar la disponibilidad de materiales y recursos educativos de calidad a través del uso de las TICs con distribución de contenido local.</p> <p>Capa3:</p> <p>Uso de las TICs para proveer escolaridad y entrenamiento, incluyendo entrenamiento vocacional fuera del ámbito escolar.</p> <p>Uso de la radio y TV para proveer educación y entrenamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad total y % de escuelas con conectividad a Internet • % de escuelas con computadores • Número de maestros entrenados en uso TICs (entrenamiento de entrenadores) • % de estudiantes alfabetizados en el uso de la PC • Número de materiales de entrenamiento/ educativos disponibles en formato digital y en idioma local • Número de sitios webs educativos • Número de productos/servicios de e-learning • Número de programas de radio y TV y/u horas de programación ofrecidas en idioma local para escolarización general y entrenamiento vocacional.

Objetivo 3	Promover la igualdad de género y potenciar los roles de la mujer en la sociedad (empowerment)	<ul style="list-style-type: none"> Eliminar la disparidad de géneros en educación primaria y secundaria preferiblemente para el año 2005 y en todos los niveles educativos no más tarde que el año 2015 Tasa de niños y niñas en educación primaria, secundaria y terciaria Relación de alfabetos mujeres y hombres entre los 15 y 24 años de edad Porcentaje de mujeres empleadas en sectores no agrícolas Proporción de puestos parlamentarios nacionales a cargo de mujeres 	<p>Nota: Objetivos de ICT marcado en el Objetivo 2 anterior aplican en este caso</p> <p>Capa 1: Entrega de programas específicamente orientados a la educación y alfabetización de niñas pobres y mujeres utilizando tecnologías apropiadas</p> <p>Influencia de la opinión pública en la igualdad de género a través de la utilización de programas de comunicación e información basados en TICs</p> <p>Capa 2: Programas de escolarización y educación vocacional orientados a niñas fuera del entorno escolar tradicional (ej usando centros comunitarios y telecentros en pueblos y aldeas, etc.)</p> <p>Capa3: Uso de la radio y TV para ofrecer entrenamiento local relevante para niñas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de alfabetización en TICs entre niñas Mujeres como % del total de usuarios de Internet Número de mujeres (% del total) trabajando en IT (no se consideran las mujeres con trabajos técnicos) Distribución en porcentaje de mujeres incorporándose a niveles terciarios de educación (Universidades, colegios de maestros o educación profesional superior) en Ciencias e Ingeniería. Número de programas y/u horas de programas en modalidad de broadcast orientados específicamente a la educación y entrenamiento vocacional de niñas.
-------------------	--	---	---	--

Objetivos	Objetivos y Metas de los MDG	Indicadores de los MDG	Objetivos de las Tecnologías de la Información	Indicadores de Tecnologías de la Información (solo como ejemplos ilustrativos)
-----------	------------------------------	------------------------	--	--

Objetivo 4	Reducción de la mortalidad infantil	<ul style="list-style-type: none"> Reducir en dos tercios, entre 1990 y 2015, la tasa de mortalidad infantil en niños de menos de 5 años Tasa de mortalidad infantil en niños de cinco años Tasas de mortalidad en bebés Proporción de niños de un año inmunizados contra el sarampión 	<p>Capa 1: Incremento del monitoreo y el intercambio de información de enfermedades y hambruna</p> <p>Incremento del acceso a la información de salud, a través de los contenidos locales apropiados en idioma local</p> <p>Capa 2: Eleva el nivel de distribución y entrega de entrenamiento básico y en servicio para trabajadores de la salud</p> <p>Incrementar el acceso de los proveedores del cuidado de la salud en el ámbito rural a soporte y diagnóstico remoto de especialistas</p> <p>Facilitar el conocimiento e intercambio de información con las redes de los generadores de políticas de los grupos de practicantes y políticos sobre el tema tasas de mortalidad infantil y mortalidad de bebés</p> <p>Capa3: Uso de la radio, TV y telecentros para ofrecer información de salud en idioma local (ej sobre sarampión)</p> <p>Incrementar la disponibilidad de equipos TICs en áreas remotas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entrenamiento de practicantes (técnicos y expertos en asistencia a la salud) en el uso de las TICs Estadísticas generales en acceso y usabilidad Proporción de niños de un año de edad inmunizados contra el sarampión Número de programas/horas de sesiones de información % de clínicas equipadas con equipamiento TICs
-------------------	--	--	--	---

Objetivo 5	Mejorar la salud maternal	<ul style="list-style-type: none"> Reducir en tres cuartos, entre 1990 y 2015, la tasa de mortalidad maternal Tasa de mortalidad maternal Proporción de nacimientos atendidos por personal especializado en salud 	<p>Capa 1: Incremento del monitoreo e intercambio de información sobre salud maternal</p> <p>Incremento del acceso a información en salud reproductiva, incluyendo información sobre prevención del SIDA, a través de contenido local apropiado y en idioma local</p> <p>Capa 2: Eleva el nivel de distribución y entrega de entrenamiento básico y en servicio para trabajadores de la salud</p> <p>Incrementar el acceso de los proveedores del cuidado de la salud en el ámbito rural a soporte y diagnóstico remoto de especialistas</p> <p>Capa3: Uso de la radio, TV y telecentros para ofrecer información de salud en idioma local</p>	<ul style="list-style-type: none"> % de contenido local en la materia de mortalidad maternal vs contenido extranjero Estadísticas generales en acceso y usabilidad Proporción de niños de un año de edad inmunizados contra el sarampión Número de programas/horas de sesiones de información % de clínicas de maternidad equipadas con servicios TICs
-------------------	----------------------------------	--	---	---

Cuadro N° 2 – Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y las Tecnologías de las Comunicaciones y la Información (cont.)

Matriz de Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y las Tecnologías de las Comunicaciones y la Información

Objetivos	Objetivos y Metas de los MDG	Indicadores de los MDG	Objetivos de las Tecnologías de la Información	Indicadores de Tecnologías de la Información (solo como ejemplos ilustrativos)
Objetivo 6	Combatir el HIV/SIDA, malaria y otras enfermedades			
	Haber parado para el 2015 y haber empezado el retroceso del avance y crecimiento del HIV/SIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Prevalencia del HIV en madres embarazadas de edades entre 15 y 24 años • Tasa de prevalencia del uso de anticonceptivos • Números de niños afectados por el HIV/SIDA y prevalencia de las tasas de mortalidad asociadas a la malaria • Proporción de la población bajo el riesgo de malaria en áreas afectadas por malaria • Medidas de prevención y tratamiento • Tasas de prevalencia y muerte asociadas a la tuberculosis • Proporción de casos de tuberculosis detectadas y curadas 	<p>Capa 1: Incremento del monitoreo e intercambio de información sobre enfermedades</p> <p>Incremento del acceso a información en salud reproductiva, incluyendo información sobre prevención del SIDA, a través de contenido local apropiado y en idioma local</p> <p>Capa 2: Elevar el nivel de distribución y entrega de entrenamiento básico y en servicio para trabajadores de la salud</p> <p>Incrementar el acceso de los proveedores del cuidado de la salud en el ámbito rural a soporte y diagnóstico remoto de especialistas</p> <p>Capa3: Uso de la radio, TV y telecentros para ofrecer sesiones de información sobre HIV/SIDA, malaria y otras enfermedades en idioma local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % de contenido local sobre el HIV/SIDA vs contenido extranjero • Estadísticas generales en acceso y usabilidad • Número de programas/horas de sesiones de información • Número de centros de diagnóstico remoto
Objetivo 7	Asegurar la sustentabilidad medioambiental			
	Integrar los principios de sustentabilidad medioambiental en las pláticas y programas de gobierno y revertir la pérdida de recursos mediambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en el área cubierta por selva • Área de tierras protegidas para mantener la diversidad biológica • GDP por unidad de energía utilizada • Emisiones de dióxido de carbono (per cápita) 	<p>Capa 1: Uso de tecnologías de monitoreo remoto y redes de comunicaciones para efectivizar el monitoreo, la gestión de recursos y mitigación de riesgos ambientales (ej uso de GIS para combatir pesca ilegal, y protección de los recursos selváticos, etc.)</p> <p>Incremento del acceso y concientización a políticas de desarrollo sustentable en áreas como la agricultura, saneamiento y gestión del agua, minería, etc.</p> <p>Mayor transparencia y monitoreo de los problemas y abusos medioambientales y potenciación de la regulación medioambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de hectáreas de selva protegida • Número de equipamiento de TICs enviados a áreas remotas
	Reducir a la mitad para el año 2005, la proporción de la población sin acceso sostenible a agua potable	<ul style="list-style-type: none"> • Proporción de la población con acceso sostenible a recursos mejorados de agua 	<p>Capa 2: Facilitar el intercambio de conocimiento y generación de redes entre los generadores de políticas medioambientales</p> <p>Capa3: Uso de broadcasting y redes de comunicación para ofrecer y generar intercambio información (ej calidad de aire y agua, etc.) y alertas (ej. tormentas, incendios, etc)</p>	
	Haber alcanzado para el año 2020, un avance significativo en las vidas de al menos 100 millones de habitantes en barrios marginales	<ul style="list-style-type: none"> • Proporción de la población con acceso a servicios de saneamiento mejorados • Proporción de la población con acceso a propiedad segura 		

Cuadro N° 2 – Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y las Tecnologías de las Comunicaciones y la Información (cont.)

Matriz de Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y las Tecnologías de las Comunicaciones y la Información

Objetivos	Objetivos y Metas de los MDG	Indicadores de los MDG	Objetivos de las Tecnologías de la Información	Indicadores de Tecnologías de la Información (solo como ejemplos ilustrativos)
Objetivo 8	Desarrollar una asociación global para el desarrollo			
	Desarrollar un mejor sistema comercial y financiero más abierto, basado en reglas, predecible y no discriminatorio. (Incluye los compromisos de buena gobernabilidad, de desarrollo, reducción de la pobreza a nivel nacional e internacional)	<ul style="list-style-type: none"> Algunos de los indicadores listados debajo serán monitoreados separadamente para los países menos desarrollados de África, países bloqueados territorialmente y estados en pequeñas islas en desarrollo 	<p>Capas 1, 2 y 3</p> <p>Uso de las TICs para compartir información, generar grupos de discusión y acceso a bases de datos especializadas</p> <p>Apoyo en herramientas de e-government para brindar servicios a la población</p>	<ul style="list-style-type: none"> % de contenido local sobre el HIV/SIDA vs contenido extranjero Estadísticas generales en acceso y usabilidad Número de programas/horas de sesiones de información Número de centros de diagnóstico remoto
	Asistencia oficial al desarrollo (AOD o ODA en inglés). Especialmente teniendo en cuenta las necesidades para países en desarrollo (incluye acceso de las exportaciones con libres cuotas o tarifas de países, cancelaciones de deudas bilaterales, y una mayor y generosa contribución de los países desarrollados al compromiso de la reducción de la pobreza)	<ul style="list-style-type: none"> Total neto de AOD como porcentaje del total de ingreso del país desarrollado donador Proporción de la AOD orientada a servicios sociales básicos (educación básica, cuidado de la salud primaria, nutrición, etc.) Proporción de la AOD para medioambiente en pequeños estados en desarrollo en islas Proporción de la AOD para el sector transporte en países bloqueados territorialmente 	<p>Capas 1, 2 y 3</p> <p>Uso de las TICs para compartir información, generar grupos de discusión y acceso a bases de datos especializadas</p>	
	Acceso a los mercados teniendo en cuenta las necesidades especiales de países territorialmente bloqueados y pequeñas islas estado en desarrollo (a través del Programa Barbados y las provisiones de las 22da Asamblea General)	<ul style="list-style-type: none"> Proporción de las exportaciones (por valor, excluyendo armamento) admitidos libres de cuotas impuestos especiales Promedio de tarifas y cuotas en productos agropecuarios, textiles y de indumentaria Subsidios agrícolas domésticos y para exportación en los países de la OCDE para ayuda en la construcción de la capacidad de comercio 	<p>Capas 1, 2 y 3</p> <p>Uso de las TICs para compartir información, generar grupos de discusión y acceso a bases de datos especializadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de puntos de comercio de la UNCTAD
	Sostenibilidad de la Deuda. Tratar comprensivamente los problemas de la deuda de los países en desarrollo a través de medidas nacionales e internacionales para hacerla sostenible a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Proporción de deuda bilateral oficial en comparación con la deuda cancelada Pagos de servicios de la deuda en porcentaje de las exportaciones de bienes y servicios Proporción de la AOD provista para el alivio de la deuda Número de países logrando decisiones o alcanzando los puntos de cancelación de deuda 		
	<p>Otros</p> <p>En cooperación con países en desarrollo, desarrollar e implementar estrategias para la generación de trabajo decente y productivo para la juventud.</p> <p>En cooperación con compañías farmacéuticas, proveer acceso a drogas esenciales en países en desarrollo a costos accesibles para los mismos</p> <p>En cooperación con el sector privado, hacer disponibles los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las TICs</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de desempleo en la población de entre 15 y 24 años Proporción de la población con acceso económicamente viable a drogas esenciales de forma sostenible Cantidad de líneas telefónicas por cada 1000 habitantes PCs por cada 1000 habitantes 	<p>Capa 1:</p> <p>Promover asociaciones público-privadas para desarrollar las TICs detrás de todos los Objetivos del Milenio.</p> <p>Promover el teletrabajo utilizando las TICs como facilitadoras del mismo para crear puestos de trabajo en el sector servicios de los países en desarrollo como los call centres, procesamiento y entrada de datos y el desarrollo de software.</p> <p>Promover los telecentros (no solo para proveer comunicación, si no también para crear empleo para hombres y mujeres)</p> <p>Mejorar las capacidades de aprendizaje de la juventud en las TICs y la propia utilización de las TICs para lograr vencer los retos de la economía global basada en el conocimiento del siglo 21.</p> <p>Proporcionar bases de datos de drogas en línea. Combinar alta y baja tecnología para lograr la ubicuidad relativa para el acceso efectivo y económicamente alcanzable a las herramientas de las TICs.</p> <p>Promover la alfabetización digital a través del e-learning.</p> <p>Desarrollar una masa crítica de trabajadores con habilidades y conocimiento técnico para proveer y mantener la infraestructura para las TICs.</p>	<p>Indicadores específicos de TICs designados para los MDGs</p> <ul style="list-style-type: none"> Líneas telefónicas cada 1000 habitantes PCs cada 1000 habitantes <p>Otros potenciales indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de personas entrenadas en TICs (capacidad de construcción local) Número de PCs, líneas fijas, móviles cada mil habitantes Política o diálogo nacional sobre políticas de las TICs Grado o marco regulatorio de competitividad a nivel TICs Número de ISPs cada mil habitantes Patentes registradas relativas a TICs Número de licencias de software registradas en el país Número de instituciones (ej escuelas, hospitales, gobiernos locales, bancos, universidades, librerías, etc) conectadas electrónicamente Número de páginas web idioma local Número de direcciones IP, dominios, nombres y cuentas de correo Número de empleados en el sector TICs del mercado local Número de hosts de internet Número de telecentros y cyber cafés Tamaño económico de la industria local de las TICs Ancho de banda internacional total disponible

Cuadro N°3 - Incidencia de las TIC en los Objetivos de Desarrollo para el Milenio

Objetivos	Indicador	Incidencia
Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre	Aumento de los ingresos provenientes de las TIC	Según un estudio realizado en 1999 sobre los propietarios de teléfonos de previo pago en las aldeas de Bangladesh, el 24% de los ingresos totales de esos hogares provienen de la prestación del servicio telefónico.
Objetivo 2. Lograr la enseñanza primaria universal	Capacitación de maestros de escuela primaria mediante las TIC	En Nepal, 4 430 personas recibieron en 2001 una capacitación a distancia como maestros de escuela primaria a través de sistemas de radiocomunicaciones. Tomando como base las cifras actuales de un maestro para 40 estudiantes, podrían inscribirse 176 616 nuevos alumnos en ese tipo de escuela cuando los maestros completen su formación. El aumento neto del número de inscripciones en escuelas primarias sería del 5,7%.
Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer	Porcentaje de mujeres matriculadas en programas de educación que utilizan las TIC en relación con el número total de mujeres matriculadas a nivel superior	En Australia, el proyecto Open Learning Australia (OLA) ofrece un nivel superior de educación que combina la enseñanza a distancia y la enseñanza en línea. En 2002, 6 129 estudiantes, de los cuales el 56,9% eran mujeres, participaron en este programa. La proporción de alumnas es superior a la que existe en la enseñanza secundaria en general (54,9%). Como resultado del programa OLA, la tasa de matriculación de alumnas a nivel superior es 0,8% más elevada.
Objetivo 4. Reducir la mortalidad infantil	Porcentaje de padres de niños pequeños que utilizan herramientas TIC específicas para la salud	Baby CareLink es un programa de telemedicina para padres de niños pequeños en los Estados Unidos. Según una evaluación realizada en 1997—99 sobre 56 pacientes, los padres que utilizan Baby CareLink proporcionan a sus hijos cuidados de una calidad 10% superior en comparación con los padres que no lo hacen.
Objetivo 5. Mejorar la salud materna	Porcentaje de trabajadores que utilizan las TIC en el ámbito de la salud materna	Según la evaluación de un proyecto de salud materna basado en tecnologías de radiocomunicaciones realizada en julio de 1999 en el distrito de Tororo (Uganda), se constató que la tasa de mortalidad materna se redujo a la mitad.
Objetivo 6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades	Porcentaje de población adulta que adopta un modo de vida más sano tras haber recibido, por medio de las TIC, información sobre la salud	Tras la evaluación realizada en septiembre de 1998 de un programa radiofónico educativo sobre la prevención del VIH en Santa Lucía, la importación de preservativos aumentó el 143% tras la difusión del programa.
Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Porcentaje de teletrabajadores en relación con el número total de trabajadores	Hay 38.700 teletrabajadores en Irlanda, es decir el 2,3% del número total de trabajadores. Como consecuencia, las emisiones de dióxido de carbono provenientes del tráfico automotriz han disminuido el 2%. Si los irlandeses cuyas actividades profesionales muestran una tendencia al teletrabajo (28% del número total de trabajadores) trabajaran a domicilio, las emisiones de dióxido de carbono disminuirían el 30%.

Fuente: UIT, 2003.

Indicadores de la Sociedad de la Información EUROSTAT

Nivel de acceso a Internet en hogares (hogares con conexión)
Gasto en ICT-IT
Gasto en ICT- Telecomunicaciones
E-commerce vía Internet
Suscriptores de telefonía móvil (cantidad absoluta)
Densidad de suscriptores de telefonía móvil (cada 100 háb.)
Porcentaje de individuos que usan regularmente Internet
Porcentaje de empresas con acceso a Internet
Porcentaje de empresas con banda ancha
Porcentaje de individuos usando Internet para interactuar con autoridades públicas
Porcentaje de empresas Internet para interactuar con autoridades públicas
Porcentaje de hogares con banda ancha
Porcentaje de individuos que hayan ordenado/comprado bienes o servicios para uso privado vía Internet en los últimos tres meses
Porcentaje de empresas que hayan recibido ordenes (de servicio o compra) on line
Porcentaje de individuos con acceso a Internet que hayan encontrado problemas de seguridad
Porcentaje de empresas con acceso a Internet que hayan encontrado problemas de seguridad
Individuos usando regularmente Internet vía banda ancha
Individuos usando regularmente Internet vía conexión no banda (dial up u otra)
Individuos que acceden a Internet en su lugar de estudio (establecimiento educativo)
Individuos que acceden a Internet desde su hogar
Individuos que acceden a Internet desde su lugar de trabajo (otro que no sea su hogar)
Individuos que acceden a Internet desde otro lugar (no educ., no hogar, no trabajo)
Individuos con bajo nivel de habilidades informáticas (computer skills)
Individuos con nivel medio de habilidades informáticas (computer skills)
Individuos con alto nivel de habilidades informáticas (computer skills)
Disponibilidad de aplicaciones de E-government on line
Uso de aplicaciones de E-government por individuos - total
Uso de aplicaciones de E-government por individuos - mujeres
Uso de aplicaciones de E-government por individuos - hombres
Uso de aplicaciones de E-government por empresas- total
Penetración de banda ancha
Exportaciones de Alta Tecnología (USDs)

²⁵² http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&_dad=portal6_schema=PORTAL&screen=welcomeref&open=/&product=Yearlies_new_science_technology&depth=3

Matriz de Iniciativas TIC en Iberoamérica. Contribución con los ODM

INICIATIVA ¹	BREVE DESCRIPCIÓN	PRÁCTICAS ²	BRECHAS ³				ODM ⁴
			Económica	Geográfica	Educativa	Salud	
Cobertura rural / urbano marginal	Proyectos de expansión a zonas rurales y periurbanas no atendidas, con productos y servicios innovadores que con más allá de las obligaciones contractuales de Servicio Universal; están sustentados en alianzas público - privadas.	Intégrame (Perú): Alianza público - privada entre gobiernos local de Cusco y Movistar para el acceso a conectividad inalámbrica; Centros AMI - Compartel (Colombia); Acceso a Internet, telefonía pública, servicios con TIC a comunidades con más de 10 mil habitantes. Esfuerzo multisectorial del Estado con Giga Networks y Con Col.	✓	✓			1, 8
Servicios inclusivos para personas con rentas bajas	Creación de diversos modelos pre-pago para servicios de telefonía fija, celular y acceso a Internet, que permiten el acceso de las personas de bajas rentas (base de la pirámide) a servicios que desarrollan oportunidades para la movilización social.	Telefonía fija prepago y límites de consumo, Mircro-recarga Virtual movistar y Tarjeta prepago Speedy Wi-Fi - Telefónica (Perú).	✓				1
Ciudades digitales	Acuerdos entre gobiernos locales y empresas para colaborar en la ciudadanía de vecinos y proveer conectividad Internet en espacios urbanos con tecnología inalámbrica (Wi-Fi), WiMax, Hot spots, otras) y facilitar el acceso a servicios del Estado, realización de negocios, conectividad entre escuelas, servicios de salud y otros.	Salamanca Vuela con Internet (Chile): Municipio de Salamanca, Fundaciones Mercator y Minera los Pelambres, D-Link, DIN, ENTEL, Subtel, otros; Canton Pimampiro (Ecuador): Gobierno Municipal, Fundación REDES y asociaciones locales.	✓	✓	✓	✓	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8
Telecentros	Modelos para masificar el acceso a las TIC de las poblaciones de rentas bajas: cabinas públicas, info-centros, cyber cafés, otros. Prestan servicios comunitarios para acceder a PCs, Internet, telefonía para larga distancia, servicios de impresiones y digitalización, oficinas virtuales, juegos, entre otros.	Estimados de CEPAL (Hilbert, 2006) reportan más de 150.000 telecentros, entre públicos y privados en América Latina para el 2007. Algunos ejemplos son: Centros Polivalentes para Comunidades Rurales (Honduras); Uqatored (Perú); Red de Telecentros ERPE (Ecuador).	✓	✓			1, 3, 7, 8
Teletrabajos	Modelos de negocio que promueven la generación de empleo, básicamente deslocalizados - basados en acceso a TIC y que permiten el acceso al trabajo formal sin distinción de género, edad, discapacidad o movimiento de la población.	Atento (regional): servicios deslocalizados para exportación. Centro de Teletrabajo y Telefonación - Univ. de BBA (Argentina); oferta de teletrabajo frente al desempleo estudiantil. Netgate - Teletrabajo (Uruguay); esfuerzo multisectorial para promover el teletrabajo. Más de 100 mil teletrabajadores en el país.	✓	✓			1, 3, 7, 8
e-comercio	Desarrollo de plataformas Internet para promover el acceso al comercio electrónico en zonas rurales y urbanas pobres con el objetivo de promover el desarrollo y crecimiento de las micro empresas y mejorar la oferta exportable.	D'Ouro Preto (Brasil): plataforma para e-commerce en zonas alejadas de Brasil para exportación de artesanías. Via Sebrae (Brasil): plataforma desarrollada en joint venture entre la empresa privada y la asociación de microempresas de Santa Catarina.	✓	✓			1, 7, 8
e-gobierno	Desarrollo de aplicaciones TIC, básicamente Internet, para mejorar la calidad institucional, mediante portales (transparencia) y tramites administrativos vía web (costos de transacción).	Medellín Digital (Colombia); Portal MIPYME (Chile); Monterrey Digital (México); Ventanilla Civil - RUCP (Perú).	✓	✓			1, 8
Bancarización digital inclusiva	Aplicaciones TIC financieras para bajar los costos y promover el acceso a los servicios bancarios en zonas rurales y urbanas pobres. Modelos diseñados de acuerdo a las características de la población.	Red de Microfinanzas Vozviva (Perú): servicios vía telefónica; Predem (Bolivia): por cajeros activados por voz; Agente BCP (Perú): mediante representantes con conexión AIN.	✓	✓			1, 7, 8
TIC y la deserción escolar	Modelo transversal de aplicación de las TIC para generar entornos educativos y sociales favorables en la lucha por la erradicación del trabajo infantil y la deserción escolar.	Preñito - Fundación Telefónica (Regional): Programa regional con participación multisectorial, que promueve la escolarización efectiva aplicando las TIC para crear mejores entornos sociales y educativos, para luchar por la erradicación del trabajo infantil.	✓	✓	✓		1, 2, 3, 8

Matriz de Iniciativas TIC en Iberoamérica. Contribución con los ODM (cont.)

INICIATIVA ¹	BREVE DESCRIPCIÓN	PRÁCTICAS ²	BRECHAS ³				ODM ⁴
			Económica	Geográfica	Educativa	Salud	
Aulas virtuales	Modelos de conectividad para proveer facilidades educativas con TIC, proveen la infraestructura física y el acceso al Internet, pueden ser fijos o móviles.	Aulas Virtuales para la Enseñanza (AVE) - Codeltel (República Dominicana); Super@ulas de CANTV (Venezuela); Club de Computación (Cuba); Intel Club House (Costa Rica).		✓	✓		1, 2, 3, 8
Portales educativos	Espacios virtuales soportados por la Internet para la creación de redes y comunidades institucionales que fomentan la educación de niños y jóvenes, y la capacitación de docentes y padres de familia.	Educareo - Fundación Telefónica (Regional); Educar (Argentina).		✓	✓		1, 2, 3, 7, 8
Educación a la distancia	Desarrollo de aplicaciones con TIC para fortalecer los modelos de educación a distancia a través del uso de e-learning, Internet y la televisión satelital; dirigido a personas en zonas alejadas o con difícil acceso a los servicios educativos convencionales.	Difusión Multimedia Inalámbrica - RBUNA (Chile); Aulas Hospitalarias - Fundación Telefónica (Regional); Canal Cl@se - Grupo Cisneros (Regional); Programa Educa (El Salvador).		✓	✓		1, 2, 3, 7, 8
Alfabetización digital	Programas de capacitación sobre uso de tecnologías que tienen el objetivo de crear las competencias necesarias y alfabetizar sobre la correcta utilización de las computadoras, el Internet, los aplicativos y el desarrollo de contenidos.	Educando contigo - Microsoft (México); CISCO Network Academy Latinoamérica (Regional); Programa de Actualización de Maestros - AIME - Organización Cisneros (Regional); Discovery en la Escuela - VIR Enlaces (Chile); Colombia Aprende - Campaña Nacional de Alfabetización Digital (Colombia).		✓		✓	2, 3, 8
Telemedicina	Desarrollo de herramientas con TIC que permitan el intercambio de datos para diagnóstico, difusión de información para tratamiento y prevención de enfermedades, capacitación y actualización del personal de salud.	Plataforma de telemedicina para zonas de difícil acceso - Cable & Wireless (Panamá); Sistemas de Transmisión y Visualización de Imágenes Médicas (Cuba); "Punto J" - Portal juvenil de educación sexual y SIDA (Perú); Campaña de prevención de lepra (Brasil); Vozviva Health Watch (Regional); Proyectos Futuro de Telefónica en Iberoamérica (Regional).		✓		✓	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Inclusión personas con discapacidad	Creación de herramientas con TIC especiales para audición, lenguaje, adultos mayores y/o personas hospitalizadas debido a alguna enfermedad.	Centro de Relieve de Telefonía Accesible - Telefónica (Colombia); Aulas Hospitalarias - Fundación Telefónica (Regional); SICLA - Fundación Telefónica (Regional); Telefonía Pública para Sordos (Cuba).		✓	✓	✓	1, 6, 8
Otras iniciativas de inclusión social	Desarrollo de aplicaciones y soluciones con TIC que puedan ser utilizadas por todas las personas sin discriminación alguna, y que permitan la inclusión de todos a la sociedad de la información.	Proyecto Traducción de Office y Windows Quechua (Univ. Nac. San Antonio de Abad del Cuzco y San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho y Microsoft); traducción de programas de software al idioma Quechua para 7 millones de quechua hablantes en el Perú y Bolivia; Predem (Bolivia): cajeros para operaciones bancarias activados por voz para personas analfabetas de zona rurales.	✓	✓	✓	✓	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8

Elaboración: RESPONDE

LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Tras el I Encuentro, se creó una Comisión de Seguimiento de las recomendaciones de los Encuentros sobre “Los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas y las TICs”, como “una instancia de seguimiento a nivel regional, que sería coordinada por el país anfitrión de la siguiente Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, y abierta a la participación de todos los actores, con el fin de que:

- Colabore en el desarrollo y difusión de las mejores prácticas en el uso de las TICs, orientadas al cumplimiento de los objetivos del milenio.
- Apoye y oriente el desarrollo de proyectos pilotos y programas regionales con miras a la inclusión económica, geográfica, de salud y de educación de las comunidades iberoamericanas.
- Apoye la organización anual del encuentro iberoamericano Objetivos del milenio de las Naciones Unidas y las TICs. Este foro se constituyó con el concurso multisectorial de la SEGIB y AHCET, convocando a un número selecto de organismos e instituciones internacionales, nacionales, locales, empresas privadas y sociedad civil, que se constituyeron en un punto de encuentro y diálogo, orientado hacia la acción.

La primera reunión de la Comisión tuvo lugar en Santiago de Chile, en abril de 2007.

Los OBJETIVOS de esta Comisión, que se ha vuelto a constituir en 2008 bajo la presidencia de El Salvador, anfitrión del III Encuentro y de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de 2008, son:

- Preparar la reunión previa a la cumbre de Jefes de Estado correspondiente a cada año.
- Promover iniciativas y proyectos, de acuerdo con lo expresado en tales reuniones previas y dentro del marco del Convenio entre SEGIB y AHCET.
- Promover la participación de los sectores público y privado.

La Comisión ha venido celebrando encuentros a través de audioconferencia, regularmente, durante los meses de julio y agosto de 2008, siendo la formulación del contenido del presente trabajo, junto con el Programa del III Encuentro, parte de sus aportaciones.

Capítulo 2

LAS TICS COMO HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL

La importancia de las TICS para el desarrollo sostenible y la incorporación de los jóvenes a la sociedad de la información

Cada día se pone más de manifiesto la importancia que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en todos los aspectos de las sociedades modernas. La historia económica, social, tecnológica y cultural del mundo no puede concebirse sin las posibilidades que ofrecen las TICs. Cabe decir que la tecnología que subyace a ellas no sólo ha supuesto un avance para las economías y las sociedades desde el punto de vista cuantitativo, sino sobre todo de tipo cualitativo. Las facilidades para transferir todo tipo de datos de forma cómoda, eficaz, segura, han originado actividades socio económicas y culturales que sin ellas nunca hubieran podido existir y han dado una dimensión totalmente nueva a la vida social y de relación.

A estos efectos, constituyó un factor esencial la digitalización. El hecho de poder reducir a dígitos todo tipo de información permite tratar esta información, almacenarla, retransmitirla por las redes de comunicación y mediante unos terminales comunes para toda ella, ya se trate de número, textos escritos, sonido o imagen. Se manifiestan así las TICs como un factor primordial de cambio en las sociedades modernas. En este sentido, puede considerarse su comienzo como una frontera que marca un antes y un después.

Las personas y la actividad social, económica, científica y política se independizan, en gran parte, de la distancia y del tiempo. La humanidad se hace global y ya de manera irreversible. Algo que, naturalmente, no tiene por qué sorprender. No se pueden cambiar las formas de relacionarse, a través de herramientas poderosísimas, sin que se modifiquen la parte (los actores directos) y el todo en que se subliman esas relaciones (la sociedad en su conjunto). Y la sociedad, la economía y la cultura son aspectos fundamentales de ese todo. El mundo de las TICs es cada vez más distinto del que heredaron las generaciones que no contaban con esta explosión de la información y el conocimiento que ellas han generado: globalización, progreso, productividad, intercambios de todo tipo en tiempo real...

La influencia de estas tecnologías se va expandiendo por el mundo como una mancha de aceite. No al ritmo que sería más conveniente, pero la incorporación progresiva de los países y de las capas de la población es imparable. En el proceso se van produciendo desfases, conocidos como *brecha digital*. Lo que tiene gran trascendencia porque quizás el hecho más relevante, en lo que respecta al individuo como tal, sean las posibilidades de expresión que la redes ofrecen a todas las personas, en teoría, para expresarse a nivel prácticamente global. Con las TICs, cualquier individuo que tenga algo que decir podrá

decirlo. Y su audiencia será infinita. Las personas que nunca han tenido medios para expresarse más allá de los círculos que abarca su convivencia pueden expresar su ideas, debatirlas con otros y llegar a convertirse quizás en un foco de opinión, valiéndose solamente de un ordenador y de la conexión a la redes. Por ello hemos propuesto denominar a esta sociedad propiciada por las TICs como sociedad multifocal¹.

Pero hemos de repetir que todo esto es en teoría. En la práctica, nos encontramos con la brecha digital. Y es en el cierre de esta brecha donde están poniendo un énfasis cada vez más conscientes organismos internacionales, gobiernos, sociedad civil y empresa privada, como hemos podido constatar en el capítulo anterior.

Los problemas que se han de enfrentar en el acercamiento de las sociedades más atrasadas a la Sociedad de la Información y al cierre de la brecha digital son tan importantes como las posibilidades que se ofrecen. El principal de todos ellos es la **ausencia de una fórmula que permita rentabilizar los esfuerzos para que estos beneficien directamente a las poblaciones más desfavorecidas**. En esto se incide en buena parte de un excelente estudio de las Naciones Unidas², en el que se expresa el convencimiento de que la aplicación de una fórmula adecuada podría hacer una inmensa labor en el cierre de la brecha digital de los países menos favorecidos e incorporar a sus poblaciones a los beneficios de la sociedad de la información.

El informe habla de aprovechar el continuo descenso de todo tipo de costes relacionados con las Tecnologías de la Información y la Telecomunicación (TICs), lo que ha permitido utilizarlas de forma innovadora en muchos programas de reducción de la pobreza en todo el mundo. Programas de aplicación a la rentabilidad de las pequeñas explotaciones agrícolas y ganaderas, programas para la extensión de la educación, para la mejora de las condiciones y las prestaciones en el campo de la salud... Muchísimos millones de personas se están ya beneficiando de ellos en los países en vías de desarrollo, en los que se constatan continuos descensos de los niveles de pobreza, aunque no al ritmo que todos quisiéramos. Porque, como se dice en el texto: **“Hasta el momento, el impacto de las estrategias y programas basados en TICs para proporcionar oportunidades económicas a las personas que viven en la pobreza, ha sido limitado. Los intentos de proporcionar amplio acceso a las TICs no han sido suficientes”**.

Este mismo informe, en su edición de 2006, ya había señalado 12 conceptos (denominados los 12 Cs, por la letra inicial común a todos ellos) que deberían considerar todos los programas y políticas de TICs dirigidos a reducir la pobreza. Son esos conceptos: conectividad (la posibilidad de acceso a las TICs por razones de infraestructuras y equipos disponibles, por el coste de dicha accesibilidad y por los conocimientos necesarios para acceder y utilizarlas), contenido, comunidad, comercio, capacidad, cultura, cooperación, capital, contexto, continuidad, control y coherencia.

En definitiva, se trata de responder a la cuestión **¿cómo pueden ayudar las TICs a ganarse la vida a las personas que lo necesitan y, en el caso de las preocupaciones de este Encuentro, a los jóvenes?** Esta es la cuestión fundamental del Encuentro y su

¹ F. Ortiz Chaparro, *La sociedad de la información*, en Julio Linares y F. Ortiz Chaparro, *Las autopistas inteligentes*, Madrid 1995

² UNITED NATIONS, *Information Economy Report 2007-2008*.

razón de ser. Porque está muy bien facilitar el acceso a las TICs a las personas que no tienen posibilidades y enseñarles a utilizarlas. Pero, ¿hasta qué punto? Muchas políticas de alfabetización digital y promoción del uso de las TICs –incluso en países desarrollados- se autojustifican poniendo a disposición de personas que no tienen los medios para ello, el acceso durante sólo unas cuantas sesiones, en las que no hay tiempo para enseñar más que los rudimentos. ¿Pero luego, qué? No es de ahora la experiencia de la insuficiencia de los primeros pasos en la tecnología y de la sensación de desamparo ante la imposibilidad de comprar los equipos necesarios o ante la realidad de toparse con las dificultades del software. Por ello, las experiencias que se pongan en marcha, los programas, tienen que contar con los suficientes recursos económicos y formativos para llevar a los potenciales beneficiarios al punto en que puedan caminar por sí mismos.

En el campo del hardware, se pueden asociar las campañas de formación a la instrumentación de líneas de crédito asequibles para la compra de un ordenador y de una línea de acceso. En el del software, no se debería dar por concluida ninguna campaña sin que los beneficiarios sepan valerse por sí mismos.

A estos efectos resulta fundamental plantearse una serie de cuestiones relacionadas con las características de la población y del entorno al que se pretende servir: ¿Qué niveles de acceso tiene la población? ¿Con qué recursos cuentan las personas a las que se pretende potenciar? ¿Qué niveles de formación? ¿Cuáles serían las actividades, asequibles a esta población, en las que las personas potenciadas por los programas –los jóvenes, en “nuestro” caso- pudieran ganarse la vida? ¿Qué profesorado sería el adecuado para enseñarlas? ¿Cuánto cuesta un programa así? ¿A quien se puede acudir para aportar recursos: instancias gubernamentales, organismos multilaterales, empresa privada? ¿Cuál sería el punto de rentabilidad de la experiencia? No partir de estos interrogantes, y de su solución, suele llevar a la precariedad de un programa, o de una experiencia, y al desengaño, no solo de la población a la que pretende servir, sino, lo que es más grave, el desengaño de los responsables de los recursos aportados. Lo que sentimos decir, porque la mayor parte de los programas y experiencias están promovidos y dirigidos por personas de buenísima intención y gran entusiasmo.

“Por ello, dice el informe citado, se debe, por ejemplo, apoyar el desarrollo de capacitaciones técnicas y empresariales, proveer acceso a información clave, facilitar el acceso a los servicios gubernamentales y a recursos financieros y proporcionar apoyo (y conocimientos) para actividades de emprendimiento”. **La promoción de modos de ganarse la vida requiere asimilar la forma en que se pueden apoyar las capacidades y activos, cómo se pueden abordar las vulnerabilidades y cómo se puede trabajar e influir en el específico contexto social e institucional que conforman los medios de subsistencia de las poblaciones (en este caso, los jóvenes) objeto de las políticas y programas.**

La influencia decisiva de las TICs en algunos sectores de actividad

Todos los sectores de actividad se encuentran potenciados, modificados o incluso algunos sólo son posibles gracias a las TICs. Significa esto, desde el punto de vista que nos ocupa de apertura de mercados de trabajo para la juventud, que a la gran cantidad de

especializaciones y de puestos de trabajo que han creado las TICs en sí mismas³, han de sumarse todas las actividades de potenciación directa o indirecta que amplían enormemente los mercados laborales.

La información y la documentación

Una de las aplicaciones de las TICs que más impacto ha producido a partir de los años 60 –al servir de base a prácticamente todas las demás– es las de almacenamiento y transmisión de información documental, lo que, por otra parte, podría decirse que era la razón fundamental de su existencia.

A comienzos de la denominada sociedad postindustrial, cuando se constata que el conocimiento se ha convertido en el primer factor de producción, una de sus características y problemas era, precisamente, el crecimiento exponencial de la información. La enorme cantidad de publicaciones especializadas sobre cualquier materia hacen imposible conseguir referencias sobre ellas sin ayudas específicas. Fue en aquel momento cuando las TICs vinieron a constituir una gran ayuda para la solución de los problemas planteados a la comunidad de estudiosos e investigadores, al permitir automatizar la gestión y los servicios de las bibliotecas y archivos y posibilitar su consulta a distancia.

La transmisión de los contenidos también a distancia fue un nuevo paso cualitativo en este campo. Nacieron las bases y bancos de datos con información de tipo documental, pero también de tipo económico y financiero. Se constituyeron redes, lo que hizo que el crecimiento del sector de la documentación se disparase. Nació una auténtica industria cultural generadora de nuevos recursos, nuevas profesiones y nuevos puestos de trabajo. Se constituyeron comunidades de información basadas en redes temáticas y en torno a ella se aglutinaron muchos protagonistas: autores, productores, editores de bases de datos, mediadores, agentes de información y usuarios, junto con las industrias poseedoras de los medios de transmisión.

Esto trajo como consecuencia una descentralización y distribución de los datos y de la potencia de tratamiento de éstos hasta el nivel de usuarios. Unido ello a la reducción drástica de los costes de transmisión permitidos por las nuevas redes, el acceso a información se ha hecho tan universal que hoy prácticamente no se considera su importancia, fuera del capítulo de las estadísticas económicas.

Nacieron a continuación los grandes motores de búsqueda de información que, conjugados con Internet, permiten hoy acceder a cualquier tipo de información, en cualquier momento y desde cualquier punto. Es cierto que continúa siendo un problema el control de la calidad de la información disponible en la red. Pero no puede haber dudas sobre las ventajas de disponer de tales cantidades de información instantáneamente, frente a los inconvenientes que pueden presentarse en algunos casos, debidos a estas irregularidades en la calidad. Claro que también están las grandes redes

³ Puede consultarse alguno de los muchos catálogos de perfiles profesionales TICs existentes. Por ejemplo, el desarrollado por el CETIC (Centro de Tecnologías de la Información) español: www.educaweb.com/educacub/buscador/asp/recursos-20792-catalogo_de_perfiles_profesionales_tic_.html

de información científica y técnica, de calidad contrastada e importancia difícilmente ponderable.

A partir de estas empresas dedicadas a la búsqueda de información nacen una cantidad enorme de servicios que crean nuevas profesiones y potencian otras basadas en ellas.

En el vértice de estas actividades se encuentran las denominadas redes virtuales, de las que hablaremos en el capítulo 3.

El mundo de la empresa

La empresa no se puede concebir hoy día sin las TICs. El sector empresarial comenzó a servirse inmediatamente de las facilidades ofrecidas por los servicios telemáticos. Las empresas multinacionales pudieron conectar sus sucursales en los distintos puntos, tener acceso a los distintos mercados y formas de pago, lo que, a su vez, fue incidiendo en ellas, haciéndolas evolucionar hasta la estructura actual de empresa en red e incluso empresa virtual.

Un paso fundamental lo constituyó el servicio de intercambio electrónico de datos (EDI). Sus aplicaciones alteraron todo los intercambios de información entre las organizaciones, uniendo a las empresas con sus clientes y, lo que es casi más importante, con sus proveedores en una red informatizada. Los ahorros de tiempo y de costes a que ha dado lugar han hecho posible la puesta en práctica de actividades de gestión anteriormente impensables y que han potenciado otras que, si bien es verdad que fueron novedosas cuando surgió la red, no hubieran conocido el alcance que tuvieron con posterioridad como el *just-in-time*, por ejemplo.

Las redes de área local, las intranets, el correo electrónico, la videoconferencia, las funciones de transmisiones de ficheros, los sistemas de información para la gestión, que permiten interactuar a los distintos miembros de la empresa para el control operativo y directivo, lo que hace que el trabajo en las empresas esté hoy en una dimensión desconocida hasta hace muy poco tiempo.

El teletrabajo es otra consecuencia de la aplicación de las TICs a las actividades corporativas. Millones de practicantes en todo el mundo permiten a las empresas ahorrar costes en edificios, instalaciones, consumo de energía y servicios generales, incrementar la productividad, acceder a los servicios profesionales distantes o no disponibles para las formas de trabajo presencial tradicional, etc.

También los trabajadores obtienen ventajas de estas formas de trabajo mediante TICs: mayores posibilidades de acceder a puestos de trabajo remotos, mayor flexibilidad y libertad, ahorro de tiempo en transportes y de dinero en comidas fuera del hogar, en vehículos, aparcamientos, incremento de las posibilidades de enriquecer la vida familiar y comunitaria, y mayor calidad de vida, en consecuencia.

Quizás esta del teletrabajo sea una aplicación paradigmática de las aplicaciones de las TICs a la sociedad. Su potencialidad de cambio de hábitos y costumbres, de redistribución de las poblaciones sobre el territorio (con su incidencia en el tráfico, en la contaminación atmosférica, en el consumo de energía, en la conformación de los

hogares, en los cambios en el urbanismo, en la ubicación de las empresas y de los grandes centros de servicios sociales, etc.) es suficientemente amplia como para que pueda hablarse de un cambio de la vida inducido por la TICs.

El mundo financiero

Las aplicaciones de las TICs al mundo de la banca comenzaron a partir de 1961, cuando se implantó en Estados Unidos el primer servicio bancario y por ordenador. En estas primeras etapas se produjo la mecanización de los bancos. Se automatizaron las compensaciones bancarias y la gestión de nóminas. La aparición de las TICs permitió los cajeros automáticos y las redes interbancarias hasta el punto de que hoy la banca es el sector que más demanda y utiliza las TICs. Ello ha hecho posible la automatización total del servicio al cliente, el Banco en casa y el Banco virtual. La introducción de los sistemas electrónicos de medios de pago en la actividad bancaria provocó profundos cambios en los organismos y operativa del negocio financiero. La mecanización de las transacciones, el creciente autoservicio financiero y la extensión de las redes al exterior de las oficinas bancarias permitió reducir las tareas rutinarias, dinamizar la operativa y ampliar la cobertura del mercado.

Las oficinas bancarias tradicionales cambiaron su funcionalidad, quedando fundamentalmente como centros de asesoría y servicio personal. La posibilidad de ofrecer cada vez mayor número de servicios a través de las TICs favoreció la entrada de nuevos competidores (banca extranjera, entidades emisoras de tarjetas, grandes almacenes, etc.) obligando a intensificar el marketing bancario y a reconvertir personal liberado de tareas rutinarias hacia disciplinas tecnológicas y comerciales.

El mantenimiento o incremento de la cuota de mercado ha dependido desde la aparición de las TICs de la capacidad de desarrollar servicios bancarios y no bancarios y sobre los nuevos sistemas electrónicos y de acuerdo con las necesidades reales de los clientes.

Los cambios provocados por los sistemas electrónicos de medios de pago forzaron a establecer una estrategia integral en cada entidad bancaria, de modo que se optimizara en función del segmento del mercado seleccionado, los recursos materiales y humanos, atendiendo en especial al dimensionamiento de los gastos en TICs.

La plena interconexión de todas las redes, junto con la creación de centros de compensación electrónicos, supuso la implantación de los sistemas electrónicos de pago con el cambio de papel por registros magnéticos en la operativa interbancaria y la actuación en tiempo real de todos los participantes.

En definitiva, en el mundo financiero, las TICs han convertido el dinero totalmente en información. La informatización de las interconexiones de las bolsas de valores, los cajeros automáticos, las gestiones de préstamo, y las transferencias electrónicas de fondos son otras tantas manifestaciones de las aplicaciones de las TICs a las actividades bancarias.

Por su parte, en el mundo de la bolsa se introduce la conexión a bases de datos que contienen las informaciones más importantes y la realización de transacciones en unos segundos desde cualquier lugar del mundo, de gran importancia en la marcha de los

mercados bursátiles y, como consecuencia, de toda la actividad económica mundial. Escapa así el dinero a los controles tradicionales, con unas consecuencias enormes.

La agricultura y la ganadería

Las TICs en la agricultura permiten la consulta de mercados, precios y productos, los controles de distintas variables que afectan a la producción o a la cría de ganado (la trazabilidad), la comercialización de los productos, etc. La gestión de la empresa agraria, la obtención de datos individuales con urgencia, los cálculos de riesgos según los datos meteorológicos, informaciones puntuales como precios de mercado, correo electrónico, relaciones entre agricultores y sus suministradores y compradores, mercados electrónicos. Estaciones climatológicas destinadas a la protección de los vegetales de una zona determinada. Implantación de servicios TICs para el acceso a mercados, incremento de la productividad, eficiencia de los procedimientos de trabajo, generación de los proyectos y servicios etc. lo que contribuya al desarrollo socioeconómico y la creación de empleo y riqueza.

La industria

En el campo de la fabricación no puede ponderar se la influencia de las TICs. Además de la influencia en ella de los sistemas de información para la gestión y del EDI comentados en otro lugar, hay que tener en cuenta la transmisión de datos entre las propias industrias y en el interior de las mismas. La primera permite a la industria estar en contacto permanente con sus centros de investigación y desarrollo y con sus proveedores, beneficiándose de la transmisión mediante líneas de diseño y proyectos permitiendo fabricar las mismas cosas en distintos puntos con un considerable ahorro de costes y, lo que es más importante, acortando el plazo que media entre la concepción de un proyecto y la puesta del producto en el mercado, la mayor capacidad de reacción ante las circunstancias cambiantes del mismo, etc.

Dentro de estas aplicaciones es necesario mencionar el fenómeno de la *customizacion*, fabricación de productos a medida y a gusto del cliente (el segundo factor esencial de la producción hoy día, después del conocimiento). Muchas industrias tienen terminales en los puntos de venta donde recogen las especificaciones de los clientes, las envían a la fábrica y el producto se confecciona según las especificaciones del comprador.

En el interior, las industrias manufactureras se benefician de la transmisión de datos mediante las implantaciones de la fabricación integrada por ordenador. En dicha arquitecturas se considera la fábrica de una manera global y se integran todos los procesos.

La automatización de la factoría incluye tecnología de aplicaciones como inteligencia artificial, robótica, adquisición de datos, controladores programables y redes telemáticas. Además, todos los elementos que se encuentran en el entorno de la fabricación integrada por ordenador dialogan entre sí, dando lugar a las redes industriales.

La enseñanza

La enseñanza procuró servirse de los medios de comunicación a medida que fueron apareciendo: el correo, el teléfono, la radio o la televisión buscando aliados que

permitieran impartir no sólo cursos más ricos y a menos precio, sino perfectamente tutorizados y monitorizados informáticamente. Las TICs permiten el acceso a cursos generales o adaptados a las necesidades de los alumnos. Al mismo tiempo, el profesor puede entrar en contacto los familiares del alumno, haciendo de la formación un contenido en el que se implique en las familias de los escolares.

En el nivel universitario, las TICs permiten a los alumnos todo tipo de actividades a distancia: consulta de información, puesta en contacto con los compañeros con profesores de todo el mundo etc. En el mundo de la empresa, contribuyen a constituir la “empresa que aprende”, factor esencial para el éxito corporativo actual.

Las aplicaciones de las TICs en el campo de la enseñanza son tan ricas y amplias que resultaría pretencioso pretender una simple enumeración.

La medicina

Las aplicaciones de las TICs al campo de la salud se pueden considerar normales en las sociedades modernas al igual que ocurre en la enseñanza y prácticamente en todos los demás sectores de actividad.

Por ello hoy no son noticia aplicaciones como las de bancos de datos de principios activos, y bancos de datos de productos farmacéuticos, gestión telemática de la distribución de estos productos a centros hospitalarios, gestión de recetas, etc.

En el campo más específico de la medicina se pueden citar aplicaciones como los bancos de datos de historias clínicas a las que se puede acceder instantáneamente y para conocer el historial de un paciente determinado, los bancos de datos de marcapasos y prótesis en general, a fin de que se puedan conocer las especificaciones de los que portan los pacientes específicos en caso de necesidad, los bancos de órganos para trasplantes y muchos otros.

La monitorización de enfermos a distancia, los chequeos y el diagnóstico a distancia e incluso la cirugía a distancia son otras tantas aplicaciones de eminente carácter social.

Se pueden citar proyectos de todo tipo sobre el suministro de información a los ciudadanos interesados en la disponibilidad de empleo de los servicios sanitarios y sociales en su región, así como acceso a información sobre un problema específico.

En el campo de las urgencias existen sistemas basados en la utilización de una amplia gama de recursos operativos temáticos. Son de destacar los centros de coordinación de emergencias con acceso a datos clínicos del paciente al tiempo que se está trasladando a un centro hospitalario, la posibilidad de conocer con exactitud los medios disponibles donde enviar al paciente de acuerdo con su patología y localización, etc.

- Las aplicaciones TICs son omnipresentes en medicina preventiva y hospitalaria, economía y administración de los servicios de Seguridad Social y beneficencia,

administración de la atención al paciente: cita previa, diagnóstico a distancia, receta electrónica, etc.

Un tema muy importante en el campo de las aplicaciones sociales es que las actividades innovadoras se enfoquen en las necesidades de los usuarios, en lugar de ser dirigidas desde la tecnología. Por ello, los proyectos han de tener un componente principal de validación en entornos reales de aplicación práctica, involucrando a los usuarios.

Las personas con discapacidad

El campo de la aplicación de las TICs a la ayuda personas con discapacidad en es uno de los más importantes. Existen aplicaciones a prácticamente todos los tipos de discapacidades, tanto como ayuda al bienestar de la persona afectada, como a su inclusión social. Muchas de estas aplicaciones TICs se extienden al mundo de las personas mayores.

El hogar

La aplicación de las TICs al mundo del hogar (domótica) adquiere importancia creciente: actividades de ocio y cultura, compra desde el hogar, banca electrónica, consultas a bases de datos de todo tipo, control de la seguridad, consumos de energía o agua, posibilidades de trabajar desde el propio domicilio, etc.

El ocio y la cultura

Las TICs permiten una oferta prácticamente ilimitada de aplicaciones de ocio y de cultura (museos virtuales, confección de la propia pinacoteca, conciertos, textos literarios). La industria de contenidos para satisfacer todas estas aplicaciones es una de las más importantes en una sociedad titulada de la información, bien que está sometida a fuertes tensiones entre la necesidad de salvaguardar los derechos de los autores y las posibilidades de descarga libre que ofrecen las tecnologías.

El mundo de la edición y la prensa

El mundo de edición se ha beneficiado de la TICs desde sus escalones primeros, como es la provisión a distancia de textos por parte de los autores, traductores, diseñadores etc., hasta la comercialización de sus productos acabados a través de las redes. Estas permiten enviar directamente la imprenta los textos procesados y realizar la impresión en los más diversos lugares, con las consiguientes economías.

En el campo de la prensa escrita tradicional, no es digno de mencionarse tanto las facilidades que las TICs ofrecen a la edición, cuanto la aparición de las publicaciones virtuales.

La administración

Las aplicaciones de las TICs a la administración en su relaciones con los administrados (e-gobierno o gobierno electrónico) se extiende cada vez más, hacia la meta de que los administrados puedan solucionar la mayor parte de sus asuntos sin tener que acudir a las instalaciones de las administraciones, en sus distintos grados: nacionales, regionales o locales (ciudades digitales)

Otras aplicaciones

Como dijimos al comienzo de este capítulo, las aplicaciones son tan numerosas que se puede decir se extienden a prácticamente todos los aspectos de la vida de todos los ciudadanos⁴. Podríamos continuar haciendo referencia a aplicaciones en la administración de justicia, al sector transporte, al del tráfico ciudadano, al de seguridad y policía, al turismo, etc., etc. En estudios realizados para los Encuentros anteriores se han hecho referencia a las aplicaciones al desarrollo de las zonas y colectivos más desfavorecidos. En este III Encuentro se hará cumplida referencia a las aplicaciones al mundo de los jóvenes.

La Responsabilidad Social Corporativa de las empresas TICs en Iberoamérica

Conscientes de esta importancia de las TICs en los distintos sectores sociales, las empresas TICs de Iberoamérica cuentan con una ya larga tradición de servicios a las sociedades en las que operan, lo que las hace idóneas para participar en las políticas y actividades que se están emprendiendo en el campo de la juventud y de las que nos ocuparemos dentro del siguiente capítulo de este informe. Aquí nos limitaremos a ofrecer una muy somera relación de ellas, por sectores de actividad, remitiendo al lector a otra relación más amplia.⁵

El Programa Pro Niño

Programa actualmente de la Fundación Telefónica que tiene como objetivo contribuir de manera significativa a erradicar el trabajo infantil en Iberoamérica a partir de la mejora de la calidad educativa, invirtiendo en el fortalecimiento socio-institucional, en la concienciación de la problemática del trabajo infantil y, sobre todo, en la protección integral de los niños afectados, utilizando para ello las capacidades tecnológicas y de gestión del Grupo Telefónica.

En este sentido el programa Proniño, presente en la actualidad en 13 países, ha beneficiado directamente en el año 2007 a 52.991 niños, niñas y adolescentes, un 108 por ciento más que el año anterior. Esto no hubiera sido posible sin la colaboración de las 93 entidades educativas y del Tercer Sector con las que trabaja, cuya especialización

⁴ Ver más por extenso en Francisco Ortiz Chaparro, *La transmisión de datos, una conquista social*, en Varios, *25 años de la transmisión de datos*, Madrid 1998.

⁵ Ver Francisco Ortiz Chaparro y otros, *Realizaciones sociales de las entidades miembros de AHCIET, AHCIET 2005*.

y cercanía las convierten en los actores locales más idóneos y en las manos ejecutoras del programa.

Objetivos que persigue el programa Proniño

- Contribuir a la erradicación progresiva del trabajo infantil por medio de una escolarización continuada y de calidad.
- Dar a los niños, niñas y adolescentes una oportunidad de acceso y desarrollo en la educación media y superior.
- Conseguir que su inclusión digital se convierta en una realidad.
- Mejorar el entorno social y económico que envuelve a estos menores.
- Impulsar la formación de sus familias, facilitándoles la generación de ingresos así como nuevas oportunidades.
- Crear redes sociales y fortalecer aquellos mecanismos institucionales que contribuyan a apoyar las diferentes acciones de erradicación del trabajo infantil.

La enseñanza

Programa EducaRed

Es un programa de la Fundación Telefónica que engloba y lidera las iniciativas educativas desarrolladas por Fundación, todas ellas de carácter transnacional y que se desarrollan en España y Latinoamérica. Tiene como principal objetivo promover la inclusión de las TICs en las aulas, con la finalidad de acelerar el uso educativo de las mismas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, contribuir a mejorar la calidad de la educación y fomentar la igualdad de oportunidades. Se lleva a cabo de forma coordinada en todos los países en que se desarrolla. En este sentido, la Fundación trabaja para que su estrategia educativa sea igual en todos los países, con un plan y unas líneas de actuación comunes.

El compromiso de Fundación Telefónica y la labor del programa EducaRed en sus primeros diez años de vida se ha centrado en la incorporación y utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los centros educativos, con el propósito de enriquecer las prácticas pedagógicas.

Uno de los principales retos que se plantea Fundación Telefónica en esta área es el de incrementar la participación activa de profesores, alumnos, padres y en general toda la comunidad educativa, en el programa EducaRed.

EducaRed en 2007

- 35.900.656 participantes / beneficiarios directos.
- Más de 175 proyectos e iniciativas educativas desarrolladas.
- 13,08 millones de euros invertidos en el programa.

EducaRed Virtual

EducaRed cuenta con 6 portales (España, Argentina, Brasil, Chile, Perú, Colombia) basados en una concepción amplia de la educación y caracterizados por ser unos espacios educativos, lúdicos, interactivos y dinámicos. Entre sus principales finalidades está la de promover el uso educativo de Internet en el aula y en el hogar.

Como promotores de innovación educativa, los portales incorporan permanentemente nuevos servicios, herramientas, contenidos didácticos y posibilidades interactivas que aporten utilidad a profesores, alumnos y padres, lo que les obliga a actualizarse constantemente e invertir en tecnología, todo en beneficio último de sus usuarios, ofreciéndoles además una navegación cada vez más ágil y fácil.

EducaRed es en gran parte producto de la colaboración de miles de profesores y alumnos que ayudan a crear materiales didácticos y a diseñar actividades. Sirven como ejemplo las cerca de 234.000 personas que había registradas en el año 2007 en 38 comunidades virtuales de trabajo e intercambio de experiencias.

¿Qué ofrece el portal EducaRed?

- Información y noticias sobre el sector educativo.
- Herramientas, contenidos didácticos y servicios de ayuda para el uso de las TIC en las aulas.
- Recursos para facilitar la labor educativa.
- Formación *on line* en el uso educativo de Internet.
- Comunidades virtuales de trabajo y de intercambio de experiencias.
- Certámenes, actividades interactivas, etc.

Aulas unidas Argentina

Iniciativa de Telefónica Argentina en la que alumnos y profesores de 18 escuelas argentinas, lo que supone más de 900 profesores y 81.900 alumnos, distribuidas a lo largo y ancho del país, trabajan conjuntamente en el desarrollo de un proyecto de enseñanza común, integrado en el currículum escolar, con el propósito de establecer vínculos, propiciar intercambios y realizar un trabajo en colaboración.

Aulas interactivas

programa de Telefónica Argentina diseñado para capacitar en el uso de Internet a estudiantes de primaria y secundaria de escuelas públicas y privadas. A través de esta iniciativa, un equipo de profesionales voluntarios del grupo telefónica realiza tareas de formación en el uso de Internet con el propósito de capacitar a los estudiantes en su utilización como herramienta para formación y la investigación.

Proyecto Telemar educação

Proyecto de Telemar Brasil, consistente en la implantación de laboratorios de informática, acceso a internet, formación de profesores e implantación de metodología para la producción de proyectos sociales comunitarios. Dirigido a alumnos de las escuelas de las redes estatal y municipal con bajos índices de desarrollo humano, con la colaboración de los gobiernos estatales y municipales.

Programa Computadoras e Internet gratis para la educación en Medellín

Proyecto de la Fundación Empresas Públicas de Medellín en la que esta hace una donación a los colegios públicos de Medellín con el apoyo conjunto de Empresas Públicas de Medellín, la alcaldía de Medellín y la Subsecretaría de Educación. El programa consiste en llevar a todos los establecimientos educativos de la ciudad la dotación de salas de Internet, en las que se ofrece a los estudiantes la posibilidad de acercarse al conocimiento a través del acceso gratuito a esta herramienta.

Programa de informática educativa, Costa Rica

Programa del ICE y RACSA de Costa Rica, junto con el Ministerio de Educación Pública y la Fundación Omar Dengo con el objetivo de dotar de laboratorios de informática a las escuelas rurales y urbanas marginales de Costa Rica.

Programa informática para todos

De los mismos protagonistas, pone la tecnología a disposición de la sociedad costarricense mediante cursos adaptados a las necesidades comunitarias específicas, con desarrollo de proyectos con las comunidades y diseños de paquetes interactivos de formación .

Internet educativa, Chile

Programa de telefónica CTC Chile y el Ministerio de Educación que conecta a Internet gratuitamente a todos los colegios del país, con el objetivo de conseguir la igualdad de acceso a las nuevas tecnologías, incentivar el uso de Internet y facilitar su aprendizaje en las clases.

Programa escuelas digitales, de El Salvador

De Telecom., El Salvador, tiene como objetivo dotar a doce centros escolares de El Salvador de interconexión a Internet, establecer una alianza de organismos privados,

gubernamentales, centros educativos, ONGs o fundaciones a favor de los jóvenes estudiantes de El Salvador. Se pretende abrir las puertas de la información para potenciar la educación tecnológica de los jóvenes.

Programa de educación especializada a distancia, de Perú

Un programa del Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL) de Perú, que ha desarrollado una plataforma de tele educación que permitirá a instituciones educativas interesadas en desarrollar la educación a distancia utilizando las TICs, el acceso y utilización libre de un sistema de gestión de contenidos y usuarios a distancia través de Internet, reduciendo costes de licenciamiento en este aspecto.

Proyecto AVE (aulas virtuales para la enseñanza), de República Dominicana

Programa de la Fundación Verizon en República Dominicana, con el objetivo de mejorar las oportunidades entre los sectores de menores recursos mediante aulas virtuales que están a disposición de la comunidad para el desarrollo cultural y educativo de los ciudadanos. El programa facilita a los estudiantes la navegación por internet, el acceso bibliotecas, intercambios culturales y correo electrónico, sirve a la capacitación de profesores y alumnos, y ofrece servicio de videoconferencias, etc.

Programa de conectividad educativa, Uruguay

Programa de ANTEL Uruguay con el objetivo de promover la universalización de acceso a las nuevas tecnologías de las comunicaciones. El objetivo principal es mejorar los indicadores nacionales de alfabetización digital, brindando a los alumnos y docentes la infraestructura y los conocimientos requeridos para acceder a las redes mundiales de información.

Programa Superaulas, Venezuela

De la Fundación CANTV de Venezuela, tiene como objetivo brindar acceso a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones a los alumnos de las escuelas nacionales y ubicadas en zonas alejadas de los centros urbanos. El programa nació con la pretensión de llevar las tecnologías de información a más de 100.000 niños y jóvenes.

Salud y discapacidad

Programa de Fundación Telefónica Argentina

Programa de investigación, desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a las personas con discapacidad. Tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, promoviendo la aplicación de las TICs para favorecer la igualdad de oportunidades, la inserción laboral y la integración en la sociedad a través de la puesta en marcha de una serie de proyectos. Además, la Fundación desarrolla desde el año 2001 un plan de asistencia distintos hospitales argentinos que persigue mejorar sus infraestructuras de telecomunicaciones,

lo cual redundaría en una mejor atención a los pacientes y permite el intercambio de información experiencias entre los profesionales médicos.

Algunos otros programas son: cursos de Internet y diseño de páginas web para personas con discapacidad, desarrollo local de dispositivos informáticos adaptados a personas con discapacidad, adecuación de la red telefónica hospitalaria, programa nacional de vídeo conferencias, talleres para hermanos de personas con discapacidad, etc.

Proyecto Rede Saci, Brasil

De Fundación Telefónica de Brasil, el proyecto Rede Saci (solidaridad, apoyo, comunicación e información) tiene el objetivo de fomentar la comunicación y difusión de información entre las personas con discapacidad y entre éstas y sus familiares, profesionales especializados, organismos públicos y todas aquellas personas que directa o indirectamente estén relacionadas con el tema de la discapacidad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de estas personas y lograr su integración social.

Proyecto de Telefonía para personas con discapacidad auditiva y/o de habla, Medellín

Es un proyecto de Empresas Públicas de Medellín para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad auditiva y/o de habla, a través de la instalación de equipos especiales, con el fin de que puedan ser utilizados como un medio para la satisfacción de sus necesidades de comunicación, a través de una conexión a Internet y con un enlace a EPM Contact.

Proyecto Teletón, Costa Rica

De RACSA, Costa Rica, dirigido a mejorar la salud de los niños de Costa Rica, construyendo edificios que albergan unidades médicas equipadas con modernos instrumentos para la atención del niño enfermos.

Proyecto Merc@dis

Es un proyecto de la fundación telefónica en los diversos países en que opera con el objetivo de apoyar la integración de las personas con discapacidad en la sociedad, especialmente a través de las TICs. El proyecto trata de facilitar la integración laboral de las personas con discapacidad con distintas actividades como pueden ser también la entrega de ordenadores adaptados para personas discapacitadas. Funciona como un portal de servicios específicos de empleo para personas con discapacidad. Además de poner en contacto y sin intermediarios a los posibles demandantes de empleo con empresas que ofrecen puestos de trabajo, proporciona otras prestaciones relacionadas con información de interés tanto para los trabajadores con discapacidad y sus asociaciones, como para los empresarios interesados en la contratación de estos trabajadores.

Otros programas de la Fundación Telefónica son: Teleasistencia geriátrica en el domicilio, teleasistencia GPS para mujeres en riesgo de maltrato, sistema piloto de teleasistencia para pacientes con riesgo cardíaco, etc.

Capítulo 3

LOS OBJETIVOS DEL MILENIO DE LAS NACIONES UNIDAS, LAS TICS Y LA JUVENTUD EN IBEROAMÉRICA

1. LA SITUACIÓN GENERAL

En el año 2008, el desarrollo de la juventud se ha convertido en prioridad para la agenda de la Conferencia Iberoamericana

“Todos los gobiernos de Iberoamérica han dado muestras importantes de su compromiso con el desarrollo juvenil. El reto que ha asumido Iberoamérica a través del consenso para celebrar la Cumbre 2008 con el tema **Juventud y Desarrollo**, denota que el desarrollo de los jóvenes representa un proceso relacionado con el desarrollo general de la sociedad, son acontecimientos interdependientes. Y que por lo tanto es el momento idóneo para avanzar en tal sentido. **Juventud y Desarrollo** representa un binomio indivisible.”⁶

Los temas relacionados con la juventud son objeto de atención global. Los jóvenes de todo el mundo se enfrentan a multitud de problemas y son numerosas las instancias que tratan de contribuir a la solución de los mismos, comprendiendo sus actuaciones desde grandes declaraciones relativamente vacías de contenido a proyectos importantes y experiencias prácticas muy positivas y concretas. Pero, junto a tales problemas, la juventud presenta una cara tremendamente positiva y esperanzadora que corresponde a todos incentivar para obtener de ella la máxima potencialidad. Y en esta faceta se inserta el propósito de este Encuentro.

"Young people should be at the forefront of global change and innovation. Empowered, they can be key agents for development and peace. If, however, they are left on society's margins, all of us will be impoverished. Let us ensure that all young people have every opportunity to participate fully in the lives of their societies." – Kofi Annan, ex Secretario General de las Naciones Unidas.

I.1 El punto de partida

De acuerdo a un informe de la Organización Iberoamericana de la Juventud, “Entre 1995 y 2005 la juventud mundial, integrada por las personas entre los 15 y los 24 años de edad, ha aumentado de 1,025 millones a 1,153 millones. En la actualidad la juventud

⁶ SEGIB, OIJ, CEPAL, FLACSO, UNFPA, 2008: *Nuevos desafíos con los y las jóvenes de Iberoamérica*

representa el 18% de la población mundial y el 85% de todos los jóvenes del mundo vive en los países en desarrollo.

El porcentaje de población joven en Iberoamérica como un todo ha vuelto al 37% de mediados del siglo XX, y el ritmo de expansión de este segmento es inferior al 1% medio anual”⁷.

La Asamblea General de las Naciones Unidas para el Año Internacional de la Juventud, en 1985, adoptó los límites etáreos de los 15 a los 24 años inclusive, para definir la juventud.

La Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, los sitúa entre los 15 y los 24 años de edad.

Sin embargo, los países iberoamericanos muestran una gran diferencia en los rangos de edad utilizados para definir la juventud⁸.

En este estudio adoptamos las definiciones etarias de 15 a 24 años de edad

Como se dice en el documento citado⁹, “La juventud es un segmento muy importante de la población de Iberoamérica ya que en promedio representa el 35% de la población total. Por tanto, es una región que tiene en la juventud un gran activo, pero también un gran desafío.

“La persistencia de situaciones sociales adversas para el desarrollo juvenil – pobreza, desigualdades, desempleo, violencias, invisibilidad de sus aportes-, hace necesario un segundo esfuerzo para impulsar el desarrollo y la inclusión de las personas jóvenes.”

Abundando en ello, “la persistencia de un crecimiento económico con desigualdad sigue siendo insuficiente para generar el volumen de empleos nuevos que se requieren para erradicar la transmisión intergeneracional de la pobreza, esto tiene relación directa con la posibilidad de garantizar las condiciones sociales necesarias para la autonomía de los jóvenes; persiste un crecimiento marcado por el aumento de la desigualdad.”

⁷ OIJ, *Los jóvenes de Iberoamérica y los Objetivos de Desarrollo del Milenio*, 2007

⁸ Véase, para más detalle, SEGIB, OIJ, CEPAL, FLACSO, UNFPA, 2008, o.c.

⁹ *Ibidem*

En 2002, las encuestas de hogares en 18 países latinoamericanos muestran que la pobreza alcanza a unos 58 millones, de los cuales 21 millones son pobres extremos. En el caso de España, destaca que en año 2000 el 53% del total de pobres eran menores de 25 años¹⁰.

El porcentaje de población joven en Iberoamérica se ubica en 37% . La mitad de la población total es menor de 25 años¹¹.

Según la OIJ, en el año 2002 la pobreza alcanzaba a uno de cada tres jóvenes urbanos en Latinoamérica, mientras que alcanzaba a 2 de cada tres en el medio rural. La indigencia juvenil es menor al 10% en los jóvenes urbanos y ronda el 30% entre los rurales.¹²

Estimaciones del número de jóvenes de entre 15 y 24 años en situación de pobreza, 2005, en millones

Región	Menos de \$1/día	Menos de \$2/día	Desnutridos
Asia meridional	84,1	206,1	57,8
África subsahariana	60,7	102,1	39,9
Asia oriental y el Pacífico	46,5	150,5	38,6
América Latina y el Caribe	11,1	27,2	10,8
Oriente Medio y África sept	2,0	12,1	7,1
Europa y Asia central	4,1	18,2	5,8
Total mundial*	208,6	515,1	160,1

Fuente: R. Curtain, *Youth in Extreme Poverty: Dimensions and Policy Implications with Particular focus on South East Asia* (Melbourne, 2004)

* El total no refleja exactamente el total de las regiones debido al redondeo.

Durante el período reciente, la situación laboral de los jóvenes latinoamericanos se ha deteriorado nuevamente. Esto se refleja en el aumento del desempleo, la concentración creciente del empleo juvenil en los sectores de baja productividad y la caída de los ingresos laborales medios¹³.

La cuestión no es fácil ni puede resolverse con un tratamiento monolítico. La misma OIJ lo reconoce, al afirmar: “Debemos plantear los temas que atañen a la juventud partiendo de su heterogeneidad ya que **hay muchas juventudes en Iberoamérica, unas visibles y otras silenciosas, que tienen situaciones y retos diferentes.**” Y hace un llamamiento a los gobiernos para la unificación de criterios a la hora de afrontarlas: “En

¹⁰ *Ibidem*

¹¹ *Ibidem*

¹² OIJ, *Los jóvenes de Iberoamérica y los Objetivos de Desarrollo del Milenio*, 2007

¹³ CEPAL, OIJ, *La juventud en Iberoamérica, tendencias y urgencias*, Buenos Aires 2007

los países de la región es necesario **impulsar políticas públicas de juventud, estratégicas, transversales y estables**¹⁴.

El tema no es extraño tampoco a la Organización Internacional del Trabajo, tanto en su globalidad como en lo que se refiere a la región iberoamericana. Dice, en su Informe sobre el Panorama Laboral de 2007¹⁵: “Los países de América Latina y el Caribe entran con buen pie al 2008 pero persisten los desafíos en el mundo laboral. La región completó durante 2007 un lustro de fuerte crecimiento económico, impulsado tanto por las favorables condiciones externas de la economía global como por la fortaleza de la demanda interna. En promedio, el PIB regional ha crecido a una tasa en torno al 4.8% en los últimos cinco años, en lo que constituye el período más prolongado y de mayor expansión sostenida desde 1980. Para este año se espera una ligera desaceleración del ritmo de crecimiento, desde el 5.6% de 2006 al 5.5% de 2007. El aumento del producto ha sido generalizado, beneficiando a la mayoría de las economías de Centroamérica, el Caribe y Sudamérica y ha incidido en una reducción de la pobreza y la desigualdad, que todavía persisten altas, estrechamente asociado a una mejoría de los principales indicadores del mercado laboral, en especial, a la caída de la tasa de desempleo urbano y, en menor medida, al modesto incremento de los salarios reales”.

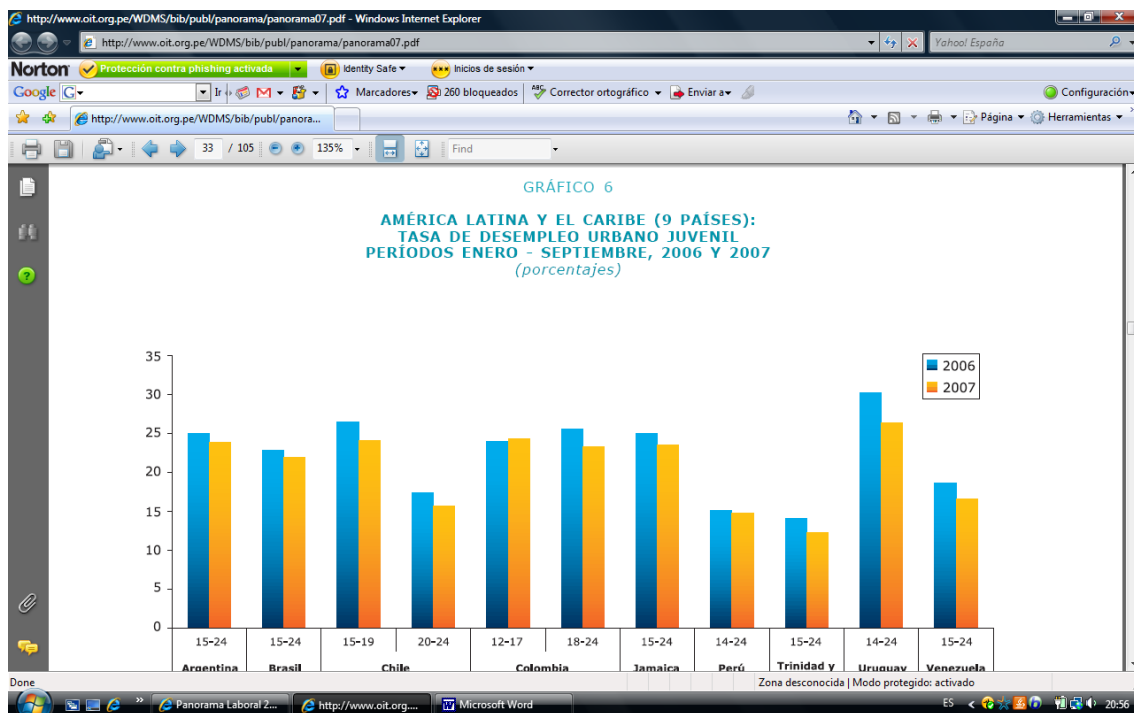
“La disminución por quinto año consecutivo de la tasa de desempleo urbano regional al 8.5% que se estima en promedio para los primeros tres trimestres de 2007 permite un cauto optimismo. Es el nivel más bajo de desocupación que registra América Latina y el Caribe desde el primer lustro de los años noventa”.

“Aunque el buen desempeño del mercado laboral ha favorecido a hombres y mujeres, tanto jóvenes como adultos, subsisten importantes brechas en los principales indicadores por sexo y edad.”

“Al evaluar la calidad del empleo en los últimos años, se observa todavía un déficit de trabajo decente en la región.”

¹⁴ OIJ, *Informe sobre el Seminario “Juventud y desarrollo”*, San Salvador, 1 y 2 de abril 2008

¹⁵ OIT/Oficina regional para América Latina y el Caribe, *Panorama laboral 2007*, Lima 2007



Fuente: Fuente: OIT, *Panorama laboral 2007, América Latina y el Caribe*, Lima 2007

El desempleo juvenil en 2007

“A pesar de la caída del desempleo a nivel regional, dice la OIT, los jóvenes continúan siendo los más afectados por el desempleo. Este grupo etario tiene una importante participación de quienes buscan empleo por primera vez, junto con una menor tasa de actividad, más notoria entre los más jóvenes que entre los adultos. Su tasa de desempleo es en promedio más del doble de la tasa de desempleo total (2.2 veces), aunque con diferencias entre los países, y está cerca de triplicar la tasa de desempleo adulto.

I.2 Los jóvenes y los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas

Objetivo 8, meta 16 (desempleo juvenil) y meta 18 (tecnologías de la información y las comunicaciones).

La meta 16 se refiere a un empleo juvenil digno y productivo.

Como señala el estudio reiteradamente citado de SEGIB, la OIJ y otros, “Un momento relevante del impulso al desarrollo está marcado por la Declaración del Milenio y los Objetivos de Desarrollo del Milenio que han suscrito los países de Iberoamérica, donde los jóvenes son mencionados de manera explícita en la Meta 16 que se refiere a la cooperación internacional para generar empleo a la juventud. Cabe advertir que los avances de Iberoamérica con respecto a las metas de los ODM sobre combate a la pobreza, erradicación del hambre, cobertura educativa y equidad de género, si bien son importantes, tienen mayor efecto sobre la población infantil y falta un esfuerzo adicional para abarcar a la población joven.”¹⁶

Por su parte, el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas se refiere al tema en los siguientes términos:

“Aprobados cinco años después del Programa de Acción Mundial, los Objetivos de Desarrollo del Milenio se pueden interpretar como un nuevo conjunto de objetivos convenidos internacionalmente destinados a la juventud. La mayoría de los Objetivos de Desarrollo del Milenio está directamente relacionada con la infancia y la juventud de la próxima generación, o con asuntos que causan gran preocupación a los jóvenes, como la salud materna y el VIH/SIDA”.¹⁷

Las personas con edades comprendidas entre los quince y los 24 años son 1.200 millones del capital humano del mundo. En todo el mundo, muchos de ellos están ya realizando contribuciones importantes a la consecución de los Objetivos del Milenio y su trabajo se debería reconocer y reforzar. “Cada vez más participan los jóvenes en la toma de decisiones y en el desarrollo, tal como se pone de manifiesto en la creciente presencia de organizaciones no gubernamentales de jóvenes y en otras instituciones y programas. Por eso, conseguir construir la capacidad y una sociedad sostenida con los jóvenes son estrategias cruciales para conseguir los Objetivos del Milenio que la comunidad internacional no ha realizado en su plenitud”¹⁸.

¹⁶ o.c.

¹⁷ *Informe sobre la juventud mundial 2005*

¹⁸ *Youth and the Millenium Development Goals: Challenges and Opportunities for Implementation*. Informe final del grupo de trabajo para los jóvenes y los ODM, 2005

I.3 Los jóvenes y las TICs

Los jóvenes de hoy son la generación mejor dotada de capacidades y recursos Tecnológicos, pero parecen condenados a la dificultad de encontrar un lugar en el mercado laboral.

La de hoy es la primera generación de jóvenes que cuenta con los recursos y la tecnología para realizar el derecho al desarrollo.

Como señala la Secretaría para la Alianza Global para las TICs y el Desarrollo¹⁹, "El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en las esferas económicas, sociales, culturales, políticas e individuales ha transformado profundamente a las sociedades de todo el mundo. Y en este mundo cambiante, la generación más joven parece encontrarse más cómoda con el uso de las TICs y más adepta a ellas para expandir su conocimiento. Demográficamente, alrededor de un 85% de la juventud mundial (entre los 15 y los 25 años de edad) reside actualmente en países en vías de desarrollo y estas cifras se están incrementando en muchas partes del mundo, como África y Oriente Medio. La importancia de estas cifras subraya el hecho de que para conseguir los Objetivos del Milenio la planificación para el desarrollo debe comprender y reconocer que muchos de los objetivos están orientados a la juventud, como es el caso de la educación, la salud, el sida, etc.

"Dada la importancia demográfica de la población joven mundial y el enorme interés de las personas que se encuentran en este grupo de edad por las TICs –continúa el documento-, es necesario evaluar la forma en que las TICs han transformado las vidas de los jóvenes en todo el mundo, cómo la juventud ha visto influenciadas sus vidas y las de las personas que viven en sus comunidades, cómo está afectando a las vidas de las generaciones futuras y cómo las comunidades, los gobiernos y la comunidad internacional pueden ayudar para que se haga realidad el desarrollo de la juventud global mediante las TICs".

Por su parte, el IISD dice: "mucho más que los de cualquier otra generación, los jóvenes de hoy son los líderes en la creación, desarrollo, adopción, adaptación y utilización de las TICs. Son también el grupo más preocupado por las cuestiones sociales y del entorno y tienen la energía y entusiasmo requeridos para enfrentar estos problemas"²⁰.

El Foro Global de Ginebra sobre Jóvenes y TICs como agentes del cambio incidía en todo lo anterior, haciendo referencia a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: "Los resultados de las fases de Ginebra y Túnez de la Cumbre Mundial

¹⁹ *Youth and ICT as Agents for Change*, Abstract

²⁰ IISD Internacional Institute for Sustainable Development, *Engaging Young People in the Policy Change Process Lessons from the Information Society and Sustainable Development: Next Generation Policy Directions Project*, Dolma Dongtotsang, Maja Andjelkovic y Terri Willard, mayo 2006

sobre la Sociedad de la Información han marcado un camino claro para una sociedad de información centrada en las personas y en el desarrollo. La Cumbre puso un acento particular en la juventud y las TICs como agentes de cambio positivo en las sociedades. Reconocía que los jóvenes constituyen la fuerza laboral del futuro, y los creadores líderes y los primeros usuarios de las TICs. Por tanto, se les debe capacitar como estudiantes, desarrolladores, contribuyentes, empresarios y tomadores de decisiones”²¹.

Estamos empeñados en materializar nuestra visión común de la Sociedad de la Información, para nosotros y las generaciones futuras. Reconocemos que los jóvenes constituyen la fuerza de trabajo del futuro, son los principales creadores de las TIC y también los primeros que las adoptan. En consecuencia, deben fomentarse sus capacidades como estudiantes, desarrolladores, contribuyentes, empresarios y encargados de la adopción de la toma de decisiones. Debemos centrarnos especialmente en los jóvenes que no han tenido aún la posibilidad de aprovechar plenamente las oportunidades que brindan las TIC. También estamos comprometidos a garantizar que, en el desarrollo de las aplicaciones y la explotación de los servicios de las TIC, se respeten los derechos de los niños y se vele por su protección y su bienestar.

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. 2003. Ginebra (Suiza)
Declaración de principios. Punto 11.

Los datos del mundo en vías de desarrollo ponen de relieve que los jóvenes acceden más a las tecnologías de radio y el teléfono y tienen un acceso más limitado a Internet. Y entre los jóvenes, la utilización de Internet van muy por detrás del acceso a Internet. Las TICs, y en particular Internet, proporcionan oportunidades de empleo, pero debía de tenerse en cuenta que el impacto económico de Internet en los países en vías de desarrollo tiene sus limitaciones.

Los jóvenes son los primeros creadores y los primeros usuarios de las TICs, pero su compromiso con los procesos políticos de las TICs sufren a menudo de una falta de continuidad, de apoyo institucional y de capacidad para crear oportunidades.

“La Meta 18 relacionada con la promoción y aumento de las TICs toca de manera especial a los jóvenes, tanto por su característica de usuarios primordiales de estas tecnologías como por las orientaciones políticas, a veces simplificadoras, que las han convertido en un fin y no en un medio del desarrollo de la juventud. Es cierto que los jóvenes deben y pueden integrarse especialmente a la sociedad del conocimiento por medio de las TICs, pero en variados discursos políticos, inclusive en los propios ODM, se expresa una simplificación desmedida que les otorga el rasgo de “desarrollo en sí mismo” cuando son un vehículo para acceder a la información y de ahí a la inclusión social y el desarrollo.

²¹ Global Forum on Youth and ICT for Development, *Youth and ICT as Agents of Change*, Ginebra, 24-26 septiembre 2007

“Esta distinción es de crucial importancia para diseñar políticas de acceso a las TICs que abatan la brecha digital al interior de los países en desarrollo y con relación a los desarrollados, en tanto que su promoción sin una visión integral y estratégica convertiría a los jóvenes en simples consumidores de software y hardware.”²²

Según CEPAL predomina el “uso blando” de la tecnología mientras el “uso productivo” es aún incipiente, lo cual produce el efecto denominado “paradoja de la productividad”: aunque la inversión en TICs es alta, los aumentos de productividad son pequeños o nulos. De ahí que la estrategia de fomento de la innovación y de la inversión en infraestructura de ciencia y tecnología deba tener como correlato una estrategia coherente de inversión en capital humano que incorpore la educación, en particular de los jóvenes, como eje estratégico.

Los gobiernos Iberoamericanos son conscientes de que los jóvenes de hoy viven con mayor intensidad la globalización, caracterizada por la innovación tecnológica y su uso extendido. En 2004, la CEPAL y OIJ, en el libro *La Juventud en Iberoamérica. Tendencias y Urgencias*, abordan la situación del desarrollo juvenil en el marco de la globalización como un desafío político ante una serie de paradojas: los jóvenes tienen más educación y menos empleo; están más informados y presentan un déficit de participación en todos los órdenes; aspiran a la autonomía y están limitados por la supervivencia económica; gozan de una salud relativamente mejor y eso impide que se observe su particular morbilidad y mortalidad; están mejor dotados para el cambio pero millones viven en la exclusión social; defienden una causa como el derecho a un medio ambiente saludable pero heredarán uno deteriorado y devastado.

Claro que el desarrollo de la juventud mediante las TICs tiene sus reglas de juego. Como dice un informe de la Fundación Internacional de la Juventud,²³ “Por muchas promesas que traiga consigo la era de información, las TICs no pueden, por sí solas, satisfacer muchos de los retos fundamentales a los que se enfrentan los jóvenes todos los días. Por ejemplo, el hecho de instalar un ordenador en un aula no va a capacitar a un estudiante no cualificado para alcanzar los beneficios de la tecnología. El profesor tiene que formar parte de la experiencia de aprendizaje del estudiante, ayudarlo a comprender cómo funciona un ordenador y cómo la tecnología le puede ayudar a conseguir resultados importantes en su educación. No solo debe implicarse en la vida del joven un adulto competente, dándole asistencia cuando la necesita, sino que es necesario conseguir un entorno funcional adecuado para alcanzar resultados positivos.”

“El desarrollo positivo del joven –continúa- constituye un rompecabezas y las TICs representan un medio eficaz de conseguir un buen resultado. Los niños y los jóvenes son un objetivo muy adecuado para las iniciativas TICs. Además suelen ser muy entusiastas y aprender rápidamente.”

Pero todo tiene que hacerse con un soporte adecuado. Las iniciativas TICs eficaces deberían utilizar la tecnología como un mecanismo para alcanzar áreas que han estado

²² OIJ, *Jóvenes de Iberoamérica y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: desafíos a mitad del camino*, 2007

²³ International Youth Foundation, *Integrating ICT into Youth Development Initiatives: Some Lessons Learned*

descuidadas debido a infraestructuras pobres y la ausencia de electricidad y de líneas telefónicas. Las TICs son una de las fuerzas más potentes para moldear el siglo XXI que impactan tremendamente en la forma en que los jóvenes viven aprenden y trabajan. Pero la mayoría de los jóvenes de hoy viven en el lado erróneo de la brecha digital, en comunidades expuestas a las imágenes y sonidos de un mundo nuevo pero que les ofrece formación insuficiente o pocas oportunidades económicas para formar parte de él

“¿Cómo podemos, en cuanto sociedad global, manejar el poder de las TICs para sacar a los jóvenes de la marginalidad económica y social?”, se pregunta la Fundación. Y continúa: “Los retos a que se enfrentan los jóvenes piden soluciones de largo alcance y partenariados nuevos e innovadores. Son necesarios esfuerzos conjuntos de la esfera pública, la empresa privada, la sociedad civil para promover la educación y las oportunidades de empleo para la juventud.”

El riesgo de simplificar la visión del desarrollo juvenil.

Para la OIJ²⁴, el aumento del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, ha tenido repercusiones desproporcionadas en la vida de los jóvenes... Los jóvenes representan mayor proporción de participación en las redes de la web que otros grupos de edad, debido a su nivel de escolaridad y de consumo de los medios de comunicación. Sin embargo, participan menos en los espacios de toma de decisiones, sobre todo en los ámbitos del Estado, a pesar del impulso otorgado a la formulación de políticas públicas que debieran reflejar una mayor inclusión social y un aumento de la ciudadanía.

Pero, se dice en el documento de la Organización, “la promoción y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación plantean el riesgo de confundir un medio para el desarrollo con un fin en sí mismo. Ciertamente es que la inclusión de la juventud en el mundo global pasa necesariamente por implementar los recursos de la digitalización informática, pero existe una tendencia en la política de juventud a la simplificación cuando se confunde el medio con el fin, pues las TICs son tan solo la herramienta del desarrollo para arribar a una vida considerada plena y de calidad y no, como a veces se las presenta, como el desarrollo mismo.

A esto se agrega la centralidad de la educación en la sociedad del conocimiento. Al respecto, se argumenta que tener una buena educación permitirá integrarse a la revolución de la información, acceder a trabajos “inteligentes” y participar en redes en las que circula el conocimiento. Carecer de educación oportuna implica, por el contrario, quedar recluso en el analfabetismo cibernético y restringido a ocupaciones de baja productividad y bajos salarios, privado del diálogo a distancia y de gran parte del intercambio cultural. El bienestar que augura la educación hoy ya no sólo remite a la posibilidad de que los educandos generen a futuro mayores ingresos que los de sus padres, dado el mayor capital humano, sino también se refiere al uso de habilidades adquiridas para ejercer nuevas formas de ciudadanía, convivir constructivamente en el multiculturalismo, y combinar el vínculo inmediato con el vínculo mediático.

²⁴ doc. cit: *Jóvenes de Iberoamérica y los ODM*

La expansión de las TICs se puede explicar como causa y efecto de la globalización a todos los niveles. No hay duda de que constituyen un poderoso instrumento para crear nuevas autopistas de comunicación entre los jóvenes y que pueden ayudar a crear una "cultura juvenil global". Pero hay aspectos espaciales y temporales que cuentan mucho a la hora de aplicar con eficacia las TICs a propósitos de desarrollo específicos. A pesar de las numerosas promesas que ofrece la era de información, debemos tener en cuenta que las TICs, por sí mismas, no pueden satisfacer muchos de los retos principales a que se enfrentan cada día los jóvenes. El hecho de añadir una "e" a todos los parámetros de desarrollo social no resolverá los problemas. Esta "e" precisa de infraestructuras básicas que están lejos del alcance de la mayoría. Quiere decirse que la simple instalación de una computadora en un aula no tiene por qué ser eficaz para permitir a estudiantes no formados conseguir los beneficios de la tecnología, la e-salud puede estar solo al alcance de unos cuantos, la e-agricultura podría quedar confinada a unos pocos... ¡Pero se trata de un comienzo!²⁵

Por ello, señala la OIJ, “es crucial que los gobiernos comprendan que existe una relación dinámica entre la falta de ingreso, el desempleo, el subempleo y la pobreza”.

Se trata de una opción de futuro: “la reducción de la pobreza entre los jóvenes tiende a ser menor que en el conjunto de la población”²⁶.

²⁵ Saswati Paik

²⁶ CEPAL, OIJ, *La juventud en Iberoamérica, tendencias y urgencias*, o.c.

II. EL LADO DE LA DEMANDA

II.1 ALGUNOS TEMAS RELATIVOS A LA JUVENTUD

Las TICs, entre otras grandes ventajas, se erigen como una herramienta válida que ayuda a superar una de las grandes necesidades y tradicional obstáculo de la juventud: poder hacer oír su voz. Gracias a las TICs, los jóvenes tienen la posibilidad de participar activamente mostrando sus opiniones, críticas y aportaciones en numerosos ámbitos. “Tienen acceso a conocimientos, informaciones y experiencias de todo el mundo y, al mismo tiempo, más información y poder de participación en lo más cercano a ellos. Lo global y lo local se funden e interactúan, hablándose de un nuevo término que las TIC han generado: el ámbito “glocal”²⁷.

Pero los temas relativos a la juventud son muchos, importantes y variados, como lo ponen de manifiesto cualesquiera de los grandes programas dedicados a ellas. Tomemos como ejemplo la enumeración que hace el PAMJ (Programa de acción mundial para la juventud), de Naciones Unidas, que en 1995 estableció las siguientes Esferas prioritarias:

Esferas prioritarias de actuación en el campo de la juventud, según el PAMJ de las NN.UU.

Educación
Empleo
Malnutrición y pobreza
Salud
Medio Ambiente
Uso indebido de drogas
Delincuencia Juvenil
Actividades recreativas
Las niñas y los jóvenes
La participación plena en la vida de la sociedad y la adopción de decisiones

Se puede observar también que estos ejes o esferas prioritarias guardan estrecha relación con los contenidos de la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes y plantean la posibilidad de construir una agenda regional vinculada a lograr los ODM con una perspectiva de juventud²⁸.

Por su parte, en 2001 varios expertos designados por el Secretario General de la ONU formularon recomendaciones sobre cuatro prioridades normativas:

²⁷ UNESCO, *Monografías sobre juventud. 3. Juventud y Tecnologías de la información y la comunicación en el marco de las Naciones Unidas*.

²⁸ Ver OIJ, *Los jóvenes de Iberoamérica y los objetivos de desarrollo del milenio: desafíos a mitad de camino*, 2007

- la aptitud para el empleo
- el espíritu empresarial
- la igualdad de oportunidades
- la creación de empleo²⁹

Prioridades normativas

En este informe nos centraremos principalmente en estas últimas, aunque pasaremos rápidamente por algunas de las otras más importantes, en relación con las TICs.

LA INCLUSIÓN Y LA COHESIÓN SOCIAL

Como se recogía en el documento preparado para el Encuentro de Santiago sobre TICs y ODM³⁰, la cohesión social “puede entenderse como el efecto combinado del nivel de brechas de bienestar entre individuos y entre grupos, los mecanismos que integran a los individuos y grupos a la dinámica social y el sentido de adhesión y pertenencia a la sociedad por parte de ellos”³¹

Por su parte, se afirma en el documento ya citado de SEGIB y otras³²: “Los jóvenes deben y pueden integrarse especialmente a la sociedad del conocimiento desde una visión que los incluya en el uso y el desarrollo de la innovación tecnológica y que reconozca que muchos de ellos son quienes diseñan los instrumentos tecnológicos más destacados. El momento actual requiere de fomentar la cultura de la innovación entre los jóvenes para que aporten su talento en el diseño de eco-tecnologías, software libre, biogenética, nuevas fuentes de energía, así como en el diseño de materiales que reduzcan el impacto ambiental o tecnologías organizacionales. Esta visión busca ir más allá de disminuir la brecha digital – indispensable-, pues en efecto las tecnologías de la información y la comunicación son una herramienta tecnológica que reconfigura la cultura, un medio para acceder a la información, a nuevas formas de comunicación y participación, pero son únicamente un medio tecnológico.”

Como dice Micaela Hierro Dori³³, “En las políticas públicas de juventud se incluye a las NTIC como un medio de inclusión social y para ampliar la participación de los jóvenes en la vida ciudadana, considerando el incremento de su acceso libre y equitativo. En documento difundido por la Organización Iberoamericana de la Juventud (OIJ), Mário Franco, Presidente de la Fundación para la Divulgación de las Tecnologías de Información de Portugal, define cinco áreas de intervención de las TIC en las

²⁹ *Ibidem*

³⁰ Imobix, *La brecha de paradigmas*, en el 2º Informe sobre Objetivos del Milenio de Naciones Unidas y las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs), 2007

³¹ Ernesto Ottone, coordinador, *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*, CEPAL, Santiago de Chile, enero 2007.

³² SEGIB, OIJ, CEPAL, FLACSO, UNFPA, o.c.

³³ Presidente de Planificar3.net - CICES Asociación Civil, *Redes sociales y la sociedad civil en red*, micaela@planificar3.net; www.planificar3.net.

políticas públicas de juventud. Estas son acceso, contenidos, formación, ciudadanía digital, y cooperación.

“La primera de ellas nos habla claramente de la **brecha digital**; la conectividad a Internet puede disminuir la desigualdad entre los jóvenes o acentuarla, por lo que se debe prestar atención a crear espacios de acceso para quienes estén en la actualidad excluidos de su uso. La conectividad difiere según los estratos de ingresos, desde la posibilidad de conectarse desde el hogar hasta hacerlo en espacios públicos como los cybercafés. En cuanto a las redes sociales, su lado diáfano es la conectividad de sus usuarios y la interrelación que permite que se de entre ellos.

“En cuanto a la segunda de las áreas mencionadas—los contenidos—iniciativas como el Portal de Juventud de América Latina y el Caribe o Idebate son una clara respuesta, dado que dan espacio para la creación de información y conocimientos por parte de los jóvenes y para los jóvenes. Según un informe de Martin Hopenhayn de CEPAL, los jóvenes entre 15 y 29 años de Iberoamérica dedican un 47% de su tiempo a informarse, alterando radicalmente los modos de leer (del libro impreso al hipertexto virtual).

“Aún se encuentra pendiente el fortalecimiento de la tercera de estas áreas, que es la formación en línea a través de campus o de cursos con herramientas gratuitas como el Moodle. Los derechos sobre la información, su seguridad y privacidad en el ejercicio de la ciudadanía digital es una materia más que pendiente. Por último, para comentar la quinta área mencionada por Franco —cooperación— debo admitir la coincidencia con su pensamiento, dado que desde la organización que presido procuramos fomentar día a día la asociatividad juvenil, las redes entre las OSC y entre distintos sectores, como las empresas privadas y el sector público, tanto en agencias gubernamentales nacionales como internacionales. Facilitado el diálogo entre los actores, se alinearán y coordinarán objetivos que resultarán en una optimización de recursos, y en un mayor impacto social de las acciones tomadas a partir de allí, que algunos todavía titubean en reconocer. Y, sin duda, las NTIC tienen gran incidencia en las pautas de asociatividad intersectorial y cooperación al facilitar su implementación, por lo que fomentar su uso significa consecuentemente una contribución en el fortalecimiento de las redes sociales y la interacción entre las OSC.”

LA EDUCACION

Es claro que la educación constituye un campo altamente estratégico del desarrollo de la persona joven: Algunas de las cuestiones que se plantean en él, desde la perspectiva de este informe, son:

¿Cómo pueden contribuir las TICs a reducir la brecha de aprendizaje entre los países ricos y pobres? ¿Cómo pueden ayudar a que el sistema educativo contribuya más eficazmente a la satisfacción de las diversas necesidades de aprendizaje de los individuos y de sus comunidades? ¿Cuáles son las barreras principales?³⁴

³⁴ Secretaría para la Alianza Global para las TICs y el Desarrollo, *Youth and ICT as Agents for Change*.

“Todos los componentes de la educación juvenil, apuntan a la urgencia de actualizar a los profesores, renovar el sistema educativo y volverlo pertinente conforme a las aspiraciones de los propios jóvenes y de acuerdo a los desafíos del Siglo XXI”³⁵.

La formación para la sociedad del conocimiento

Si la educación, como hemos dicho más arriba, es un campo estratégico para el desarrollo de la persona joven, la formación para la sociedad del conocimiento es clave dentro de la educación, como venimos comprobando a lo largo de todo el informe. Así lo reconocen la CEPAL y la OIJ que, en su documento conjunto, afirman: “Sin duda es urgente incorporar masivamente las nuevas TIC en la educación, dado que es la forma más expedita, económica y masiva de reducir la brecha digital entre países y en su interior. Si la inclusión social de los y las jóvenes pasa cada vez más por acceso a conocimiento, participación en redes, y uso de tecnologías actualizadas de información y comunicación, el sistema de educación formal es la clave para difundir ese acceso”.

Por eso, continúa afirmando, “Dotar a las escuelas de equipamiento audiovisual e informático es solo el comienzo de un proceso, y no el centro de la transformación educativa. Educar para la sociedad de la información y el conocimiento es mucho más que cambiar libros por pantallas o monitores.

“Más que saberes disciplinarios, se trata de desarrollar en los jóvenes capacidades de adaptación a escenarios muy dinámicos, donde las competencias básicas de lecto-escritura, pensamiento lógico y matemáticas deben complementarse con mayor iniciativa de los educandos, habilidad para generar información propia a partir de la conexión a redes, y otros. No hay fórmulas claras sino el incierto camino del ensayo y el error”³⁶.

En definitiva, se trata de formar a los jóvenes para el empleo productivo, la ciudadanía activa y la participación en la sociedad del conocimiento.

³⁵ SEGIB, OIJ, CEPAL, FLACSO, UNFPA, o.c.

³⁶ CEPAL, OIJ, *La juventud en Iberoamérica: tendencias y urgencias*, Buenos Aires, agosto 2007

LA SALUD

“Las TICs son un instrumento poderoso para afrontar los retos futuros de la sanidad”³⁷ y se pueden utilizar para mejorar la formación sanitaria, la prevención y la asistencia médica a los jóvenes iberoamericanos, enfrentados a multitud de riesgos. Son algunos de ellos, de acuerdo a la exposición que se hace en el documento frecuentemente citado de SEGIB, OIJ, CEPAL y Otros, alcohol, drogas, accidentes vehiculares, sexo no protegido, depresión, SIDA, etc. “Se requiere, dice el documento, dar seguimiento y sistematización a las experiencias eficaces que se están implementando y crear y mejorar el acceso a servicios de salud específicos para los jóvenes”³⁸.

LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA

El tema fundamental en este rubro es conocer la forma en que las TICs pueden contribuir a mejorar la participación de los jóvenes en los procesos de tomas de decisiones y en las políticas que afectan a sus vidas. Que los jóvenes no sean siempre objetos –incluso cuando son beneficiarios- de políticas dictadas al margen de sus aspiraciones e inquietudes. Es algo que se reconoce explícitamente en prácticamente todas las declaraciones y formulaciones emanadas de organismos internacionales y gobiernos, pero es rara la ocasión en que este reconocimiento se pone en práctica a la hora de dictar políticas concretas.

EL TRABAJO Y EMPLEO DIGNOS

El empleo juega un papel clave en la inserción social de los jóvenes. Es también un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la integración a redes. Las características de la inserción de los jóvenes en el mercado de trabajo determinan, en parte, su futuro.

Gran parte de la demanda que este hecho plantea se manifiesta en el Programa de Acción Mundial para los Jóvenes de la ONU, que demanda y promueve precisamente estrategias encaminadas a crear empleo juvenil por medio de actividades de capacitación laboral, fomento de la capacidad emprendedora entre los jóvenes, programas de crédito y microcrédito, mejora de la formación profesional, servicios de orientación vocacional, actividades para la formación de jóvenes directivos, programas de empleo destinados a generar muchos puestos de trabajo entre la población joven, apoyo a las iniciativas de los jóvenes que generan ingresos propios (eventos artísticos, culturales, deportivos, moda, eco-técnicas), y seguimiento a los sectores en expansión donde se generarán nuevas empresas de servicios que pueden contratar jóvenes. La insuficiente oferta de empleo a la cual los y las jóvenes iberoamericanos hacen frente, así como la precariedad, inestabilidad, inseguridad, baja productividad y competitividad de la misma, son cuestiones apremiantes para cualquier estrategia de desarrollo, ya que

³⁷ VARIOS AUTORES, *Las TICs en la sanidad del futuro*, Colección Fundación Telefónica, 2006, XVII.

³⁸ SEGIB, OIJ, CEPAL, FLACSO, UNFPA, o.c.

representan barreras para que los países se enriquezcan con la capacidad productiva de los jóvenes.

La superación de la pobreza pasa necesariamente por la creación de empleos en cantidad y calidad adecuada, porque tiene una importancia central en el caso de aquellos jóvenes que viven en pobreza para no perpetuar esa condición cuando sean adultos y la hereden sus hijos. La incorporación plena y digna en el mercado de trabajo y la obtención de ingresos suficientes para sustentar la autonomía y formar un hogar propio, es condición sine qua non para el desarrollo de los jóvenes. Este ideario supone la pertinencia en la formación del capital humano, y en el contexto actual marcado por la innovación se convierte en un derecho contar con una formación técnica o profesional de calidad que permita a los jóvenes el acceso a buenos empleos o el camino del emprendimiento por cuenta propia.

“La Meta 16 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio hace referencia explícita a la cooperación entre los Estados para elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes trabajo digno y productivo, dado que se trata del problema que demanda mayor voluntad de colaboración entre los actores sociales de la región, pues ni los Estados ni los gobiernos por si solos pueden crear empleos o reivindicar el trabajo juvenil – a veces realizado sin remuneración-. Se requiere la participación y el compromiso del sector privado y de todas las fuerzas productivas, se trata de una tarea que involucra distintos niveles de actuación y demanda de un compromiso sin precedentes para arribar al desarrollo juvenil y, por tanto, al desarrollo de toda la sociedad”³⁹.

También los participantes en el seminario sobre “Juventud y desarrollo”, de la OIJ, coincidieron en que **el empleo es la principal preocupación de los jóvenes en Iberoamérica.**

“El mapa laboral de los jóvenes en América Latina y el Caribe indica que existen 17 millones de jóvenes con empleos no precarios, 31 millones con empleos precarios, 10 millones de desempleados y 22 millones no trabajan y que no están buscando empleo (inactivos). **El desempleo juvenil, casi el triple del existente en la población adulta, repercute en la pobreza y la exclusión de los jóvenes,** deteriora el clima de convivencia y contribuye a la inestabilidad y a debilitar la democracia.

“No existe una cultura del pequeño empresario en la región latinoamericana. La región debe reinventar el concepto de la pequeña empresa como motor de la generación de empleo; para ello la educación debe incursionar en la generación de procesos productivos, estimulando a la población joven a través de programas educativos en los ámbitos formal y no formal.

“La educación, bien conectada con las necesidades del mercado laboral, es clave. Se debe permitir y **promover el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a toda la población,** reduciendo las brechas socioeconómicas y/o generacionales entre jóvenes y adultos.

³⁹ SEGIB, OIJ, CEPAL, FLACSO, UNFPA, o.c.

“Por lo tanto es necesario **formar y capacitar a las y los jóvenes, a través de la educación formal y no formal, en el uso de nuevas tecnologías** de forma que puedan reaccionar rápidamente frente a escenarios complejos y cambiantes”⁴⁰.

EL EMPRENDIMIENTO

Para reducir la brecha entre trabajos que necesitan capacitación y los que no lo necesitan se tiene que ver la forma de utilizar las TICs para promocionar a la próxima generación que busca trabajos cualificados para que puedan contribuir a la economía mundial.

“El desempleo de los jóvenes se ha convertido en uno de los principales retos para el desarrollo en casi todos los países del mundo en los últimos años. Hay una creciente presión de los jóvenes para competir en un mercado laboral increíblemente globalizado. Hasta aquí, los esfuerzos de los gobiernos para promover la creación de puestos de trabajo mediante programas planificados se han mostrado insuficientes tanto en el sector público como en el privado. Además, el impacto de la globalización en términos de abrir mercados para los jóvenes en los países en vías de desarrollo no ha tenido éxito en la mayoría de los casos, contribuyendo a ensanchar más la brecha entre los ricos y los pobres y los capacitados y los no capacitados”⁴¹.

Algunos temas de debate son:

- ¿Cómo se puede facilitar a los grupos juveniles que influyan en las estrategias de creación de puestos de trabajo en las condiciones de sus países respectivos?
- ¿Qué tipos de asistencia deberían prestar los gobiernos, el sector privado, el sector financiero y otros?
- ¿Deberían formar parte estas capacitaciones prácticas de los planes educativos en las enseñanzas secundaria y terciaria? ¿Tendrían sentido desde el punto del coste-beneficio?
- Dadas las limitaciones de la tecnología de que se dispone en la mayor parte de los países en vías de desarrollo, ¿se deberían considerar otras opciones, como la conexión de los ordenadores a través de comunicaciones móviles?
- ¿Se deberían centrar los gobiernos en proporcionar incentivos y oportunidades dirigidos específicamente al mercado laboral local o en proporcionar oportunidades para capacitar a personas, con independencia de dónde pueden encontrar los puestos de trabajo? ¿Tendrá implicaciones esto último para la fuga de cerebros?
- ¿Qué tipo de incentivos se deberían considerar para que las empresas locales reclutaran a más jóvenes?

⁴⁰ OIJ, *Informe sobre el seminario “Juventud y desarrollo”*, San Salvador, 1 y 2 de abril 2008

⁴¹ *Youth and ICT as Agents for Change*, o.c.

En los mismos términos se expresa otro documento⁴²: “El 89% de los usuarios de Internet en Lima utilizan cabinas públicas. En la aplicación de las TICs a la generación joven hay dos factores culturales, el idioma y la educación que importan mucho. Se ha puesto de manifiesto que Internet y otros recursos de TICs pueden desempeñar un papel contributivo a unir a la juventud, y a promover el activismo. Por tanto son urgentes:

- Generar capacidad humana en los gestores gubernamentales, privados, sociedad civil y ONGs.
- Promover **programas de emprendimiento y formación en TICs**, poniendo en práctica programas innovadores dirigidos a liberar el potencial de los jóvenes.
- Realizar programas de intercambio entre los jóvenes a través de las regiones geográficas que proporcionen oportunidades para compartir conocimiento y estudios.
- Ofrecer programas a todos los niveles para jóvenes prometedores que muestren interés en las TICs.
- Hacer que los padres y los profesores animen a los niños utilizar la tecnología.
- Ayudar a los jóvenes de las comunidades rurales a participar en la toma de decisiones, intercambiando ideas con sus colegas digitales para mejorar la calidad de vida”.

Cuestión en la que abunda uno de los documentos de la OIJ tantas veces citado⁴³, “Aunque muchos gobiernos han fomentado el espíritu emprendedor y el trabajo por cuenta propia entre los jóvenes existen relativamente pocas iniciativas de microfinanciación dirigidas específicamente a los jóvenes que hayan sido exitosas por su magnitud y duración. La mayoría de ellas son iniciativas emprendidas por organizaciones no gubernamentales o bancos privados. Muchas de las iniciativas emprendidas se realizan a una escala demasiado reducida y con recursos insuficientes para resolver el problema del desempleo juvenil en toda su amplitud.

Muchas organizaciones no gubernamentales han puesto en marcha programas de capacitación para jóvenes con el objetivo de prepararlos mejor para la vida cotidiana y ofrecerles formación profesional y conocimientos empresariales.

Para ello **es necesario contar con la colaboración del sector privado y fomentar la cultura del emprendimiento** entre los jóvenes de Iberoamérica. “La generación de empleos, en última instancia, aunque no solamente, corresponde al sector privado, (por ello) es de suma importancia lograr su corresponsabilidad en la creación de puestos de trabajo pleno y bien remunerado para los jóvenes⁴⁴”.

“La promesa básica de la economía de mercado consiste en concretar las aspiraciones del emprendimiento y este caso los jóvenes ven obturados los medios para ser también emprendedores de sus iniciativas por falta de financiamiento o capacidad técnica. Los jóvenes pueden y merecen concretar sus aspiraciones de emprender, aún a riesgo de que fracasen –más grave es el descontento social expresado en la violencia y el aumento de

⁴² Lady Murrugarra, *Youth Awareness, Learning without frontiers*, Instituto de Medicina Tropical Alexander von Humboldt, Lima

⁴³ OIJ, *Los jóvenes de Iberoamérica y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Desafíos a mitad de camino*, 2007.

⁴⁴ *Ibidem*

las actividades comerciales ilegales-. Es más relevante fortalecer la cultura de la creatividad empresarial y la innovación entre los jóvenes de todos los sectores, urbanos y rurales, hombres y mujeres, capacitados y no capacitados”⁴⁵.

Por su parte, en el citado Seminario de San Salvador, los componentes de la Mesa 5, dedicada a liderazgo y emprendimiento, dicen, en una de sus conclusiones: “La educación formal no favorece el liderazgo y el emprendimiento porque limita las posibilidades de las y los jóvenes estudiantes a participar en el desarrollo de los planes curriculares, en la administración de los recursos educativos y en la legitimación de las autoridades escolares. Las y los jóvenes se forman en contextos que les restringen sus posibilidades de participar en su propio desarrollo educativo, lo que implica una escasa formación en la “cultura de la participación”⁴⁶.

Los textos sobre el tema son numerosos. En algunos se resalta la importancia que tienen en este propósito las redes de conocimiento: “creemos que las redes de conocimiento no sólo facilitan la generación y compartición del comportamiento, sino que aceleran el desarrollo profesional de los jóvenes, reforzando su capacidad para contribuir a soluciones de sostenibilidad... A medida que avanzamos hacia una sociedad global sin fronteras y sin Estado, se hace cada vez más importante que proporcionemos a los jóvenes de todo el mundo las capacitaciones, conocimiento y experiencia necesarias para tomar decisiones informadas y contribuir activamente a trabajar por el desarrollo sostenible. Será esencial construir un desarrollo económico y social sostenible con bloques de jóvenes profesionales capacitados e informados... (hemos de tener en cuenta que) los jóvenes con altas capacidades tecnológicas son objeto de una demanda particular”⁴⁷.

La principal prioridad de los gobiernos en el campo de las TICs es asegurar un buen clima de inversión que permita a las empresas privadas servir la creciente demanda de servicios de TICs, promoviendo regulaciones que proporcionen una fácil entrada y competencia. Para los jóvenes es particularmente importante también que se den buenas condiciones regulatorias para crear negocios locales. Los gobiernos también tienen que experimentar formas de proporcionar a los jóvenes las capacitaciones necesarias para obtener ventaja de las nuevas tecnologías mediante la enseñanza de idiomas globales, proporcionando apoyo para el desarrollo de contenidos locales y desarrollando formas de enseñar a los jóvenes a la utilización responsable y abierta. Se necesitan políticas de evaluaciones rigurosas para ver lo que funciona y compartir lecciones de otros países⁴⁸.

Finalmente, y en conexión con la Meta 8 de los ODM, que habla de desarrollar una asociación global para el debate de las importantes cuestiones del comercio justo, del empleo de los jóvenes, del emprendimiento de los jóvenes y de los jóvenes y las TICs, las Naciones Unidas examinan la forma en que las TICs ofrecen soluciones holísticas para afrontar los retos del desarrollo.

⁴⁵ *Ibidem*

⁴⁶ OIJ, o.c.

⁴⁷ Victoria Cole, Carolee Buckler, Heather Creech y Ferry Villard, *Hidden Assets, Young Professionals in Knowledge Networks*, IISD

⁴⁸ Global Forum on Youth and ICT for Development, *Youth and ICT as Agents of Change*, Ginebra, septiembre 2007

Son algunas de estas:

- Utilizar la microfinanza y las iniciativas del desarrollo de capacitaciones para reducir las barreras al emprendimiento juvenil.
- Reforzar las redes de emprendimiento de los jóvenes.
- Capacitar a los jóvenes para aprender, desarrollar, contribuir, tomar decisiones y realizar emprendimiento en el tema de las TICs. Ampliar el acceso en las áreas rurales es fundamental para facilitar esta.
- Los gobiernos deberían jugar un papel de facilitadores para promocionar la formación de empresas juveniles relacionadas con las TICs a través de positivas políticas de inversión en infraestructuras TICs.
- Los gobiernos deberían ver a la comunidad de cibercafés y telecentros como medios de afrontar múltiples necesidades de desarrollo, tales como formación empresarial y oportunidades para la formación⁴⁹.

⁴⁹ *Youth and the Millenium Development Goals, Challenges and Opportunities for Implementation*, Informe final del grupo de trabajo Ad Hoc sobre los jóvenes y los ODM, abril 2005

II.2 LAS TICs Y LA JUVENTUD

La política de TICs tiene que compaginarse con otras muchas. No se pretende que sea una panacea, pero es una herramienta muy importante. La carencia es analfabetismo.

La posesión es posibilidad de desarrollo.

Como se dice en el Informe Mundial de la Juventud de 2003⁵⁰, “El debate sobre lo que pueden hacer las TICs por los jóvenes se mueve generalmente entre dos polos opuestos: utopía y distopía. Los entusiastas de la tecnología que creen que las TICs revolucionarán todos los aspectos del mundo se ven rebatidos por aquellos que perciben las TICs como fuente de invasión cultural. En algún lugar entre ambas posiciones se sitúan quienes recopilan estadísticas sobre la difusión global de las TICs y ponen poco interés en la interpretación de las mismas”.

El hecho es que no todos los jóvenes tienen acceso ilimitado a experiencias "glocales" o la oportunidad de conseguir contactos de velocidad alguna con las autopistas de la información. “Las disparidades en las posibilidades de acceso a la cultura mediática – continúa el informe- refleja las diferencias ya sabidas de ingreso nacional, salud y educación. Las disparidades en la difusión de Internet y de los medios tradicionales de comunicación de masas son consecuencia de disparidades profundas de tipo económico, político, social y educativo entre las sociedades”⁵¹.

Pero, de cualquier forma, es universal el hecho de que las tecnologías de la información y la comunicación constituyen nuevas formas de socialización y permiten el desarrollo tanto del aprendizaje como de las posibilidades en el mundo del trabajo. “Las nuevas cualificaciones adquiridas mediante aprendizaje informal sirven para construir una fuerza laboral más cualificada y con más conocimientos. La construcción de una nueva cultura laboral individualista se funda en la promulgación de una nueva filosofía de la educación. Los principios de esta filosofía se pueden resumir de la siguiente forma: a los jóvenes se les enseñan competencias y capacitaciones más que temas; y los estudiantes aprenden métodos de solución de problemas en lugar de principios didácticos; se producen contratos de aprendizaje individual en los que los estudiantes asumen la responsabilidad de su propio desarrollo; se presta más atención a la formación para los negocios y a la operación entre escuelas y empresas; se percibe como imperativo para triunfar en la vida laboral la importancia de la educación tecnológica y la formación digital”⁵².

Participan estas reflexiones del fenómeno llamado "sociabilidad en red", entendida como contraste a la idea de “sociabilidad en comunidad”, que, para los autores del informe, evoca asociaciones tales como estabilidad, coherencia, historia común,

⁵⁰ *Youth and Information and Communication Technologies (ICT)*, World Youth Report, 2003

⁵¹ *Ibidem*

⁵² *Ibidem*

pertenencias y cierto reconocimiento social, e implica fuertes lazos de interacción y de larga duración, así como narraciones ricas de lo colectivo. Por el contrario, la sociabilidad en red deriva no de una narrativa común, sino de métodos de información; no se basa en "la mutua experiencia o la historia común sino principalmente en el intercambio de datos". El lazo social se crea sobre una base proyecto a proyecto.

De todas formas, el hecho definitivo es que las TICs, entre otras grandes ventajas, se erigen como una herramienta válida que ayuda a superar una de las grandes necesidades y tradicional obstáculo de la juventud: poder hacer oír su voz. "Gracias a las TICs, los jóvenes tienen la posibilidad de participar activamente mostrando sus opiniones, críticas y aportaciones en numerosos ámbitos. Tienen acceso a conocimientos, informaciones y experiencias de todo el mundo y al mismo tiempo más información y poder de participación en lo más cercano a ellos. Lo global y lo local se funden e interactúan, hablándose de un nuevo término que las TIC han generado: el ámbito 'glocal'"⁵³.

Como dice Christian Salazar, de la Universidad Austral de Chile, "Debido a que las generaciones más jóvenes, es decir, los nacidos a lo largo de la década de los noventa (nativos digitales), han sido socializados culturalmente bajo la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC?s) en sus diversas variantes (televisión digital, telefonía móvil, Internet, video juegos, etc.) éstos presentan una serie de rasgos de comportamiento social y cultural diferenciados respecto a los niños y adolescentes de décadas anteriores. Lo cual, en consecuencia, requiere que los padres y docentes se planteen nuevos modelos educativos y métodos de enseñanza.

"Los estudiantes de educación Secundaria y Universitaria son una generación que ha sido enseñada culturalmente en contacto permanente con variadas tecnologías audiovisuales e informáticas. Para ellos es algo cotidiano acceder a múltiples canales de televisión y saltar de unos a otros (hacer zapping), escribir sus trabajos de clase en un pc, laptop o handheld, llamar y recibir mensajes a través de celulares, navegar por Internet en busca de información, y comunicarse con sus amigos a través de un chat o redes sociales. Dicho de otro modo, los alumnos de secundaria son usuarios de numerosas y diversas tecnologías, en su mayoría del tipo web 2.0, siendo éstas un elemento familiar y cotidiano de su vida, y hasta cierto punto, indispensables.

"Esta generación necesita las tecnologías digitales para divertirse, para realizar sus trabajos académicos, y para relacionarse socialmente con sus amigos.

"A diferencia de generaciones precedentes, los estudiantes de hoy en día, al igual que el resto de los ciudadanos, están expuestos a un continuo flujo de información que provoca saturación de datos. La televisión, Internet, el cine, la publicidad, la radio, permanentemente están difundiendo acontecimientos, noticias, opiniones e ideas que llegan como una avalancha interminable. En consecuencia, la cantidad de información que los jóvenes y adolescentes poseen sobre los acontecimientos de la realidad -sea de tipo político, deportivo, musical, o de sucesos- es abrumadora. Pero mucha información, no significa necesariamente más conocimiento. Todo lo contrario.

"El problema educativo que se deriva de este hecho consiste en cómo ayudar al

⁵³ ONU, MONOGRAFÍAS SOBRE JUVENTUD. 3. *Juventud y Tecnologías de la Información y la Comunicación en el marco de las Naciones Unidas*, o.c.

adolescente a dar sentido y forma a todo ese cúmulo de información que obtienen desde que se levantan hasta que se acuestan.

”El nuevo reto para la docencia es ayudar a reconstruir dicha información con la finalidad de convertirla en un conocimiento comprensible y con significado. Esta meta educativa requiere que en las aulas se potencie y se desarrolle en los estudiantes las habilidades y competencias relacionadas con la búsqueda de información, con saber discriminar lo que es información útil y de interés para ciertos propósitos, analizar y contrastar datos obtenidos de diversas fuentes, así como aprender a organizarla, reconstruirla y difundirla. En definitiva, es enseñar a utilizar la enorme información disponible y ofertada por las TIC de forma inteligente y crítica”.⁵⁴

LA SITUACIÓN GENERAL

Los usuarios de Internet son mayoritariamente urbanos en todo el mundo. El 79% vive en los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, formada por 30 países) que representan tan solo el 14% de la población del planeta.

Por zonas geográficas, la mayoría de usuarios se localizan claramente en Estados Unidos, Canadá, Europa y región del Pacífico. Sociedades enmarcadas en el llamado “primer mundo”, en las que la proporción de jóvenes en su estructura de población es no solo pequeña, sino cada vez más baja. Es en los países en vías de desarrollo donde viven la mayoría de los jóvenes y donde la extensión de las TICs aún es mínima.

El mayor porcentaje de jóvenes lo encontramos en los países menos desarrollados, que es donde menos se utilizan las TICs.

En los países menos desarrollados sigue siendo escasa la utilización de Internet, mientras que se utilizan mucho más las radios y las televisiones. Sin embargo, aunque tanto a los jóvenes como a los mayores les gusta ver televisión y escuchar radio, los jóvenes son los principales usuarios de las nuevas TICs, especialmente Internet y teléfonos móviles con características más avanzadas, como mensajes de texto, por ejemplo.

Los ordenadores, los teléfonos móviles y los mensajes de texto e Internet son más abundantes entre los jóvenes de las áreas urbanas y con más formación, y en hogares

⁵⁴ http://cibermundos.bligoo.com/content/view/145943/Adolescentes_y_Tecnologia

con mayores ingresos. “Las encuestas de este informe muestran que los jóvenes tienen más probabilidades de comunicarse con personas de otros países.”⁵⁵

Las TICs, y en particular Internet, proporcionan oportunidades de empleo, pero se debería reparar en que existen límites al impacto económico de Internet en los países en vías de desarrollo. Las tecnologías inalámbricas pueden ser una herramienta particularmente útil en la educación tanto formal como continua, al tiempo que Internet puede jugar un papel más significativo en una formación educativa más amplia⁵⁶.

LA SITUACIÓN EN IBEROAMÉRICA

La cooperación iberoamericana con respecto al Derecho al Trabajo, debiera incluir: Promover redes de emprendedores jóvenes entre países de la región, para el aprendizaje mutuo pero también para actividades conjuntas de tipo transnacional, aprovechando la facilidad de TICs y planteando facilidades legales especiales para hacer más fluidas estas iniciativas.

En el ámbito de las TICs:

Impulsar economías de escala dado que en la región es tanta la juventud (todavía) y tanta la homogeneidad lingüística (aún con la importancia del portugués y las lenguas amerindias), que permite aprovechar economías de escala en software y materiales de formación/información para jóvenes sobre temas relativos a prevención sanitaria, emprendimientos productivos, uso de instrumentos financieros, entre otros.

Se necesita “convertir a los jóvenes en *agentes estratégicos del desarrollo*”⁵⁷

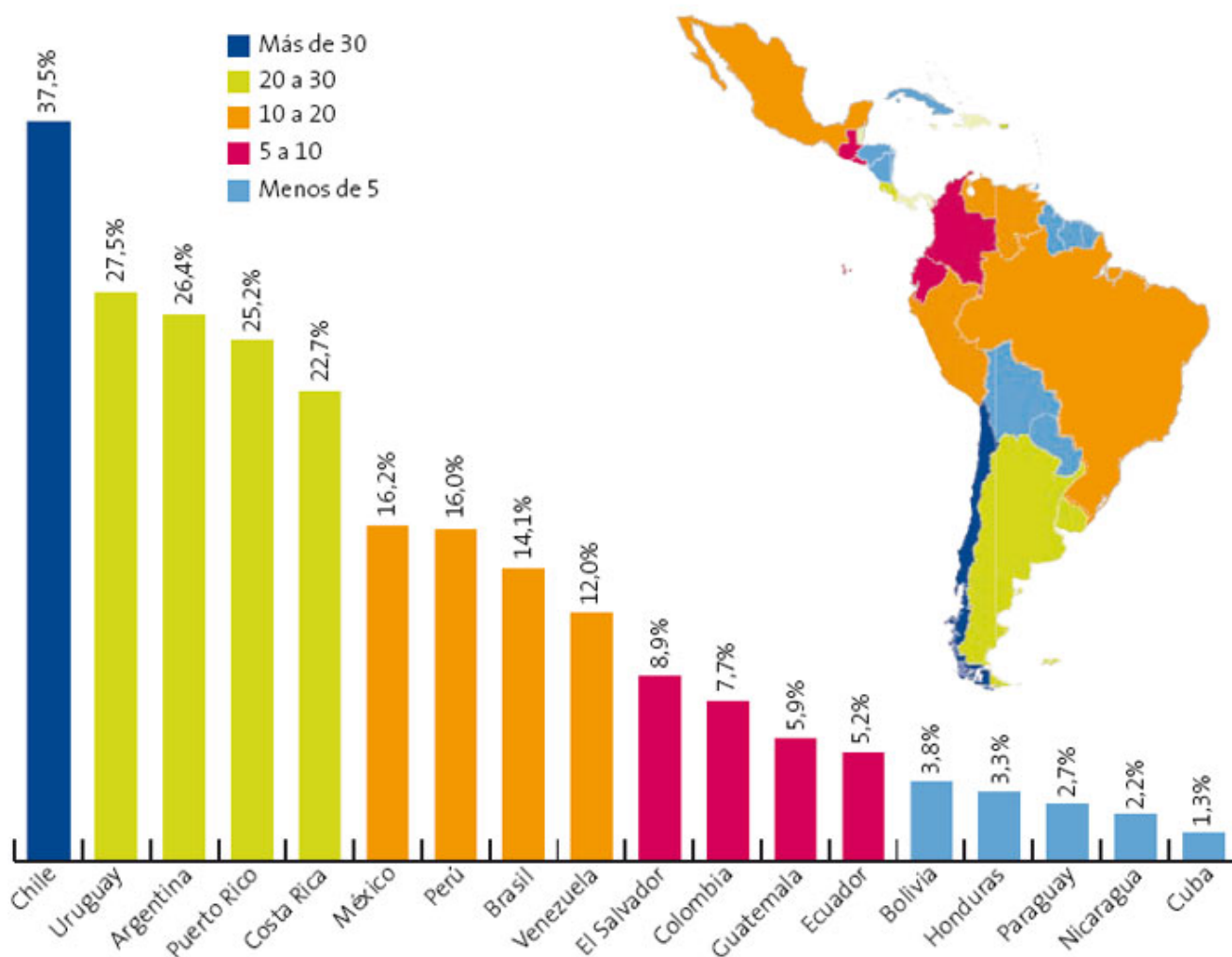
⁵⁵ David J. McKenzie, *Youth, ICTs and Development*, Banco Mundial, 2007.

⁵⁶ Ver *Young People and ICTs in Developing Countries*, o.c.

⁵⁷ OIJ, *Jóvenes de Iberoamérica y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Desafíos a mitad de camino*, 2007

Penetración de internet en Iberoamérica

2005, usuarios de Internet / 100 habitantes



Fuente: ENTER

En Iberoamérica, diversas encuestas indican que la televisión es el principal consumo cultural de las poblaciones de la región, en lo que podría llamarse centralidad de la cultura audiovisual. Sin embargo, emerge la cultura virtual.

“Así como la televisión se masifica en la década de 1980 y se instala en la cotidianeidad de la vida familiar –se dice en el estudio de CEPAL y OIJ⁵⁸, –esto es, un sistema de comunicación electrónico que se caracteriza por su alcance global, su integración de diferentes medios de comunicación y su interactividad potencial– tienen un enorme desarrollo en el decenio de 1990, particularmente en la segunda mitad. Por lo tanto, si

⁵⁸ Las nuevas tecnologías de la comunicación, o.c.

en los años ochenta la pregunta era qué significaba ser la primera generación en la que la televisión constituía un componente habitual de la vida familiar, ahora se trata de entender qué significa ser la primera generación en que la comunicación electrónica ha venido a instalarse en la vida cotidiana de las poblaciones de la región”.

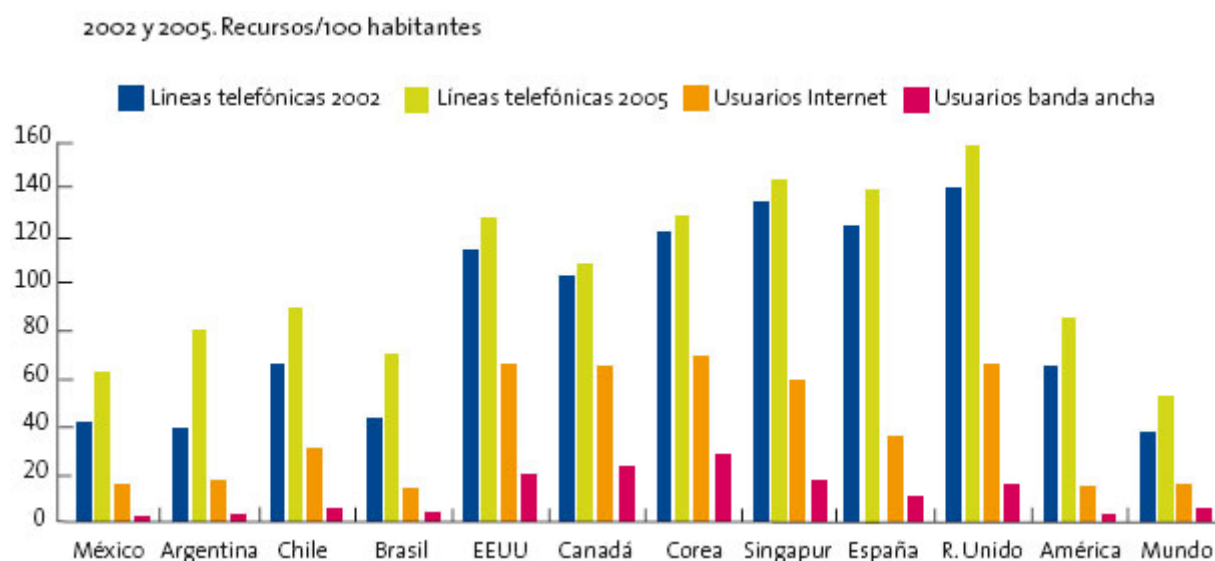
Según los autores del estudio, un primer aspecto a destacar es que en la década de 1990 se asiste al paso (o a la extraña coexistencia) de un medio pasivo a un medio interactivo.

Esto presenta oportunidades inéditas para los jóvenes de los años noventa. Entre ellas:

- El ciberespacio rompe la unidad de espacio y provee a los jóvenes la opción de comunicación interactiva a distancia con otros en cualquier parte del mundo.

- Otro aspecto relevante es que la información se encuentra –y circula– libremente en Internet, lo que incluye información relevante para el desarrollo de la ciudadanía juvenil, como ayuda de orientación vocacional y para la formación profesional, la protección frente a las relaciones sexuales, el aborto, y otros, pero también pornografía, drogas, métodos de infligir violencia, entre otros. “Frente a este panorama surge una nueva tarea, la de preparar a los jóvenes para filtrar, seleccionar y procesar la información”⁵⁹.

COMPARACIÓN:AMÉRICA LATINA vs. PAÍSES OCDE



Fuente: ITU

A diferencia de antes, ahora la información desborda y los adolescentes participan del flujo activamente.

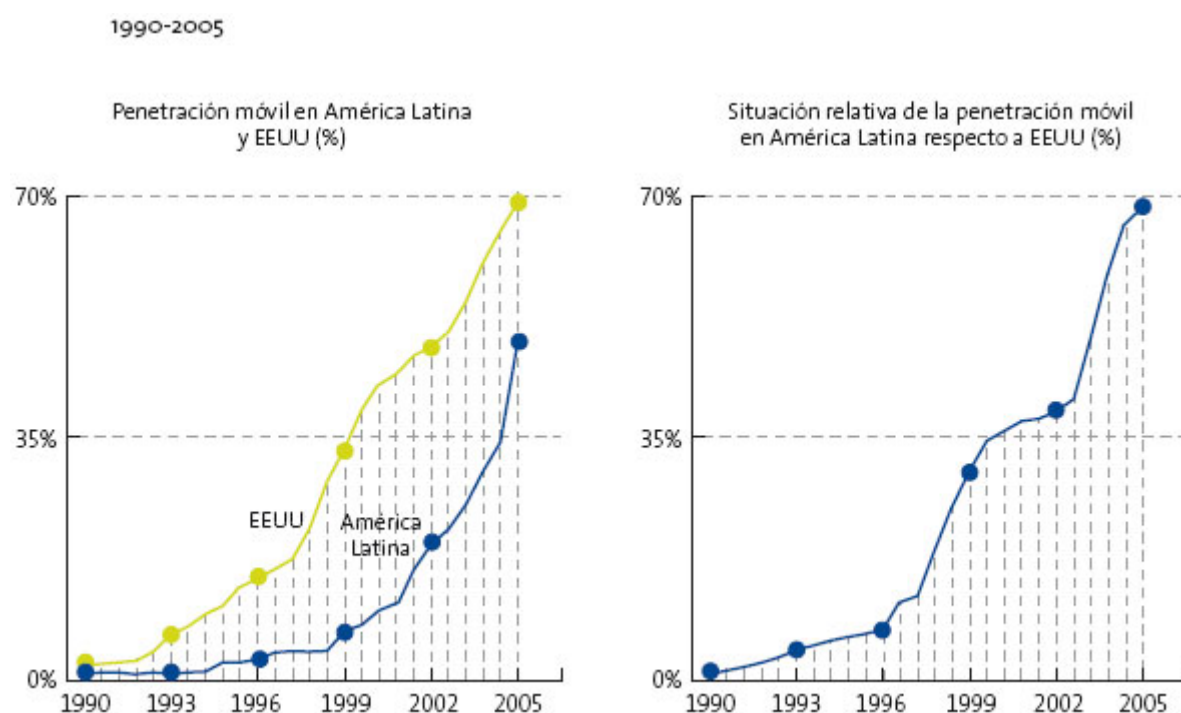
“Internet está planteando segmentaciones etarias sorprendentes. En Brasil, por edad, el 15,8% de los jóvenes de 14-19 años de edad ha usado Internet, contra el 11,3% en la

⁵⁹ Ibidem

población de 20-35 años, el 5,6 % en la edad de 36-45 años y el 3% en mayores de 46 años; y para el caso de uso de computadores personales estos índices etarios eran del 27%, 19%, 13,7% y 6,3% respectivamente (Hilbert, 2001). En México, el 30% de los menores de 20 años, y el 36% de la población entre 20 y 29 años de edad eran usuarios de Internet hacia el año 2002, porcentaje que descendía al 18% entre 30 y 39 años, al 9% entre 40 y 59 años, y al 4% en la población de 60 años y más de edad (Hilbert, 2003). Si este perfil también se aplica a otros países de la región, podemos suponer que la brecha generacional a futuro puede exacerbarse, dado que el uso de Internet no solo significa diferencias en productividad, sino que también implicará asimetrías en capacidad de interlocución, acceso a información y conocimiento, desarrollo cultural, y otros”.

“A pesar de algunas diferencias entre los países considerados, la tendencia es que los jóvenes son los que más usan Internet. En Colombia son los preadolescentes quienes más usan Internet, y en Chile son los adolescentes. En Argentina, al igual que en España, son los adultos jóvenes (el segmento de 25-34 años) quienes más usan Internet, seguidos por los menores de 24 años. Por otra parte, el uso de Internet tiende a disminuir significativamente a medida que aumenta la edad en los cuatro países considerados”.

EVOLUCIÓN DE LA PENETRACIÓN MÓVIL EN AMÉRICA LATINA



Fuente: UIT

“Cabe resaltar que Internet se presta a una diversidad de usos posibles. Un estudio reciente realizado en Chile señala que los jóvenes adolescentes de ambos sexos (denominados “deportistas”) usan Internet principalmente para chatear, jugar, entretenerse y acceder a información deportiva; las personas jóvenes, típicamente estudiantes de educación superior (denominados “usuarios intensivos” (*heavy users*))

utilizan Internet para realizar la mayor cantidad de actividades posibles; los estudiantes y profesionales jóvenes (denominados “utilitarios”) lo emplean como herramienta para el trabajo o estudio; y, por último, las personas de 20 a 30 años, que ya están trabajando (denominados “infoadictos”), lo utilizan como fuente de noticias e información (Soto, Espejo y Matute, 2002). Por cierto, la relación con el tiempo libre va a ser muy diferente para los llamados “deportistas” de aquella que tienen los “utilitarios”⁶⁰.

* * *

Como complemento a todo lo anterior, relativo a las TICs y la juventud en Iberoamérica, incluimos a continuación un informe cedido amablemente por CEPAL, a través de la Comisión de Seguimiento de los Encuentros sobre TICs y Objetivos del Milenio, que hemos mencionado en el capítulo primero de este Informe

Los jóvenes y las TIC en el sector educativo; implicancias y nuevos desafíos.

Introducción

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) están cruzando transversalmente a toda la sociedad⁶¹. Más allá de tratar de explicar el por qué de este fenómeno desde una perspectiva determinística, se entiende que hoy en día las TIC se encuentran integradas al quehacer cotidiano, siendo precisamente entre los jóvenes donde se ha dado mayor cabida al paradigma de esta revolución tecnológica⁶². Son ellos quienes han demostrado una mayor flexibilidad para entender y adoptar gran parte de las tecnologías existentes integrándolas a su cotidianidad e indagando nuevos espacios de uso y socialización.

Que las TIC se hayan integrado especialmente en el mundo de los jóvenes no es producto del azar pues tradicionalmente ha sido este sector es el que se ha mostrado más permeable a las innovaciones. En el contexto tecnológico los jóvenes han demostrado

⁶⁰ *Ibidem*

⁶¹ Las Tecnologías de información y comunicación (TIC) están constituidas por instrumentos y procesos utilizados para recuperar, almacenar, organizar, manejar, producir, presentar e intercambiar información por medios electrónicos y automáticos.

⁶² Pekka Tarjanne, ex secretario general de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) comentaba “el impacto de la revolución de la información toca a toda la sociedad, y... la revolución está siendo llevada a cabo por los adultos jóvenes, en ambos lados de la brecha digital...los problemas de acceso de Internet son comunes a los problemas del acceso a otra comunicación y tecnologías de la información que han estado extensamente - disponibles por décadas.”

habilidad para alfabetizarse digitalmente y han incorporado las influencias del “paquete cultural” y los simbolismos que portan las TIC alterando su accionar, sus códigos de comportamiento, interacciones, formas de socialización, entre otras dimensiones. De este modo, este segmento de la población es poseedor de un capital tecnológico y cultural único.

Por el lado de las tecnologías también es necesario tener presente algunas consideraciones, especialmente para los países latinoamericanos. La región se encuentra en una posición de subordinación al desarrollo de las TIC⁶³, situación que en conjunto con los niveles de desarrollo económico, coloca indefectiblemente a los jóvenes en una posición de rezago respecto a sus pares de otras latitudes. Esta situación repercute en las formas de uso y acceso a las tecnologías así como también en la cultura que se crea alrededor de ellas, como es el caso de las diversas prácticas de acceso compartido a las tecnologías, que son un común denominador en la región.

A través del presente artículo se analizará la dinámica existente entre los jóvenes y las TIC de manera integrada y se indagará en sus interacciones y espacios comunes a fin de identificar la correspondencia existente entre las necesidades de este grupo y las políticas que pretenden atenderlo.

Es necesario diferenciar dos aspectos mediante los cuales se produce el encuentro entre los jóvenes y las tecnologías, dependiendo de las sub-etapas juveniles en las cuales se encuentren. En etapas tempranas, el joven se relaciona con la tecnología a través de la escuela, los centros de acceso público y/o su hogar, para usos que se combinan entre esparcimiento y educación, que además resultan coherentes con los espacios tradicionales de desenvolvimiento juvenil. Cuando el joven se encuentra en una etapa de madurez mayor, existe la posibilidad que siga siendo un usuario genérico de múltiples usos finales o bien decida formarse en TIC a un nivel más avanzado para su futuro desempeño en el mercado laboral.

Una de las lógicas con que se ha introducido las TIC en los colegios y en los centros formativos tiene que ver precisamente con una racionalidad económica -en la mayoría de los casos implícita- de dotar a los alumnos de habilidades tecnológicas que les

⁶³ El desarrollo tecnológico, para la mayoría de los países de Iberoamérica es de naturaleza exógena. En América Latina sólo Brasil y México muestran algún desarrollo en la industria de tecnologías que tampoco es comparable a países de la OCDE. La región adopta la tecnología proveniente de países desarrollados, generalmente con algún grado de desfase (CEPAL, 2008).

permitan desenvolverse en el mundo laboral, inserto en la Sociedad de la Información⁶⁴. De esta manera se crearían círculos virtuosos que redundan en mayor bienestar de la persona, y de la economía de su país. Asimismo, la formación de técnicos en TIC tiene enormes implicancias para las sociedades de los países en desarrollo en la medida que exista coherencias entre las demandas de los sectores productivos relacionados y las competencias desarrolladas por los centros de formación.

Para ello, el artículo analiza en una primera sección el nuevo escenario que plantea dicha relación, identificando algunas estructuras existentes y evitando el reporte de patrones conductuales aislados. En la segunda sección de este artículo se plantean los debates que surgen en torno a los jóvenes y las TIC desde diferentes disciplinas evidenciando distintas valoraciones que de alguna forma se deberían tener presentes. En la tercera sección se discurre sobre los usos de las tecnologías en los tiempos y espacios actuales para finalmente describir, en la cuarta sección, la forma en que este tema ha sido abordado por los gobiernos de Iberoamérica a nivel de Política Pública, destacando los principales desafíos que aún resta emprender.

I. La relación entre los jóvenes y las TIC en la educación

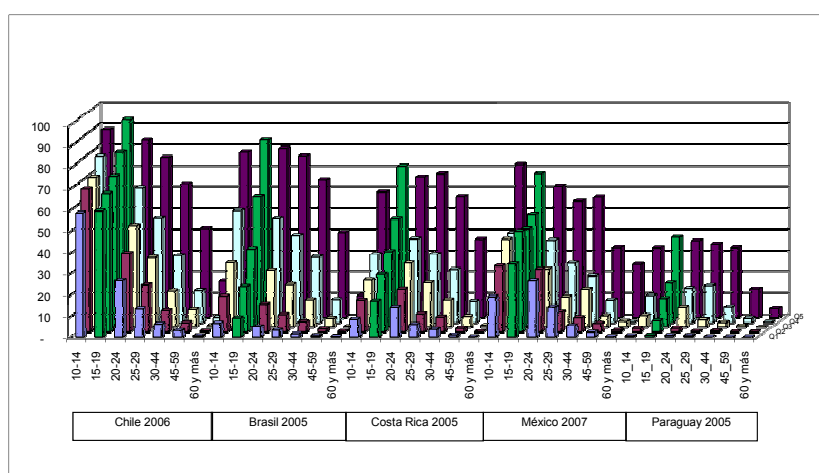
La tendencia a considerar la juventud desde una perspectiva construccionista puede resultar útil en los tiempos actuales. El contexto social del siglo XXI ha sufrido grandes modificaciones y la incorporación de las TIC bastante tiene que ver con eso. Estamos ante un mundo altamente tecnologizado donde las nuevas herramientas digitales son parte - muchas veces esencial – del funcionamiento diario. Las TIC se han convertido en el centro de almacenamiento, organización, administración y emisión de información, lo que ha repercutido en la forma en que se concibe la sociedad en general y la juventud en particular.

En los jóvenes de hoy es posible apreciar ideales, expectativas, ritmos de acción y formas de aprender, propias de una era interconectada. Este grupo es uno de los

⁶⁴ Ver por ejemplo el caso de Inglaterra en DfEE (1997) Connecting the Learning Society: National Grid for Learning, the Government's Consultation Paper, London: Department for Education and Employment.

mayores consumidores de nuevas tecnologías⁶⁵ (ver gráfico 1), las cuales marcan ciertos elementos de identificación y diferenciación asociados a nociones de clase, evolución, modernidad y vanguardia; así como desde el lado contrario, marginación y desventaja social. Como forma de ilustrar los argumentos anteriores en términos cuantitativos, el gráfico 1 muestra los usuarios de internet para cinco países seleccionados de Iberoamérica: Brasil, Costa Rica, Chile, México y Paraguay según distintos grupos etarios y quintiles de ingreso de la población.

Gráfico 1: Usuarios de internet, según edad del usuario y quintil de ingreso del hogar en países seleccionados (%)



Fuente: Sistema de Información OSILAC. Sitio oficial en línea: <http://www.cepal.org/SocInfo/OSILAC>. Cálculos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países, año más reciente disponible. Los % en cada categoría son el resultado de la razón entre usuarios de internet del quintil y grupo etario y el total de personas en dicho quintil y edad respectivos. Los indicadores aquí presentados fueron previamente armonizados.

⁶⁵ Torres, 2007. En estudio de Telefónica (2007) se ha explorado la relación de las variables edad e ingresos del hogar con la variable uso de Internet por parte de los individuos, encontrando que el vivir en hogares con ingresos altos, y estar ubicado en un grupo de edad joven constituyen factores impulsores del uso de Internet en el caso de España.

Como se puede ver en el gráfico, los jóvenes entre 15 y 19 años presentan indicadores de uso de internet más altos que el resto de los grupos etarios de la sociedad⁶⁶, independientemente del nivel de desarrollo económico y penetración de internet en el país.

La brecha generacional existente para ciertas tecnologías es una perspectiva interesante que ha llevado a acuñar ciertos términos como “infantilización de las redes” (Gordo López y Cavia, 2003 citado en Gordo y Mejías 2006) referido a que la tecnología y sus códigos temáticos son de común entendimiento adolescente-juvenil, produciéndose incluso una transformación del lenguaje, abreviaciones, utilización de simbología, entre otros aspectos⁶⁷.

Los indicadores decrecen en la medida que se consideran grupos de individuos con mayores edades en cada uno de los quintiles de ingreso, hasta hacerse prácticamente inexistente en los mayores de 60 años evidenciándose una brecha generacional en cuanto al uso de esta tecnología⁶⁸.

Como ya fue señalado, las primeras etapas juveniles se desenvuelven en dos espacios tradicionales: educación y ocio⁶⁹. Precisamente son estos ámbitos los que permiten caracterizar a la juventud en nuestros tiempos siendo las tecnologías parte de ellos, aunque en diferentes formas.

En general, las políticas educativas que incorporan el componente tecnológico han jugado un importante rol en proveer acceso a los jóvenes atendiendo las desigualdades de origen, lo que ha contribuido con certeza a aminorar una dimensión de la brecha digital, el acceso⁷⁰. En etapas tempranas dicho rol cobra mayor relevancia en los segmentos de menores ingresos. En el gráfico 2 se muestra cómo en tres países de la

⁶⁶ A pesar de esta evidencia para países de Iberoamérica, existen en la literatura algunos estudios para países desarrollados que no encuentran efectos importantes en la edad para determinar el uso de internet. Ver Loges & Jung, 2001, citado en Shelley M, Thrane L. y Shulman S. (2006) para el caso de Los Ángeles California.

⁶⁷ Sin embargo, no hay que perder de vista que la velocidad de los cambios tecnológicos y su asimilación determinan en un sentido abstracto lo que se va entendiendo hoy por el término generación. Cinco años de edad podrían ser suficientes para establecer una marcada división en función de los usos y aplicaciones.

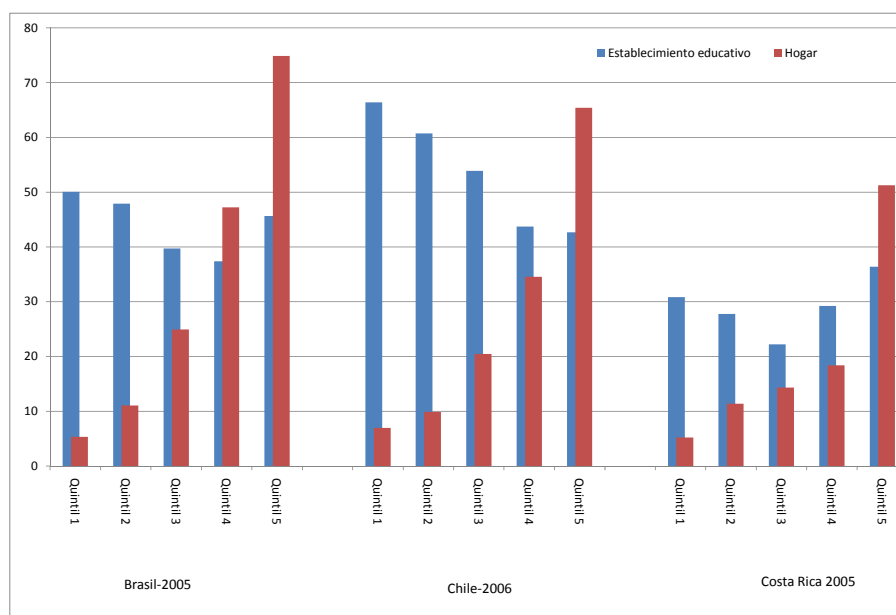
⁶⁸ Cabe señalar que las cifras exhibidas en el gráfico constituyen una apreciación a nivel agregado que permite visualizar tendencias en los grupos evaluados. Si bien no es un tema de este artículo, resultaría interesante realizar el mismo ejercicio controlando por algunas características como por ejemplo, el nivel de habilidades tecnológicas entre los distintos grupos etarios.

⁶⁹ Existen cuatro elementos que se sitúan como “fenómenos significantes en la cultura juvenil”: el ocio, la dualización o disociación del tiempo y los espacios, las relaciones grupales y los consumos. (FAD, 2005).

⁷⁰ No obstante en algunas zonas de la región algunos grupos sociales como: jóvenes rurales, indígenas o de marginalidades urbanas, siguen estando en notoria desventaja frente a otros grupos más favorecidos en cuando al acceso a las TIC.

región, el lugar de uso de los jóvenes usuarios del quintil 1 lleva a niveles que sobrepasan el 60% para el caso de Chile y llegan al 50% en caso de Brasil.

Gráfico 2: Lugares de uso de internet de los jóvenes usuarios de internet, entre 15 a 19 años, según país y nivel de ingreso.



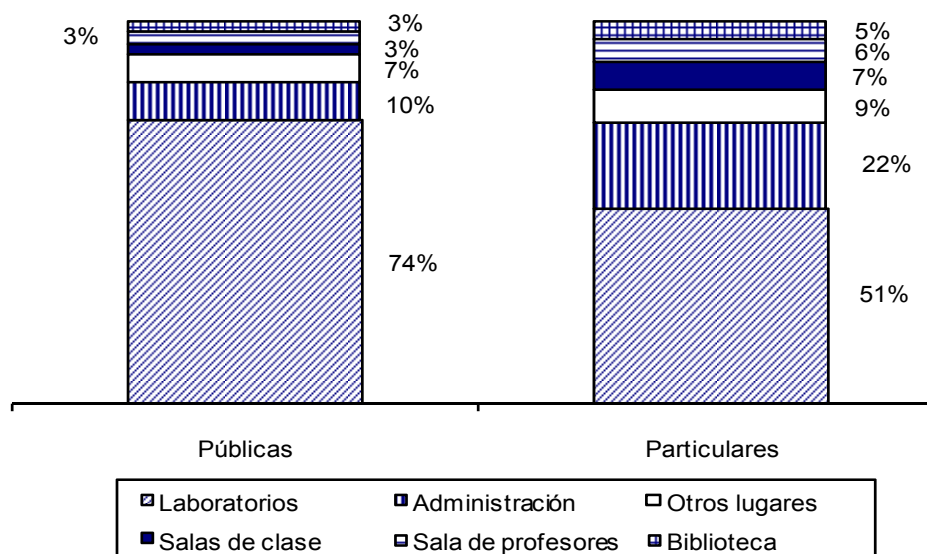
Fuente: Sistema de Información OSILAC. Sitio oficial en línea: <http://www.cepal.org/SocInfo/OSILAC>, 2008.

A pesar de lo señalado, las TIC no han sido abordadas desde el matiz pedagógico de manera importante y es lo que ha dificultado la apropiación de las tecnologías por parte del sector educativo. Las razones son variadas y tienen que ver con las condiciones estructurales de cada país. Existen restricciones económicas, pero por sobre todo, de conocimientos respecto al rol de las TIC en la educación, sumado a una brecha generacional importante que distancia a gran cantidad de maestros de estas tecnologías.

El lugar que ocupan los equipos tecnológicos en las escuelas revela mucho de la idea anterior. Para el caso de Chile el computador aún no se encuentra inmerso suficientemente en el proceso educativo de los alumnos –como podría ser su uso en la

sala de clases- sino en mayor medida en el laboratorio -como lugar de uso de una cantidad de horas semanales- y en la administración de los establecimientos (gráfico 3).

Gráfico 3: Distribución de PC en escuelas públicas y privadas en Chile (2005)



Fuente: Sistema de Información OSILAC. Sitio oficial en línea: <http://www.cepal.org/SocInfo/OSILAC>, 2007.

El hecho que los jóvenes posean mayor ductilidad para aprender y familiarizarse con las tecnologías combinado con que sean los colegios los que provean un acercamiento a las mismas, está directamente relacionado con el potencial que poseen las TIC en el ámbito educativo, especialmente en la reducción de los costos de educar⁷¹. Además los aprendizajes suelen ser más fáciles cuando se realizan con un medio en el cual los jóvenes están más familiarizados, lo cual resulta en ganancias útiles en varios sentidos.

Comúnmente las potencialidades de las TIC en el sector educativo se encontrarían asociadas al mejoramiento de procesos de enseñanza y aprendizaje y al surgimiento de nuevos estilos pedagógicos que sacan ventaja de las TIC como fuente de información, interactividad, visualización, expresión y comunicación, entre otras. Asimismo se podría aspirar también al aumento de los logros académicos de los estudiantes en las

⁷¹ Las posibilidades que ofrece el *e-learning* al eliminar las barreras geográficas, así como las posibilidades de implementar técnicas pedagógicas más efectivas para el aprendizaje constituyen un ejemplo de ello.

materias del currículum, el desarrollo de competencias de manejo de las TIC y de procesamiento de información, así como de competencias cognitivas de orden superior, mayor motivación y capacidad de aprendizaje autónomo de los estudiantes al enfrentarse a un medio lúdico para el desarrollo psicomotor y cognitivo, además del mejoramiento de los procesos de gestión institucional y académica de las escuelas; entre otras.

Sin embargo, esto constituye en muchos casos sólo el potencial, pues no existen aplicaciones, salvo excepciones, que avalen el argumento y que resuelvan las demandas de la Sociedad de la Información. Eso es válido tanto para la educación formal, como para la formación de técnicos en TIC en el cual se aprecia ya en algunos países una demanda en creciente aumento, que incluso reclama habilidades de otro tipo, como por ejemplo, el manejo de diversidad de idiomas que es una competencia aún muy carente en la región.

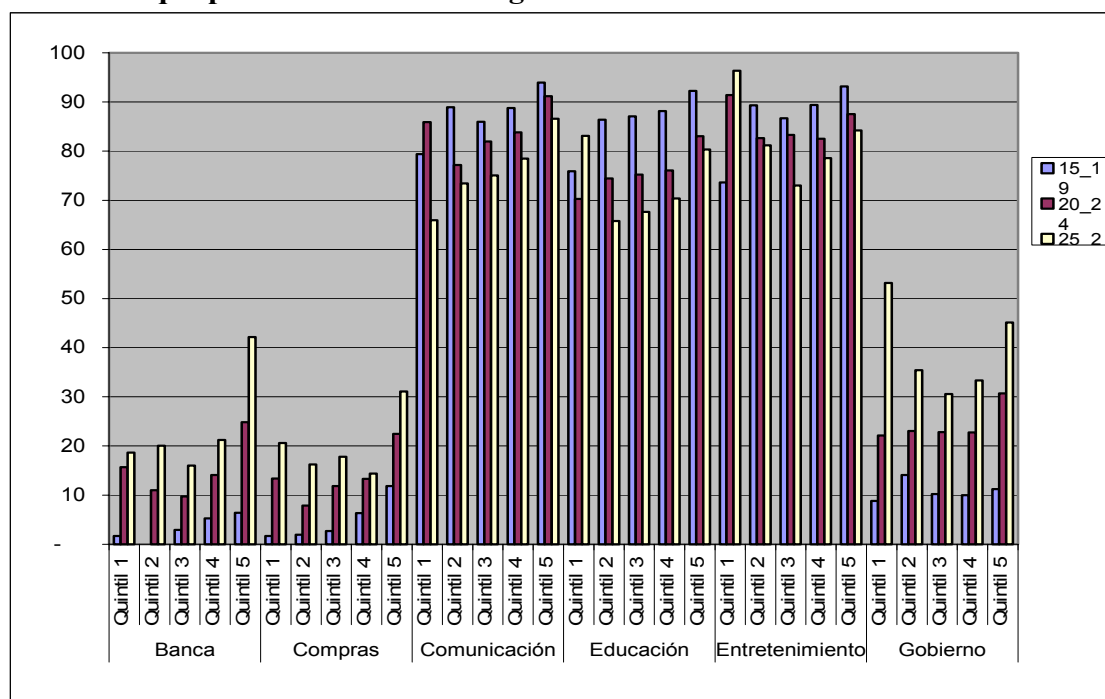
Por otra parte, si bien en los países se reportan estadísticas con fines educativos, el nivel de agregación todavía no permite distinguir qué tanto las TIC están incorporadas en la acción de educar como tal y qué ventajas se están derivando de ello.

Por otra parte el ocio como espacio juvenil, también ha dado lugar a las tecnologías, reconfigurado dichos espacios e introduciendo elementos tales como la comunicación, entretenimiento y adquisición indirecta de habilidades, entre otros. Con la irrupción de internet por ejemplo, se ha reconfigurado el escenario de las relaciones sociales de los jóvenes respecto a un par de décadas atrás, representando ésta también una fuente de socialización con efecto multiplicativo producto de la interacción de dos componentes altamente dinámicos –jóvenes y TIC- y que supera en ocasiones la capacidad de comprensión de los adultos. Los mensajes de texto, los chat, las comunidades virtuales, representan determinadas formas de “*hacer las cosas*” acarreando transformaciones sociales que deben ser entendidas en su contexto y a su vez hacen de las mismas un panorama incierto.

La intensidad y usos de las tecnologías en ámbitos educativos y de ocio van dando lugar a otros en la medida que los jóvenes adolescentes se van transformando en jóvenes adultos (etapa de los 20 a 24 años ó 25 a 29 años) como por ejemplo, su aplicación para búsqueda de oportunidades en el mercado laboral o para la realización de transacciones financieras y gubernamentales.

Como forma de entender los ámbitos en que los jóvenes se relacionan con la tecnología, el gráfico 4 presenta los principales usos de Internet, para el caso específico de Brasil. Los indicadores se encuentran reflejados en categorías tales como: banca electrónica, compras, interacción con oficinas de gobierno, comunicación, educación y entretenimiento, a su vez separados por quintil de ingreso y tramo de edad relevante.

Gráfico 4: Brasil 2005. Usos de internet según rangos de edad e ingreso de los individuos que poseen acceso en el hogar.



Fuente: Sistema de Información OSILAC. Sitio oficial en línea: <http://www.cepal.org/SocInfo/OSILAC>. Cálculos de OSILAC basados en encuestas de hogares de los países.

Además de la relación entre ingreso e intensidad de uso (ver gráfico 4), también es posible observar que el uso en actividades como banca, compras y gobierno electrónico presentan bajas tasas de participación con respecto a comunicación, educación y entretenimiento, lo que guarda relación nuevamente con los espacios propios de la juventud. Asimismo el grupo conformado por las tres primeras categorías muestra tasas de participación crecientes en la medida que se avanza en tramos de edad, en tanto que las actividades de comunicación, educación y entretenimiento muestran tendencias

decrecientes en los mismos casos anteriores para los quintiles 2 al 5. El patrón brasileño es muy similar a países como Costa Rica y Chile⁷².

Si bien es cierto que los usos educativos figuran dentro de las categorías más altas, dichas cifras deben examinarse dentro del contexto en que se sabe que las TIC escasamente se encuentran integradas a los procesos de aprendizaje en general. Los países no han alterado su modelo educativo-pedagógico en congruencia con la incorporación de las TIC, los establecimientos educativos no han reformulado tampoco sus ámbitos y formas de aprendizaje considerando el dinamismo cognitivo presente en la juventud actual. Entre los principales factores limitantes se pueden mencionar la deficiente alfabetización digital docente y aquellas características referentes al nivel del centro educativo como: acceso limitado a las TIC, mantenimiento inadecuado y baja calidad de los equipos y conexiones. También se puede apreciar que la incorporación de las TIC en los colegios ha venido marcada más por la tecnología que por la pedagogía y la didáctica (Fundación Santillana, 2008).

Se puede introducir aquí la interrogante si las políticas que ligán las TIC con la juventud están siendo llevadas a cabo conforme al entendimiento de las dinámicas juveniles, así como de sus necesidades y espacios de acción. Esta visión se complementaría con la visión de los jóvenes como agentes estratégicos de desarrollo, que los coloca en una posición privilegiada en consideración a que poseen ventajas en el empleo de las tecnologías.

Por su parte, en los sectores de formación en TIC las demandas de capital humano especializado por parte de las empresas líderes mundiales, no son satisfechas del todo, existiendo un amplio espacio aún para avanzar en este sentido. Sin contar con estudios acabados en este tema, algunos argumentos que se esbozan guardan relación con el tipo de conocimiento que adquieren los estudiantes en los centros de formación, el cual en principio estaría lejos del conocimiento práctico aplicado que es necesario en las empresas.

Las ilustraciones anteriores ayudan a entender cómo los jóvenes se relacionan con la tecnología, sin que ello signifique contar con un mapa acabado de ella. Los escenarios que están surgiendo constantemente a partir de las interacciones entre los jóvenes y las

⁷² Solo en el caso de uso de Internet para educación, Chile es distinto al resto de los países porque las preguntas están orientadas solo a educación formal y cursos de capacitación. Por lo tanto las tasas de participación son menores que en los otros países que además incluyen también investigación escolar en esta categoría.

TIC son difíciles de dimensionar del todo, aspecto esencial que debiera ser considerado en cualquier diseño de política. Muestra de esta dinámica es la articulación de importantes movimientos sociales en constante evolución mediante el uso de Internet; comunidades virtuales que les permiten a los jóvenes una cierta “visibilidad” mundial nunca antes vista y un poder de difusión que en ocasiones resulta altamente beneficioso y desafiante para la política.

II. Debates actuales en torno a la relación de los jóvenes con las TIC

La conjunción de los jóvenes con las TIC no ha estado exenta de cuestionamientos ni ha permanecido ajena al debate desde diversos ámbitos. El foco de atención se centra principalmente en torno a las consecuencias de esta rápida incorporación de las TIC a la vida juvenil y más aún del efecto que estas tecnologías están causando en el sector educativo. Algunos señalan que el acceso y exposición a la información que es posible a través de herramientas TIC es una de las causas de la pérdida de nitidez en la clasificación de categorías etarias, es decir, la diferenciación niño-joven-adulto (Meyrowitz, 1985). En el grupo de los más escépticos están quienes cuestionan fuertemente las ventajas de las TIC como medios promotores de la socialización y muy por el contrario atribuyen a ellas una mayor individualización⁷³. Si bien es cierto que las formas de participación – o de diversión- que ofrecen las TIC tienden a ser más individuales (por ejemplo, un joven frente a un computador conectado a Internet) también es cierto que permite que los jóvenes estén más inter conectados, con una considerable reducción de los costos de distancias y tiempo, que cobra especial relevancia en su aplicación al sector educativo en países en vías de desarrollo. Una herramienta como las TIC reconfiguran criterios respecto a las dinámicas tradicionales generando un continuo cambio de paradigmas en constante evolución y desarrollo.

Las facilidades que las TIC otorgan para comunicarse, entregar información, acompañar –e incluso participar- parecen ser no consideradas en las posturas anteriores. Incluso para los jóvenes, estos medios pueden proporcionar un medio de expresión, que encauce los comportamientos tales como la espontaneidad, la imaginación, la rebeldía, entre

⁷³ El principal sustento de esta crítica se basa en el trabajo de autores como Giles Lipovestky asociado al “*individualismo postmoderno*”.

otros, considerando que el espacio de expresión de los jóvenes ha sido tradicionalmente muy limitado (Naciones Unidas, 2003)⁷⁴.

Considerando cualquiera de los dos polos, lo descrito es parte del paradigma de la revolución tecnológica; el mundo contemporáneo está inserto en tecnologías y conocimientos orientadores de la acción social, donde se configuran nuevos sujetos y comportamientos y a su vez estos sujetos configuran nuevas organizaciones sociales⁷⁵. Así, en una sociedad invadida por las redes se plantean nuevos escenarios para lo público y lo privado, lo global y local, las clases sociales –aparentemente casi inexistentes en el mundo virtual- el mercado del trabajo, las redes de contactos y oportunidades, la publicidad, los conceptos de ciudadanía y democracia, la ética, entre muchos otros aspectos.

Parece importante aclarar que si bien las TIC han modificado el *espacio social* en que se da la comunicación y la interacción, éstas siguen presentes y puede llegar a ser incluso mayor que antes. Bajo este prisma, la introducción de las TIC modifica solo el medio social siendo éste el que se “digitaliza” o “tecnologiza”, modificando en parte la forma en que ésta se lleva a cabo pero manteniendo su fin último que sería el envío de mensajes a través de un emisor y un receptor.

III. De los usos a los des-usos

El análisis deja fuera un conjunto de aspectos que ocurren dentro de la dinámica de las nuevas tecnologías. Las TIC corresponden a herramientas de propósito general y por ende son flexibles a cualquier uso; su potencialidad está muy relacionada por un lado a la calidad de acceso, como también a los usos que se les de y no necesariamente a su sola existencia per-se. Galcerán y Domínguez (1997) señalan que lo relevante no es el cómo se utilicen las tecnologías, sino más bien, en qué se convierten éstas como resultado de los diferentes usos posibles. Por ejemplo, en países como Brasil, el entretenimiento es uno de los usos más habituales de Internet, especialmente el grupo

⁷⁴ Asimismo las TIC promueven el desarrollo de ciertas habilidades informales en sus usuarios; algunos aprecian el surgimiento de nuevos géneros comunicativos y estilos literarios (Cueto, 2005), argumento que puede ser cuestionado en el sentido de la pérdida de lenguaje tradicional.

⁷⁵ Para una visión desde la psicología; “Human Technogenesis: Cultura Pathways Through the Information Age” (2004, número 105). *New Directions for Child and Adolescent Development*.

entre 15 y 19 años. En este sentido, las tecnologías ocupan los tiempos de ocio juvenil e incluso podrían contribuir –dependiendo del uso- a evitar conductas de riesgo.

En Chile la encuesta de hogares (CASEN, 2006) revela que sobre un 60% de los jóvenes entre 15 y 19 años señalan la comunicación y el entretenimiento como uno de los principales usos de Internet⁷⁶. El riesgo aquí es que estas cifras y comparaciones pueden inducir a juzgar una u otra alternativa a partir de pre concepciones tradicionales cayendo en el ámbito normativo. Si bien es cierto que los usos de las tecnologías en la educación aparecen a menudo como la forma más nítida de alternativa cultural y la mejor manera de sacar provecho a las TIC, no se trata simplemente de encauzar todas las acciones relativas a las TIC hacia la educación, tal como la entendemos hoy. La educación, bajo el paradigma digital es distinta en temporalidad, formas y conceptos puesto que los aprendizajes que eran necesarios en el pasado, hoy pueden resultar absolutamente irrelevantes en la medida que son reemplazados fácilmente por una tecnología. O bien, el aprendizaje de ciertas materias podría requerir menos tiempo en presencia de tecnología, lo que exige reformulaciones al modelo pedagógico-educativo. Así, el uso de las tecnologías en los tiempos de ocio de los jóvenes, bajo lo que hoy denominamos “entretención” puede incluso ser una manera complementaria de educación, toda vez que el joven es capaz de adquirir -en casos de forma absolutamente autodidacta- el aprendizaje de muchas aplicaciones. Algunas tendencias en este sentido aparecen mediante las aplicaciones del tipo “web 2.0” (e incluso 3.0) o “web de las personas” en internet. Ellas se caracterizan por ir más allá de la tecnología considerándola solamente como un medio para el funcionamiento de plataformas tecnológicas. En ellas las distintas tecnologías están insertas y son las que hacen posible el funcionamiento de videos, chat, foros, intercambio de archivos en tiempo real, etc. Aquí aparecen las redes sociales en las comunidades virtuales de usuarios, que comparten determinadas temáticas y a partir de allí, construyen contenidos y aplicaciones. Este tipo de aplicaciones instan a crear una cierta “actitud” e identificación dentro de la red para colaborar y compartir información, dando una mayor interacción con diversos matices. Así, los que construyen el modelo web 2.0 son los usuarios.

⁷⁶ Estas cifras han sido obtenidas de las encuestas de hogares de los respectivos países (Brasil, 2005 y Chile, 2006). Los porcentajes se encuentran en relación al total de usuarios en cada tramo de edad. Cabe señalar que éstas cifras hay que mirarlas con cautela en el sentido que las encuestas poseen más de una alternativa de uso de internet y ellas se sobreponen entre sí. Así por ejemplo, la búsqueda en actividades educativas puede ser catalogada como “búsqueda” y no como educación. En el caso de Chile en particular, la categoría educación está acotada a educación formal y capacitación; mientras que en los otros países permite incluir actividades de investigación escolar como por ejemplo, la realización de tareas.

Algunos señalan que este tipo de aplicaciones es una estructura que se impone en todos los ámbitos (personal, laboral/profesional, empresarial o educativo) empujando a la sociedad hacia un punto incierto de convergencia (Fumero y Roca, 2007). España es el país de Europa con mayor porcentaje de usuarios de Internet que utilizan las tecnologías Web 2.0 y especialmente los internautas entre 15 y 24 años valoran más este tipo de web que los mayores de 25 (Novartis' NetObserver, 2007). Así, las alternativas que ofrece la red apelan a la creatividad e interacción entre los grupos sociales y conduce a la juventud por trayectos insospechados.

IV. TIC, jóvenes y Políticas Públicas.

Dada la tendencia a considerar a las TIC como una importante fuente de desarrollo⁷⁷, los gobiernos de Iberoamérica han entendido, de alguna u otra manera el potencial existente a través del uso de las TIC, por lo que la incorporación de ellas ha sido parte esencial en el discurso en materia de desarrollo, aunque el camino que cada país haya optado tenga múltiples aristas (ver anexos 1, 2 y 3). Los jóvenes como actores estratégicos de desarrollo dan cuenta de una confluencia casi natural con las tecnologías.

A raíz de lo anterior, no sólo se han incrementado las investigaciones en torno a la dinámica entre los jóvenes y las TIC, sino que también ha aumentado la implementación de Institutos Nacionales de Juventud y/o Políticas Públicas específicas para los jóvenes en ámbitos tecnológicos. De este modo, la juventud ha dejado de ser una etapa de preocupación casi exclusiva de la psicología y pedagogía, ampliándose también hacia otros campos.

Con más o menos antigüedad, rapidez y prioridad, cada gobierno ha ido asumiendo y generando planes y programas que de alguna u otra manera llegan a esta combinación entre jóvenes y tecnología.

En general, se puede decir que existen dos áreas de políticas que de alguna forma afectan a la juventud en uno u otro sentido. Por una parte las políticas de innovación - generalmente enmarcados en los planes de ciencia y tecnología- a través de proyectos

⁷⁷ "Por un lado, las TIC pueden contribuir al esfuerzo que los países de la región hacen para elevar el ritmo de crecimiento, mejorar la equidad y el bienestar de las personas, profundizar la democracia y aumentar la transparencia del sector público" (Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, 2006).

de investigación y la capacitación y creación de capital humano avanzado, lo que se relaciona fuertemente con otorgar las facilidades para que la población –pero sobretudo los jóvenes- puedan acceder a mayores niveles de estudios mediante el otorgamiento de becas. La idea que subyace al desarrollo de estas actividades es la adquisición de habilidades y herramientas que puedan otorgar una plataforma de conocimientos científicos y que se traduzcan en investigaciones que contribuyan al desarrollo. Tal situación permite pensar que estas políticas se ubican en un polo abstracto al considerar al conocimiento como tal, en comparación a herramientas concretas como el uso de computadores, acceso y uso de Internet, entre otros. Por otro lado se encuentran las políticas educativas, que incorporan las TIC a las escuelas apuntando generalmente a una relación computador-alumno mayor. Cabría preguntarse si este tipo de políticas tiene alguna lógica educativa que la respalde. Todos los antecedentes indicarían que las preguntas acerca de un modelo educativo óptimo, en presencia de tecnologías siguen sin responder.

En las agendas de los países para la Sociedad de la Información presentan un nivel de rezago importante en el tratamiento de la juventud desde una perspectiva estratégica. Incluso la educación en presencia de TIC es un área de desarrollo menor, y la razón es justamente porque no tiene claridad respecto al modelo pedagógico a desarrollar en presencia de TIC. Acciones llevadas a cabo específicamente por España (ver anexo 3), demuestran un entendimiento de las TIC y sus consecuencias de manera más profunda al incluir en su Ley General de Educación, el desarrollo de competencias básicas en TIC por parte de los alumnos. Este es un aspecto que en Iberoamérica no se ha abordado, así como tampoco las líneas curriculares relacionadas con TIC que es necesario desarrollar.

Conclusión

Estudiar la relación entre las TIC y la juventud es tocar dos realidades que por sus distintas características y particularidades se potencian y crean vínculos insospechados.

Las TIC han llegado a la juventud facilitadas principalmente por los colegios - en términos de proveer acceso- aspecto relevante y compensatorio especialmente para los jóvenes de menores ingresos. En segundo lugar los jóvenes muestran una curiosidad intrínseca hacia las tecnologías, así como facilidad para su aprendizaje; éstas resultan altamente motivadoras y permiten la adquisición indirecta de habilidades. Se ha

identificado que el uso intensivo por parte de los jóvenes de 15 a 19 años ocurre principalmente en ámbitos de ocio y educación que luego van dando lugar a otros espacios en la medida que los subgrupos de jóvenes transitan hacia segmentos etarios mayores. También los jóvenes se comunican, interactúan, buscan información y se desarrollan a través de las TIC creando espacios sociales mediante las opciones que éstas ofrecen, lo que conduce a un replanteamiento de todos los espacios tal como los entendemos hasta hoy. En este sentido los jóvenes pueden entretenerse y educarse a la vez, o bien ya no necesitan las competencias planteadas en los currículum escolares tradicionales pues estos conocimientos son reemplazables por las TIC dando lugar a nuevas necesidades y desafíos. Así, el replanteamiento y consideraciones del currículum educativo es fundamental en tiempos que se está introduciendo tecnologías a los colegios sin la claridad de sus fines.

Por otra parte la relación entre los jóvenes y las TIC parece no estar plenamente comprendida dada la velocidad de avance de las nuevas tecnologías y los procesos de ajuste y prioridades existentes en los países. Las nuevas tecnologías-computador, internet, teléfono móvil- a diferencia de las anteriores como la televisión y radio, son tecnologías que suponen una interacción mayor y están estableciendo nuevas dinámicas sociales de comunicación en plena evolución, pese a la existencia de algunas tendencias de pensamiento contrarias.

Finalmente si bien los gobiernos de la región han avanzado en políticas que aborden la relación entre los jóvenes y las TIC, el sentido ha sido más bien indirecto y el foco relativamente estático. En general, las iniciativas terminan siendo materias comunes de políticas generales que no distingue por grupos etarios, ya sea en ciencia y tecnología, planes nacionales de desarrollo y en menor grado, educativas. Dadas sus características en términos de adquisición de competencias tecnológicas, mejoras del capital humano en ciencia y tecnología, investigación y desarrollo e innovación, se puede decir que éstas apuntan hacia jóvenes de los subgrupos superiores y no a los principales usuarios que serían los segmentos de 15-19 años. Las políticas de incorporación digital en los colegios han sido deficientes en cuanto a competencias a desarrollar y enfocadas generalmente en aspectos tecnológicos, cuestión que evidencia un escaso entendimiento de la naturaleza de la dinámica tecnológica y de las potencialidades de las TIC, salvo casos como España que parecen estar encaminados un paso más adelante. En este sentido pareciera que otorgar acceso a través de los colegios fuese un objetivo en sí

mismo, sin abordar los nuevos desafíos que va demandando la era digital en los nuevos contextos juveniles.

Al parecer este escenario particularmente dinámico y de cambios vertiginosos exige el mismo dinamismo por parte de los gobiernos, para poder ser capaz de aprovechar las potencialidades de esta relación.

Bibliografía

Balardini, S. (2006). Jóvenes, tecnología, participación y consumo.
En línea: <http://168.96.200.17/ar/libros/cyg/juventud/balardini.doc>

CEPAL (2000). Adolescencia y juventud en América Latina y el Caribe: problemas, oportunidades y desafíos en el comienzo de un nuevo siglo. Noviembre de 2000. Serie Población y desarrollo.

Cueto, J. (2005). “Nos vemos en el messenger”. *El país semanal*, 6 de febrero: 10.
Cyberia: right life in the trenches of hyperspace. Londres, Flamingo.

Cumbre mundial de la Sociedad de la Información (2006). Fuente disponible en línea:
<http://lac.derechos.apc.org/wsis/cdocs.shtml?x=5038394>

DfEE (1997) Connecting the Learning Society: National Grid for Learning, the Government's Consultation Paper, London: Department for Education and Employment.

Fumero A. y Roca G. (2007). Web 2.0. Fundación Orange. En línea:
http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf
Fundación Santillana (2008). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación: retos y posibilidades.
Galcerán M. y Domínguez M. (1997). *Innovación tecnológica y sociedad de masas*. Madrid, síntesis.

Giorgis N. (2007). TICS apoyando el proceso de enseñanza - aprendizaje. Boletín electrónico N° 08. Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar.

Gordo A. y Mejías I. (2006). Jóvenes y la cultura messenger; tecnología de la información y comunicación en la sociedad interactiva. FAD.

Lipovetsky, G. (1983). La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Anagrama. España. 1986. Citado en Balardini (2005).

Meyrowitz, J. (1985). No sense of place: the impact of electronic media on social behavior. Oxford: Oxford university press.

Minoura Y. (2001). Children and media, in the bright and dark sides of the information revolution: a cultural ecological perspective. N. Kobayashi, ed. Tokyo, Hoso-Bunka foundation.

Naciones Unidas (2003). World youth report. chapter 12: Youth information and communication technologies (ICT). En línea: <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/wpayinformation.htm>

Netobserver Europa (2007). Conocer todo sobre los internautas. Comunicado de prensa. París, marzo 2007. Conclusión oleada 14 estudio netobserver® Europa: diferencias en el uso y la percepción de la web entre generaciones de internautas. En línea: http://www.marketingdirecto.com/estudios/jovenes_abr07.pdf

Observatorio para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (OSILAC), 2008. División de desarrollo productivo y empresarial. CEPAL, Naciones Unidas. En línea: <http://www.eclac.org/SocInfo/OSILAC/>

Páez Ángel (2006). La relación jóvenes y TIC: una lectura cualitativa. Hologramática – Facultad de ciencias sociales – UNLZ - año iii, número 5, v1 (2006), pp. 41 -54. En línea: www.hologramatica.com.ar o www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica issn 1668-5024

Peres, Wilson (comp.) (2008), "La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo", *Libros de la CEPAL*, N° 98 (LC/G.2363-P), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: S.08.II.G.15.

Rodríguez J. (2001). Vulnerabilidad y grupos vulnerables: un marco de referencia conceptual mirando a los jóvenes. Serie Población y desarrollo. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) - División de Población.

Shelley M, Thrane L. y Shulman S. (2006). Generational Differences in Information Technology Use and Political Involvement.

Sharma D. (editor) (1996). Human technogenesis: cultural pathways through the information age: new directions for child and adolescent development, no. 105. isbn: 978-0-7879-7779-5. paperback. 96 pages. october 2004

Suoranta J. and Lehtimäki H. (2003). Children of the information society. New York, Peter Lang.

Telefónica, 2007 – Red.es, Informe enter sobre Inhibidores del uso de las TIC en la sociedad española.

El fenómeno de los cibercafés en Iberoamérica

Los cibercafés juegan un gran papel en Iberoamérica como principal punto de acceso a Internet para los sectores más pobres de la población. El uso de cibercafés ocupa el primer lugar de acceso en numerosos países y el segundo en otros, como Argentina. Los cibercafés no se basan en la propiedad de la tecnología, sino en la compra de tiempo para usarlo. Son el lugar donde se accede a Internet por primera vez, con frecuencia. El número de personas que aprendió el uso de Internet en los cibercafés es superior al de quienes se instruyeron en sus hogares y supera largamente a los que aprendieron en sus lugares de trabajo, dejando en un lejano cuarto lugar a las instituciones educativas.

Los cibercafés son un lugar vital y de acceso a Internet en Iberoamérica y se han transformado en un nuevo servicio urbano en los barrios. Y si es cierto que no se puede afirmar que el acceso a Internet disminuya las desigualdades previas, sí aproxima, por lo menos potencialmente, a sectores pobres de la población a un universo de información al que difícilmente tendrían acceso por medios tradicionales.

En palabras del sociólogo Bernardo Sorj⁷⁸, “los cibercafés son para Internet lo que los teléfonos públicos fueron para la telefonía fija. La diferencia es que estos cibercafés surgieron sin regulación específica del estado, como oportunidad de negocios, cuyos productos y precios se van ajustando al perfil de la demanda... Además, pueden servir como centros de convivencia, de capacitación en el uso de Internet o como mini centros comunitarios a partir de los cuales pueden ofrecerse cursos de capacitación o integración. Los cibercafés son un espacio de sociabilidad y condición de posibilidad de acceso a sectores que no pueden asumir los costos de un computador y conexión en el hogar”.

Los autores de la obra que acabamos de citar nos ofrecen más detalles del fenómeno:

- Las personas que utilizan los cibercafés pertenecen en su gran mayoría a grupos que no poseen acceso a Internet ni desde sus hogares ni desde sus lugares de trabajo. Son parte del paradigma de la movilidad. Cumplen también los papeles de democratización del acceso a la sociedad del conocimiento y el aprendizaje informal por la experiencia que se realiza en ellos.
- El número creciente de *Lan Houses* (locales comerciales que facilitan el acceso a internet en red, similares a cibercafés, donde las personas pueden pagar para usar una computadora con acceso a internet y a una red local) en favelas y periferias urbanas, revela la emergencia de este nuevo nicho no sólo de acceso a Internet, sino también de producción audiovisual. Sólo en la Maré, conjunto de favelas de Río de Janeiro, donde habitan alrededor de 130.000 personas, existen cerca de 150 *Lans*, que se han tornado micro empresas familiares. Además del acceso a

⁷⁸ Susana Finkelievich y Alejandro Prince, *El (involuntario) rol social de los cibercafés*, Buenos Aires 2007, prólogo.

Internet, generalmente proporcionan servicios de mantenimiento de computadoras y venta de periféricos.

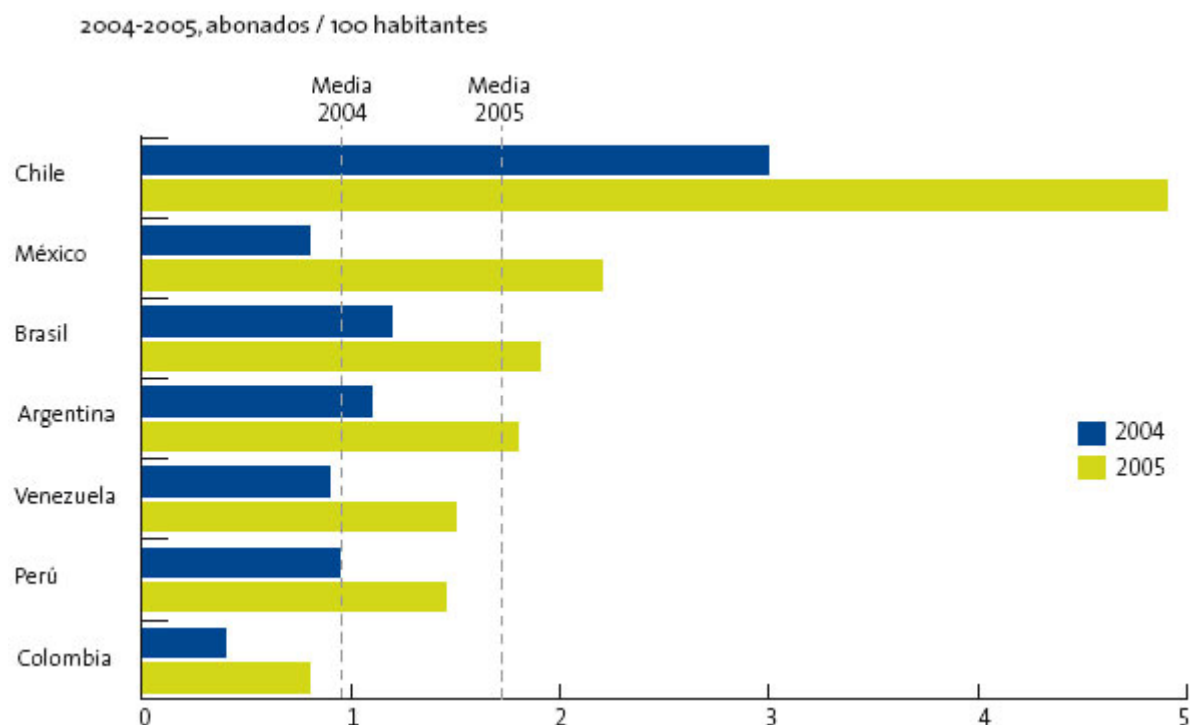
- En la última década, los cibercafés se han multiplicado en los países en desarrollo. Estudios realizados en Asia, África y América Latina ponen de relieve que el acceso a las TICs es mayormente proporcionado por el sector privado, ya sea por microemprendimientos o por grandes empresas, directamente, por medio de sistemas de franquicias, en ocasiones en asociación con gobiernos o con organizaciones comunitarias.
- Pocos gobiernos pueden proporcionar decenas de miles de cibercafés en sus países, mientras que los microemprendimientos y empresas privadas lo hacen.
- Los usuarios más frecuentes son jóvenes con un promedio de 22 años.
- Las actividades más frecuentes son el correo electrónico, el chat y los juegos. Después, la búsqueda de información y conocimientos. El manejo del idioma inglés juega un rol importante para que los usuarios obtengan todo los beneficios del uso del cibercafé.
- La realidad actual de los países en desarrollo parecería indicar a la relevancia de los cibercafés como atajos a la integración a la sociedad del conocimiento.
- Es significativo que casi el 72% de los usuarios de nivel socioeconómico bajo se hayan iniciado al uso de Internet en cibercafés, contra alrededor de 50% de nivel medio y 31,3% de nivel alto. Es igualmente llamativo el rol poco significativo de las instituciones educativas en la iniciación a Internet: un 10,7% de los usuarios de nivel alto se han iniciado en instituciones educativas, un 8% de nivel medio y un 11% de nivel bajo.

Citemos nuevamente, para finalizar el tema de los cibercafés, a Barbardo Sorj: “Es necesario un esfuerzo de integración y uso de los cibercafés como bases de apoyo para políticas sociales y de inclusión digital. En lugar de políticas no siempre realistas de ofrecer computadores a escuelas, que rápidamente se vuelven obsoletos y que no reciben el apoyo técnico adecuado, en muchos casos, los cibercafés podrían ser usados por grupos escolares para aprender los fundamentos del uso de la Internet”.

La regulación tiene posibilidades importantísimas de incentivar a los emprendedores privados (a menudo jóvenes) para crear cibercafés. Los gobiernos deben ayudar a estimular la demanda de nuevos servicios, proporcionando contenido en línea. Los gobiernos pueden llegar a los jóvenes a través de la utilización de los medios. Pueden también iniciar la formación de contenidos locales invirtiendo un círculo vicioso en el que los que quienes no hablan idiomas globales no utilizan Internet, al tiempo que se desincentiva la creación de webs locales⁷⁹.

⁷⁹ Ver Global Forum on Youth and ICT for Development, *Youth and ICT as Agents of Change*, Ginebra, septiembre 2007

PENETRACIÓN DE LA BANDA ANCHA EN AMÉRICA LATINA



Fuente: IDATE

EL CASO DE ESPAÑA

En España⁸⁰, Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) se han afianzado como herramientas indispensables para el desarrollo social. Algunas de ellas, como el teléfono móvil e Internet, se han convertido en instrumentos imprescindibles en los procesos socializadores juveniles: social, relacional, lúdico, etc. Todos los datos sobre la evolución de la posesión del móvil en los últimos años muestran el afianzamiento definitivo de este aparato tecnológico entre la juventud en España.

Otros hallazgos del estudio son:

En los últimos cuatro años se ha incrementado considerablemente el porcentaje de jóvenes que utilizan los servicios de Internet, pasando del 51% en 2003 al 70% en 2007.

El uso de Internet para la comunicación política es una de estas prácticas emergentes que parece irse consolidando paulatinamente.

⁸⁰ Ver **Ministerio de Trabajo y asuntos sociales- Injuve España**, Observatorio de la Juventud en España, Servicio de Documentación y Estudios, *Sondeo de opinión y situación de la gente joven (2ª encuesta de 2007) Uso de TIC, Ocio y tiempo libre, Información*.

El 76% de los encuestados en el sondeo se muestra de acuerdo con la afirmación de que Internet sirve para “comunicarnos con personas que defiendan ideas similares a las nuestras”.

Los que declaran informarse de la actualidad a través de Internet representan el 27%, y son más habituales entre los más jóvenes, entre los adolescentes y entre quienes viven en grandes ciudades.

Por su parte, un informe de Enter⁸¹ habla de que los elementos principales inhibidores para el uso de los ordenadores, en España, son:

- Poseer menos de estudios secundarios completos o, muy especialmente, tener primarios o menos
- Ser trabajador sin cualificación
- vivir en un hogar con ingresos escasos

Respecto de la telefonía móvil, el inhibidor principal es vivir en un hogar con ingresos escasos.

"Pero lo que resulta especialmente llamativo –comenta el Informe- es que el discurso crítico es de tal fuerza entre un segmento de jóvenes que incluso se muestran dispuestos a asumir las limitaciones en las oportunidades laborales que supone esta renuncia a incorporar estas tecnologías en su formación y en sus pautas de trabajo y ocio".

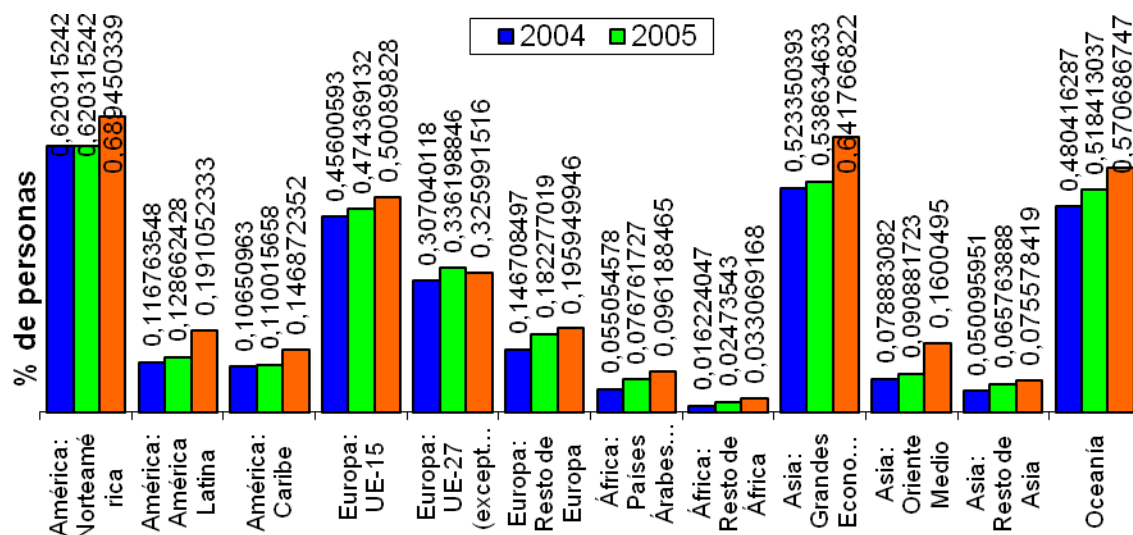
Y, en otro lugar, "las tecnologías de la información y las comunicaciones implican ocio y diversión y, a la vez, son necesarias para el trabajo. Y, sin solución de continuidad, la necesidad que se tiene de ellas para el ocio y el trabajo converge en asignarles el valor de la comodidad, el referente de la innovación y el papel del ahorro del tiempo. Todos estos atributos asignados a las TICs (ocio, diversión, trabajo, comodidad, innovación, ahorro de tiempo) pueden sintetizarse en una sola frase que aparece en este grupo de los jóvenes regulares: las TICs incrementan muchísimo las posibilidades de la vida".

Móviles y juventud

El ‘Sondeo de Opinión y Situación de la gente joven (segunda encuesta de 2007): Uso de TIC, ocio y tiempo libre, información realizada por el Observatorio de la Juventud de España’ revela que “en los últimos años, el teléfono móvil se ha afianzado definitivamente en nuestra sociedad como una herramienta imprescindible para el discurrir social de las personas y especialmente para el desenvolvimiento y socialización de la juventud”. El avance del uso del teléfono móvil es incuestionable, ya que el 88 por ciento de jóvenes que en 2003 afirmaba tener móvil se ha pasado en 2007 a un 96 por ciento, lo que da muestra de la incorporación definitiva del móvil como un instrumento indispensable en la actividad, cultura e identidad juveniles. De todas las modalidades de

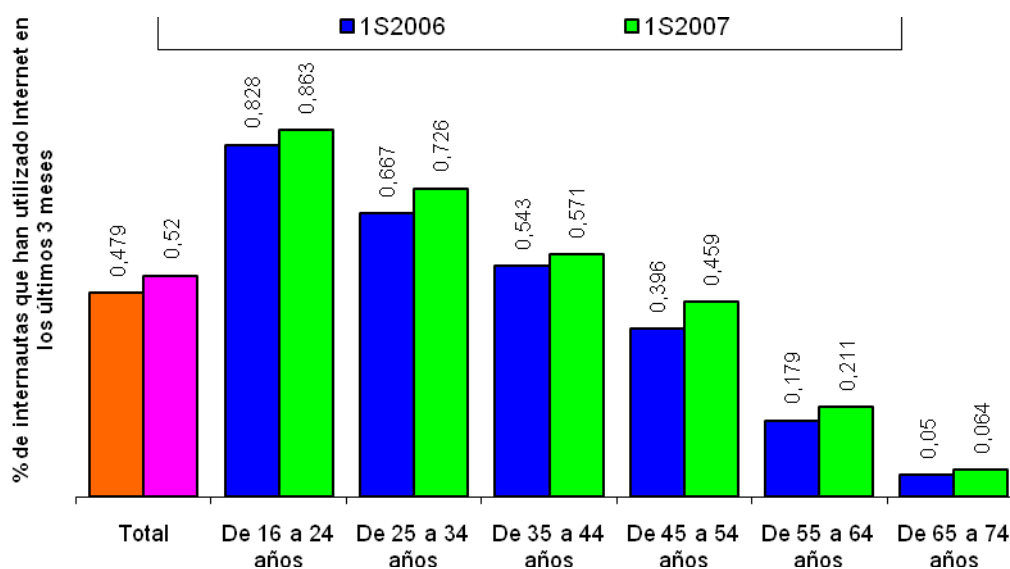
⁸¹ *Inhibidores de uso de las TICs en la sociedad española*, estudio elaborado para Telefónica y Red.es, julio 2007

comunicación a través de las TIC, el sms es el que más se asocia a la juventud, por encima del correo electrónico, blogs, foros, etc.

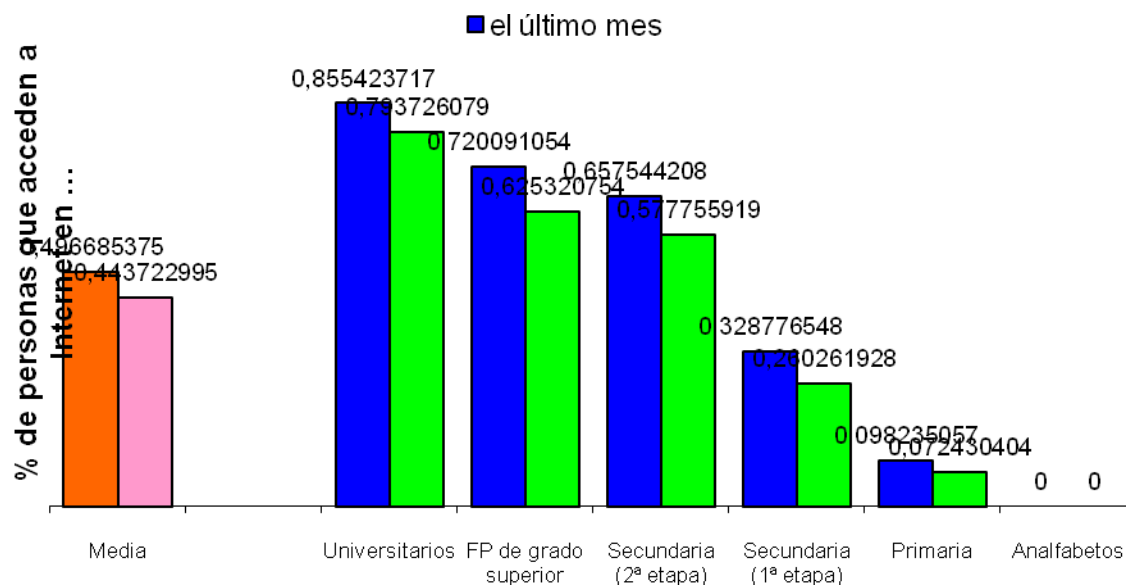


Acceso a Internet en el mundo en 2004, 2005 y 2006 (en rojo)

Fuente: Informe La Sociedad de la información en España 2007, Fundación Telefónica



INTERNAUTAS EN CADA TRAMO DE EDAD (ESPAÑA – USUARIOS ÚLTIMO MES). Fuente: INE (procedente del Informe citado)



INTERNAUTAS SEGÚN EL NIVEL EDUCATIVO Y LA EDAD (UE-27, ESPAÑA).

Fuente: Eurostat. Datos de 2006 (procedente del Informe citado)

III. EL LADO DE LA OFERTA

III.1 INICIATIVAS GENERALES QUE TIENEN COMO OBJETIVO A LA JUVENTUD

Hemos tenido ocasión de ver, de pasada, algunas de las iniciativas tomadas por los gobiernos de todo el mundo, por los organismos multilaterales y otras instancias, a favor de la juventud mundial. Son políticas de distintas ambiciones y eficacia, que ahora vamos a tratar de completar y explicar más en detalle, tanto a nivel global como, especialmente, iberoamericano. Unas son de carácter general. Otras, centradas en las TICs.

Según la OIJ, en Iberoamérica existen 22 organismos oficiales cuya misión consiste en diseñar, coordinar, sensibilizar, coejecutar o evaluar políticas, programas y proyectos de juventud⁸².

En 2006, la mayoría de los países de la región suscribieron la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes que a partir del 1 de marzo del 2008 ha entrado en vigor al ser ratificada por cinco Estados.

La Convención brindará soporte jurídico a los gobiernos de cara al desarrollo de políticas públicas destinadas a la juventud, reconociéndolos como sujetos de derechos y actores estratégicos del desarrollo⁸³.

Las Naciones Unidas

Las Naciones Unidas han venido prestando ayuda sostenida y multifacética a la juventud desde hace muchos años. La Asamblea General ha aprobado diversas resoluciones con relación a la juventud, además de realizar campañas dedicadas específicamente a ella. Asimismo, la Secretaría General ha supervisado los programas y campañas de información conexos.

⁸² SEGIB, OIJ, CEPAL, FLACSO, UNFPA o.c.

⁸³ *Ibidem*

En 1965, la Asamblea General aprobó la "Declaración sobre el fomento entre la juventud de los ideales de paz, respeto mutuo y comprensión entre los pueblos", en la que se subraya la importancia del papel que desempeña la juventud en el mundo contemporáneo

La Organización de Naciones Unidas proclamó 1985 como “Año Internacional de la Juventud”, con el lema "Participación, desarrollo, paz" y en dicho año se aprobaron directrices aplicables a la planificación de nuevas medidas y medidas complementarias apropiadas en el ámbito de la juventud. Esta decisión “brindó un impulso significativo al desarrollo juvenil”⁸⁴.

Diez años después fue aprobado por la Asamblea General el Programa de Acción Mundial para los jóvenes hasta el año 2000 y años subsiguientes. Este programa es una estrategia internacional para tratar de resolver los problemas de la juventud y aumentar sus oportunidades de participación en la sociedad.

La Asamblea General también invitó a que una conferencia mundial de ministros responsables de la juventud se reuniera periódicamente bajo los auspicios de las Naciones Unidas. La primera de estas Conferencias se llevó a cabo en Portugal (Lisboa), y se centró en la aplicación del Programa de Acción Mundial. En esta Conferencia se aprobaron la Declaración de Lisboa sobre la Juventud y una serie de recomendaciones para la adopción de iniciativas en los planos nacional, regional y mundial.

Por otra parte, la Asamblea General también señaló que un Foro Mundial de la Juventud del sistema de las Naciones Unidas podría contribuir a la aplicación del Programa de Acción Mundial promoviendo iniciativas Conjuntas. La División de Política Social y Desarrollo del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales convoca los Foros Mundiales de la Juventud.

Las TICs y la Juventud en las Naciones Unidas

En el tema que nos ocupa, las Naciones Unidas han producido un Informe⁸⁵ del que entresacamos lo siguiente (conscientes, no obstante, de la evolución que han sufrido en estos tres años últimos las cifras que sirvieron de base al Informe):

Las tecnologías de la información y las comunicaciones están modificando la manera en que la juventud interactúa en la sociedad civil y en la economía mundial. Las nuevas relaciones intergeneracionales están cambiando la forma en que la juventud participa en la sociedad civil.

⁸⁴ SEGIB, OIJ, CEPAL, FLACSO, UNFPA, 2008: *Nuevos desafíos con los y las jóvenes de Iberoamérica*

⁸⁵ Asamblea General, Consejo económico y social, *Informe sobre la juventud mundial 2005*

La globalización y la revolución tecnológica, complicadas por el aumento de las desigualdades en el mundo, demandan nuevas respuestas a las necesidades educativas de los jóvenes. Los planes de estudios no siempre preparan adecuadamente a los jóvenes para satisfacer las exigencias del mercado de trabajo. Se ha calculado que los sistemas educativos oficiales en vigor no satisfacen entre el 10% y el 20% aproximadamente de las necesidades educativas de la población en general de los países desarrollados. Los países en desarrollo tienen grandes problemas para introducir las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en el sistema educativo. **Es necesario actuar sin dilación para evitar que la brecha digital entre los países desarrollados y en desarrollo se agrande en la próxima generación.**

Las tecnologías de la información y las comunicaciones también han influido en los hábitos de esparcimiento, ya que la socialización tiene lugar cada vez más mediante mensajes de texto y reuniones en línea. Según una encuesta nacional realizada en los Estados Unidos, el 91% de los adolescentes de 18 y 19 años de edad utiliza la Internet para comunicarse por correo electrónico con amigos o parientes, en tanto que el 83% la utiliza para intercambiar mensajes instantáneos. Según un estudio reciente en el Reino Unido, el 94% de los jóvenes tiene un teléfono móvil y prácticamente la mitad de los 10.000 millones de mensajes de texto intercambiados en 2003 fueron cursados por jóvenes. Los usuarios de teléfonos celulares son cada vez más jóvenes y, cada año, los adolescentes gastan más dinero en ellos. En 2001, el total de suscriptores de teléfonos móviles en el mundo era de 860 millones. En promedio, el 80% de los jóvenes en los Estados Unidos de América utiliza un teléfono móvil una vez por semana. En China, cerca del 60% de los suscriptores de teléfonos celulares tienen entre 20 y 30 años de edad.

La importancia del trabajo voluntario y su función en la vida de un joven no ha disminuido, sino que se ha transformado. La participación de los jóvenes hoy en día tiende a centrarse en cuestiones concretas y a estar orientada al servicio. Más reacios a participar en organizaciones o consejos oficiales, muchos jóvenes prefieren buscar oportunidades que ofrecen las comunidades e instituciones para participar en cuestiones que les interesan. En consecuencia, hay formas incipientes de estructuras de jóvenes que tienden a basarse en redes de colaboración e intereses comunes. Un factor que parece contrarrestar el declive en la participación tradicional y cívica de los jóvenes son las actividades basadas en Internet relacionadas con causas cívicas y políticas en favor de los jóvenes. A través de sitios en Internet, las tele y videoconferencias, los sitios de conversación en línea y las cámaras web que atraviesan fronteras, las tecnologías de la información y las comunicaciones están creando nuevas formas de “ciberparticipación” que abren a los jóvenes cauces de participación creativos, abiertos y no jerárquicos y de los que se obtiene información cuando se incorporan con el tiempo en mecanismos de formulación de políticas. Poco a poco los jóvenes comienzan a conocer los recursos que existen fuera de sus comunidades y las oportunidades de compartir y reforzar mutuamente su labor. **Estas nuevas modalidades de participación, si bien no están a la altura de consejos de jóvenes sólidos y eficaces, pueden abrir a los jóvenes la oportunidad de participar en la adopción de decisiones y en la configuración de sus respectivas sociedades.**

Todavía hay grandes disparidades en la distribución y utilización de muchas formas de tecnología. Por ejemplo, 331 por 1000 personas en Europa utilizan Internet, mientras lo hacen aproximadamente 15 por 1000 en el sur de Asia y en el África subsahariana, 37%

en el Oriente Medio y África y 92 por 1000 en Latinoamérica y el Caribe. Los jóvenes están entre los principales usuarios de los ordenadores. También es importante reparar en que la disparidad no es grande en la utilización de formas de tecnología más antiguas como la radio y la televisión. Por ejemplo, 813 por 1000 personas en Europa utilizan radios y 410 por 1000 en Latinoamérica y el Caribe.

La carencia de acceso a las tecnologías de la información y de la comunicación sigue siendo un gran reto para la juventud. Se deben hacer esfuerzos especiales para la juventud en las áreas rurales con el fin de establecer conectividad, dado que el rápido desarrollo en la tecnología celular ha hecho posible superar los impedimentos físicos de la distancia y la topografía, a un coste razonable, que han limitado durante mucho tiempo el desarrollo de la infraestructura de las telecomunicaciones en las áreas rurales. El acceso compartido a estos servicios puede incrementar su impacto. *En la áreas más remotas y escasamente pobladas, los incentivos existentes del mercado pueden a menudo proporcionar un estímulo insuficiente a la inversión privada y se requieren fondos gubernamentales. La brecha digital, caracterizada por el acceso muy desigual a las tecnologías de la en formación y la comunicación, se pone de relieve tanto a nivel internacional como doméstico y por tanto tiene que ser afrontada por políticas nacionales y por la comunidad internacional*⁸⁶.

Se da un trabajo creciente para promover la acción social y el desarrollo comunitario entre los jóvenes mediante las comunicaciones electrónicas, "ciberparticipación" y "ciudadanía electrónica". Actualmente, las tecnologías de información y de la comunicación y los nuevos medios se están convirtiendo en componentes claves para el compromiso cívico y el activismo de la juventud.

Las tecnologías de la información y la comunicación tienen potencial para mejorar el acceso de los jóvenes a una mejor educación. Muchas escuelas y centros de formación vocacional están aprovechando las tecnologías de la información y la comunicación para proporcionar educación a distancia y formal a los profesores en nuevos métodos de formación. Las oportunidades digitales son particularmente eficaces para llegar a las comunidades rurales que carecen de bibliotecas y otros recursos educativos.

La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para proporcionar empleo a la juventud se ha expandido durante la última década. El comercio local electrónico puede proporcionar significativas oportunidades para ganarse la vida a los jóvenes y proporcionarles la oportunidad de desarrollarse profesionalmente sin tener que emigrar de donde viven sus familias. Hay varios ejemplos de oportunidades para emprendimiento en tecnologías de la información y la comunicación. Entre la juventud de menores ingresos, la expansión mundial del teléfono móvil y el crecimiento de su número ha sido fenomenal en los últimos años; la disponibilidad de redes de telefonía móvil en muchos países de ingresos bajos y medianos abre muchas oportunidades para los jóvenes. Una opción común es comprar un teléfono móvil mediante un programa de microcréditos y obtener ingresos proporcionando llamadas telefónicas de bajo coste a otros. La alfabetización, la capacitación y la accesibilidad a las tecnologías de la información y de la comunicación son claves para proporcionar empleo y oportunidades emprendedoras a los jóvenes.

⁸⁶ El subrayado es nuestro

Sin embargo, muchos jóvenes se ven excluidos de la revolución de la información; otros se ven afectados por la forma en que las tecnologías de la información y la comunicación pueden desafiar formas tradicionales de socialización. Otros luchan para equilibrar las influencias que ejercen la familia y la comunidad local con las que ejercen las tecnologías de la información y la comunicación mediante influencias globales y transculturales. Por ejemplo, el creciente uso de los teléfonos móviles ha afectado las interacciones diarias entre los jóvenes casi en todas partes. Las tecnologías de la información y de la comunicación pueden ser un factor independiente en las vidas de los jóvenes, influenciando el comportamiento y las pautas de valor que difieren de las de las generaciones anteriores. En este sentido, estas tecnologías crean un nuevo panorama de socialización. La sucesión de generaciones como uno de los medios tradicionales de transmitir las prácticas tradicionales se puede ver erosionada. De hecho, la dirección de la socialización se puede revertir, puesto que la generación más joven enseña a los más viejos a utilizar las tecnologías emergentes.

Algunos críticos aducen que las tecnologías de la información y la comunicación llevan consigo implícitamente un paquete cultural de valores asociados a la cultura popular occidental. Pero se debería resaltar que la cultura juvenil es, en gran parte, un fenómeno local tanto como global. Los jóvenes utilizan, adaptan e interpretan los productos globales en términos de sus propias culturas y experiencias locales y en el proceso crean formas culturales y de vida cuyos significados varían de acuerdo con las circunstancias locales.... Se trata de animar la participación de los jóvenes en la producción de los medios en la formación de políticas de medios y promover una educación que ponga el acento en la cultura en tecnologías de la información y de la comunicación como una dimensión significativa de la ciudadanía contemporánea.

* * *

De entre todas las experiencias que se están llevando a cabo dentro del Sistema de Naciones Unidas dirigidas a los y las jóvenes, es necesario destacar (a juicio de las propias Naciones Unidas) cuatro, por su especial utilización de las TIC.

Infoyouth: Red de información mundial sobre juventud

www.infoyouth.org

Dirigida a contrarrestar la dispersión de las fuentes de información y de las redes de trabajo existentes en materia de juventud en todo el mundo, y a impulsar la ejecución de políticas juveniles tanto en el ámbito local como a nivel internacional.

La red “Infoyouth” es fruto de la colaboración entre la UNESCO, el Ministerio Francés de Juventud y Deporte y el Instituto Francés de Juventud y Educación Popular.

Además, está disponible un completo directorio de organizaciones y redes de juventud en el que podremos hallar fácilmente los datos básicos de cada una y la forma de contactar con ellas, así como la sección ‘country focus’, en donde queda recogida información sobre 204 países y las acciones que desarrollan con y para la juventud.

La Juventud opina

www.unicef.org/voy

Se trata de un espacio web creado en 1995 por el Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF) para fomentar el intercambio de opiniones entre jóvenes de todo el mundo. Es un ciberespacio en el que los/as jóvenes pueden explorar, debatir y compartir cuestiones relacionadas con los derechos humanos, el desarrollo humano y el cambio social.

Cyberschoolbus

www.un.org/cyberschoolbus

Cyberschoolbus fue creado en 1996 por Naciones Unidas, como espacio web de un programa educativo llamado Global Teaching and Learning Project. Su objetivo es promover la educación y sensibilización en temas internacionales y de Naciones Unidas a través de la publicación de materiales didácticos que se vuelcan en la red y cursos formativos en línea dirigidos a jóvenes y al profesorado.

Digi Arts

www.unesco.org/culture/es/ev

Digi Arts es un programa de la UNESCO que pretende impulsar el arte y la música mediante la utilización de nuevas tecnologías.

Una de las secciones de este programa, “Juventud y arte digital” invita a jóvenes de todo el mundo a crear trabajos artísticos mediante el uso de nuevas tecnologías sobre grandes problemas mundiales como son: el agua, el SIDA, la diversidad cultural, la historia del Continente africano⁸⁷.

UN-HABITAT

Programa de las Naciones Unidas para los asentamientos urbanos, se ha ocupado de las TICs y la problemática de los jóvenes urbanos, en el Foro global de la juventud y las tecnologías para el desarrollo, Ginebra, septiembre 2007.

Se trataba de examinar cómo las tecnologías de información y de la comunicación pueden ayudar a resolver los problemas de los jóvenes en las ciudades. La mitad de la población del mundo vive en las ciudades y, de estos, alrededor de un 50% de los 1000 millones de pobres urbanos son jóvenes y se enfrentan a grandes problemas de desempleo, pobreza y salud. Los jóvenes también sufren más que otros grupos de edad como víctimas y autores de delitos. En el Foro se animó a los jóvenes a encontrar nuevas soluciones para afrontar los problemas que viven en las ciudades. Como ejemplo, la agencia citó, en su foro de tres días en línea, el Habitat JAM, que reunió ideas de más de 70.000 jóvenes de todo el mundo para asegurar que sus voces fuera oídas.

Se recomendó que el acceso a las TICs se debería reconocer como un servicio básico para asegurar que todos los domicilios nuevos incorporen conexión a Internet, al igual

⁸⁷ UNESCO, *Monografías sobre juventud. 3. Juventud y Tecnologías de la información y la comunicación en el marco de las Naciones Unidas*, o.c.

que la electricidad y el agua. En los países pobres, donde la infraestructura de telecomunicaciones no está todavía plenamente desarrollada, se reconoció que la radio, la televisión y los teléfonos móviles eran herramientas importantes de comunicación de los jóvenes para enviar sus mensajes y comprometer a sus gobiernos nacionales y locales.

Importantes aplicaciones identificadas por el seminario incluían el uso de las TICs para la formación, de manera que los jóvenes puedan conseguir acceso al empleo y aplicaciones de gobierno electrónico que les permiten establecer redes y desarrollar colectivamente ideas que presenten a los líderes para asegurar que las estrategias y la gestión de desarrollo urbano tomen en cuenta los problemas de los jóvenes⁸⁸.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

Entre otras muchas actividades, celebra los Foros de la Juventud de ITU-TELECOM: Eventos durante los cuales se lanza un concurso en el marco del cual los participantes proponen proyectos encaminados a integrar a los jóvenes en la sociedad de la información. Este programa para la juventud de la UIT contribuye a ayudar a alumnos activos y con motivación a expresar sus ideas en proyectos concretos que puedan implementarse en su región, país o comunidad.

La UIT efectuó un llamamiento a la acción el Día de las Comunicaciones de 17 de mayo de 2007 en el que se instaba a los Estados miembros y a los miembros del Sector de la UIT a brindar `posibilidades de pasantía en sus propias instituciones/empresas a los jóvenes profesionales en el campo de las TICs y esferas afines.

UNESCO Programa Cátedra UNESCO

El *Programa Juventud, Género y TIC en América Latina* se inicia con la investigación Multifocal “Del Dicho al Hecho: Equidad de Género en el acceso y usos de Internet por parte de la juventud latinoamericana”.

Iniciada en enero de 2004, con una duración estimada de 2 años, su propósito fundamental fue generar conocimientos sobre las características educativas, sociales, culturales y de equidad en materia de género de programas destinados a brindar a los y las jóvenes latinoamericanos el acceso y desarrollo de capacidades para la utilización de TICs. Complementariamente se proponía impulsar el “mainstreaming” de género en

⁸⁸ Ver, para más amplia información, <http://www.unhabitat-rolac.org>. Rolac es la oficina regional para América Latina y el Caribe.

este tipo de iniciativas, mediante la difusión de “buenas prácticas”, el estímulo a la formación de redes y la capacitación de recursos humanos e instituciones⁸⁹.

El Foro Global de la Juventud y las TICs para el desarrollo

Su objetivo es comprometer activamente a los jóvenes en debates con sus iguales, políticos, líderes tecnológicos y otras personas para explorar formas de dar poder a la comunidad y de participar más plenamente en la sociedad mediante el uso propio del responsable de las **TICs**.

La Fundación Internacional de la Juventud

“Fundada en 1990, se dedica a apoyar programas que mejoran las condiciones de los jóvenes allí donde viven, aprenden, trabajan y juegan. Actualmente opera en unos 60 países y territorios y, junto con su red global de organizaciones asociadas, ha ayudado a más de 30 millones de jóvenes a acceder a las capacitaciones básicas para la vida, a la educación y a oportunidades de formación para el trabajo que son imprescindibles para su éxito. En este trabajo con cientos de empresas, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos de todo el mundo, se ha centrado en construir las objeciones estratégicas a largo plazo entre las empresas y los sectores público y civiles de la sociedad”.⁹⁰

La Organización de Estados Americanos (OEA)

La Organización de los Estados Americanos (OEA) a través del Young Americas Business Trust (YABT) ha venido desarrollando e implementando programas que ayudan a los Jóvenes de las Américas a acceder a oportunidades de empleo teniendo como una de sus áreas prioritarias el uso de las tecnologías de información.

Mediante diálogos regionales a través de videoconferencias, la YABT, en colaboración con la Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo (GDLN) del Banco Mundial, ha

⁸⁹ **OBJETIVOS: A. Objetivo General:**

1. **Fortalecer las capacidades** de organizaciones juveniles, sociales y de mujeres de América Latina para realizar proyectos sobre juventud y TIC que promuevan: El aprendizaje de relaciones de equidad entre los géneros.

⁹⁰ *Integrating ICT into Youth Development Initiatives: Some Lessons Learned*

conectado a la juventud de la región para permitir el intercambio de mejores prácticas, capacitación, generar sociedades y sobre todo interactuar y crear una comunidad virtual de jóvenes emprendedores en toda la región. A través del uso de las tecnologías de información y más de cincuenta videoconferencias en cinco años, se brindaron canales de opinión en temas relevantes como el de la corrupción y su impacto en el ambiente empresarial, recomendaciones que sirvieron para el desarrollo de un reporte mundial.

Asimismo, y trabajando de manera coordinada con la Secretaría de Cumbres de las Américas, el YABT está recopilando de manera virtual a través de una encuesta en línea, las opiniones y recomendaciones de los jóvenes de la región sobre el tema de la V Cumbre de las Américas para incluirlas en el proceso de elaboración de los mandatos y prioridades a nivel presidencial.

La OEA y el YABT crearon la Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas), competencia que tiene una fase en línea en la cual los jóvenes a través del uso de la plataforma tecnológica reciben las herramientas necesarias para la correcta elaboración de un plan de negocios y su implementación. TIC Américas ha impactado más de 6,000 jóvenes en los últimos 2 años, teniendo como característica principal la facilidad del acceso a través de su fase en línea que permitió no solo la participación de jóvenes de America sino también, de todas partes del Mundo.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El tema de Juventud en el BID ha sido encarado especialmente por el Programa de Desarrollo y Alcance Juvenil (BID Juventud)

<http://www.iadb.org/exr/spe/youth/index.cfm?language=Spanish>

A su vez, el tema de TIC ha sido de la incumbencia de la División de Tecnología de Información y Comunicación para el Desarrollo.

http://www.iadb.org/sds/ict/index_ict_s.htm

En la confluencia de la actividad de ambas divisiones se incluye el Programa **“Capacitación en Tecnologías de la Información para el Empleo”** cuyo objetivo global es “mejorar las posibilidades de empleo de la juventud en situación de desventaja, de 16 a 29 años de edad, proporcionándole destrezas en tecnologías de la información. La finalidad del programa es establecer alianzas entre ONG y proveedores de capacitación en tecnologías de la información, y empresas, para formar a jóvenes en situación desventajosa y colocarlos en puestos de trabajo en los que se utilicen tecnologías de la información, difundir las lecciones aprendidas y promover las mejores prácticas derivadas de los proyectos.”

Se trata de un programa regional aprobado en julio de 2001 y que aún se encuentra en ejecución, con un monto asignado de USD 10.000.000.

De esta forma se busca “atender el problema de la creciente desocupación y exclusión juvenil en América Latina y el Caribe, una región cuyos sistemas educativos no preparan adecuadamente para el mundo del trabajo y al mismo tiempo las empresas requieren adaptarse rápidamente a las exigencias de las tecnologías de la información y la comunicación, propias de la economía global.”

Otros programas que aunque no estén especialmente dirigidos a los jóvenes pero que puede impactarlos positivamente, son los vinculados a los telecentros comunitarios, de los que existen cinco proyectos financiados, dos regionales y tres nacionales.

En particular, el proyecto “*Telecentros para el Desarrollo Comunitario*” busca “crear un modelo replicable y autosostenible de telecentros para el desarrollo comunitario, con el fin de contribuir a minimizar la brecha digital existente en las comunidades pobres en los países miembros del Banco.” Fue aprobado en 2003 y ya ha desembolsado la totalidad de los USD 200.000 que se le asignaran.

Dentro del contexto de proyectos sociales vinculados al empleo de jóvenes (aunque el tema de TIC no esté necesariamente incluido) y dentro del ámbito de países, vale mencionar los proyectos aprobados en el último año, como el de Argentina “*Desarrollo Productivo Jóvenes Socialmente Excluidos Oportunidades de Empleo*”, aprobado en julio de 2008; en Chile el de “*Apoyo a la Creación de Empresas Lideradas por Jóvenes en la VI Región*”, aprobado en mayo de 2008; en Uruguay “*Empresarialidad y Empleo en Jóvenes y Mujeres en Barrios de Exclusión Social*”, también de mayo de 2008; en Guatemala “*Inserción Laboral y Empresarial de Jóvenes en Riesgo*”, en marzo de 2008.

En Brasil, el proyecto aprobado para los jóvenes y el empleo, menciona directamente las TICs. En efecto, el proyecto “*Com. Domínio Digital Simões Filho*”, aprobado en enero de 2008, busca capacitar a 144 jóvenes de 18 a 22 años de familias de bajos ingresos en el Municipio de Simões Filho en el área metropolitana de Salvador en el Estado de Bahía. Esta capacitación para la inserción laboral enfatiza en actitudes y valores así como en las “habilidades en demanda por la creciente industria informática y economía de la información”.

En Uruguay se está ejecutando el proyecto “*Centros Multimedia Comunitarios para el Desarrollo*”, cuyo objetivo es “incorporar al ámbito social y laboral a las personas desfavorecidas o geográficamente aisladas en el Uruguay mediante el suministro, por parte de Centros Multimedia Comunitarios autosostenibles, de herramientas de desarrollo a 30 comunidades desfavorecidas de Uruguay, dando énfasis a la promoción de la mujer y de los jóvenes como principales factores motores del desarrollo comunitario.” Este proyecto hace específicamente énfasis en la utilización de TIC para combatir la pobreza, haciendo énfasis en los jóvenes.

Otros proyectos a mencionar son el de Guyana “*Mejorar Acceso Oportunidades a Jóvenes en Riesgo Comunidades Afrodescendientes*”; en El Salvador “*Formación Práctica de Jóvenes Emprendedores Rurales en Oriente de Chalatenango*”; en Perú, “*Fortalecimiento del Modelo de Generación de Empleo con Base en Empresas Sociales*”; en Chile “*Programa de Desarrollo de Oportunidades para Jóvenes en Riesgo Social*”, entre otros proyectos financiados.

Todos constituyen experiencias valiosas para la promoción de la juventud, aunque sólo en unos pocos se mencionan específicamente las TIC en su enorme potencial de desarrollo personal y comunitario.

La Global Alliance for ICT and Development (GAID)

La Global Alliance for ICT and Development (GAID) y la UIT organizaron un Foro Mundial sobre la Juventud y las TICs para el Desarrollo sobre el tema “Jóvenes y TICs como agentes del cambio”, con el fin de contribuir a incentivar la creatividad y el dinamismo de la juventud para explorar y utilizar las TICs en propio beneficio y en el de sus iguales en todo el mundo, en relación con los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas. Se pretendía comprometer a los jóvenes en debates con representantes de organizaciones juveniles, los políticos, representantes del sector privado, para explorar formas de implicar a las comunidades y a participar más intensamente en la sociedad mediante el uso responsable de las TICs.

La Unión Europea

La Unión Europea ha dispuesto un Programa de cooperación entre organizaciones juveniles de la Unión Europea y América Latina.

Organización Iberoamericana de la Juventud (OIJ)

Fundada en 1996 “para articular los esfuerzos de la cooperación multinacional y fortalecer la capacidad institucional con formación técnica y estudios de diagnóstico. Desde entonces las instituciones iberoamericanas han profundizado el conocimiento y la práctica sobre juventud, han ejecutado variados programas y proyectos, y han brindado servicios que no existían antes”⁹¹.

“En el ámbito de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), algo se ha avanzado, en los últimos años, por intentar mejorar el conocimiento acerca del mundo de la Sociedad de la Información y las políticas públicas dirigidas a los y las jóvenes de la Región. De acuerdo al Primer Informe Iberoamericano sobre la Situación de

⁹¹ SEGIB, OIJ, CEPAL y otros, o.c.

Integración Digital en los Organismos Oficiales de Juventud (OIJ 2006), se puede inferir que la integración digital de las estructuras gubernamentales citadas se caracteriza sólo a partir del desarrollo de algunos programas y proyectos, que tanto vía ejecución directa o asociada, dan cuenta de las siguientes áreas temáticas: Acceso; Formación; Contenidos; y Ciberciudadanía.

En ese sentido, el mencionado Informe presenta algunos datos. Por ejemplo, al sistematizar la información relativa a la presencia institucional en la Internet podemos señalar que, “para el año 2006, un 43% de los Organismos Oficiales de Juventud de los países miembros de la OIJ, no poseía un sitio Web.

“Por otro lado, en cuanto a las ofertas de programas relacionados con la Juventud y el Gobierno Electrónico, en el año 2006, sólo un país (de los 14 de países iberoamericanos encuestados) poseía algún tipo de ofertas de esta naturaleza. Este es un dato relevante, ya que en la actualidad las tendencias al desarrollo de políticas de Gobierno Electrónico empieza a tomar fuerza en la Región, requiriéndose estructurar una oferta dirigida a los jóvenes, quienes son los que presentan mayores habilidades para el acceso a las NTIC y poseen los mejores niveles de educación formal.

“En lo que atañe a las iniciativas digitales impulsadas por los organismos oficiales de juventud en Iberoamérica, se pueden apreciar algunas orientadas a la alfabetización digital y otras a la gestión de telecentros comunitarios, centros de acceso, redes de infocentros, etc. Igualmente, hubo propuestas de ofertas de educación a distancia (*e-learning*) y, también, ofertas de desarrollo de ciberciudadanía, a partir de una campaña en la Web.

“El Informe, de igual manera, reveló las necesidades existentes en esta temática. Así, en lo concerniente a los requerimientos, los Organismos Oficiales de Juventud coincidieron en señalar como una necesidad: contar con un Portal permanente de capacitación en TICs para jóvenes; organizar, participar o auspiciar espacios internacionales de intercambio sobre estas temáticas; ampliar una variedad de cursos que requieren (o imparten) los jóvenes usuarios; mejorar el soporte de comunicación a través de las redes de datos; poder participar en los grupos de elaboración de software instructivo, educativo y de entretenimiento; implementar algunos proyectos como el Programa de Servicio Integral para el Empleo Joven; aumentar la cobertura de los Infocentros de la Organización; entre otros.

“En este sentido, cada vez cobra mayor relevancia, el poder establecer alianzas regionales para el desarrollo conjunto de aplicaciones, evitando duplicidad de acciones, utilizando, del mismo modo, una serie de aplicaciones educativas que se encuentran liberadas en la Internet.

“La Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), con el apoyo del Gobierno de Portugal, ha venido impulsando la *Comisión Especializada sobre Cooperación Iberoamericana de Juventud, Sociedad de la Información y del Conocimiento (CIJSIC)*.

“Por su parte, la Declaración Final de la XIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Responsables de Juventud, llevada a cabo en la Ciudad de La Habana, Cuba, en octubre de 2006, señaló en uno de sus puntos:

“Asegurar la continuidad de la Comisión Especializada sobre Cooperación Iberoamericana de Juventud, Sociedad de la Información y del Conocimiento (CIJSIC)... La CIJSIC concentrará sus esfuerzos en la definición de una política estratégica iberoamericana de juventud y sociedad del conocimiento reforzando el proceso de cooperación técnica en esta materia”-

De igual modo, la OIJ se ha identificado con el “Compromiso de Túnez” redactado en el marco de la “Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información” (Túnez-2005), organizado por las Naciones Unidas y en el cual la OIJ participó activamente. El Artículo Nro. 2 de este Documento, señala:

“Reafirmamos nuestra voluntad y nuestro compromiso de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, abierta a todos y orientada al desarrollo, con arreglo a los objetivos y a los principios de la Carta de las Naciones Unidas, el derecho internacional y el multilateralismo, y respetando plenamente y apoyando la Declaración Universal de los Derechos humanos, a fin de que todos los pueblos del mundo puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento para alcanzar su pleno potencial y lograr las metas y los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio.”

Este mismo documento, en su Artículo Nro. 25, coloca a los jóvenes como actores centrales en la construcción de esta nueva sociedad, en los siguientes términos:

“Reafirmamos nuestro compromiso con la capacitación de los jóvenes como contribuyentes clave para la construcción de una sociedad de información integradora. Fomentaremos activamente la contratación de jóvenes para programas de desarrollo innovadores basados en las TIC y ampliaremos las oportunidades de participación de la juventud en procesos de ciberestrategia.”⁹²

En el mismo documento se proponía como objeto del curso-taller “Identificar con claridad los factores de exclusión que impiden un acceso igualitario a la Sociedad de la Información, ya sean económicos, cognoscitivos y culturales, modelando posibles soluciones, a través de iniciativas comunitarias que permitan disminuir las enormes poblaciones de *ciberpobres* presentes en nuestro continente.”

Comisión Especializada sobre Cooperación Iberoamericana de Juventud, Sociedad de la Información y del Conocimiento (CIJSIC)...

⁹² Documento introductorio al Curso – Taller: *La Sociedad de la Información y del Conocimiento en las ofertas públicas para la Juventud*. Ciudad de La Habana, Cuba, 7-11 de julio de 2008

Acuerdos Operativos Encuentro La Habana 2008

martes 29 de julio de 2008

En el ámbito del desarrollo institucional

1. Dar continuidad a la gestión de la *Comisión Especializada sobre Cooperación Iberoamericana de Juventud, Sociedad de la Información y del Conocimiento (CIJSIC)*. Rediseñando sus funciones, tareas y orgánica.
2. Identificar nodos focales por región para avanzar hacia una estrategia de desarrollo integrada en materia de Sociedad de la Información, considerando una región centroamericana y del caribe, una región sudamericana y una región de la península ibérica, las tres con sus respectivos coordinadores de nodos.
3. Identificar posibles fuentes de financiamiento para la presentación de un proyecto de integración y desarrollo regional en materia de Sociedad de la Información y juventud, para ser presentado por nuestra organización durante este año.

En el ámbito de integración regional

1. Solicitar a la Secretaria General de la OIJ, realice las gestiones necesarias para la incorporación de nuestra organización al Plan de Acción Regional para la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe (eLac).
2. Disponer de la organización necesaria para coordinar los cerca de 1.200 Telecentros Comunitarios que dependen directamente de alguna agencia u organismo oficial de juventud en Iberoamerica, con objeto de implementar estrategias de colaboración, generación conjunta de contenidos e intercambio de experiencias que permitan potenciar su impacto en la región
3. Preparar un encuentro Iberoamericano para el año 2009 que reúna a los diferentes programas y proyectos de Telecentros Comunitarios y Centros de Información para jóvenes que estén siendo implementados por agencias y organismos oficiales de juventud.
4. Identificar al blog www.oijdigital.blogspot.com como el lugar oficial de encuentro e intercambio digital de experiencias en materia de Sociedad de la Información y particularmente como el espacio preferente para la continuidad en la construcción de nuestro documento de definiciones y conclusiones para la Cumbre de Presidentes del 2009.

En el ámbito de las propuestas temáticas

1. En un plazo no superior a 30 días, desde concluido la fase presencial del Seminario de La Habana, liberar el primer borrador del documento con las definiciones y conclusiones de este encuentro con miras a su presentación en la Cumbre Iberoamericana de Presidentes de Portugal 2009.
2. Implementar un segundo estudio sobre la situación actual en materia de integración digital de los organismos oficiales de juventud en Iberoamerica que sea continuidad del estudio aplicado durante el año 2006 y que permita conocer la evolución en el tiempo de esta materia en nuestras organizaciones.

Las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno

Desde su formación en 1991, la Conferencia Iberoamericana ha prestado especial atención a la juventud de la región. Así, varias Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno han hecho mención en su declaración a acuerdos e iniciativas a favor de la juventud. En la Cumbre Iberoamericana de Salamanca se hizo una encomienda para elaborar un Plan de Cooperación e Integración de la Juventud en Iberoamérica

La fundación de la OIJ en 1996 y el trabajo desarrollado por esta organización, la creación de organismos de juventud en todos los países de la región y la entrada en vigor de la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, constituyen hitos significativos de este proceso.

Dada la relevancia del tema, la XVII Cumbre Iberoamericana celebrada en Santiago de Chile en noviembre de 2007 acordó declarar 2008 como el **“Año Iberoamericano de la Juventud”** y, a propuesta de El Salvador, tener como eje central de la XVIII Cumbre Iberoamericana el tema “Juventud y Desarrollo”. Ambas decisiones se recogen en un Comunicado Especial de la XVII Cumbre de Santiago.

Hay que resaltar también que “Es notoria la relación sincrónica que guarda la cooperación iberoamericana sobre políticas de juventud, emprendida formalmente en los años 90, con la aparición en el escenario mundial de la Declaración del Milenio en el año 2000”⁹³ Asimismo, la celebración en El Salvador del Seminario “Juventud y desarrollo”.⁹⁴ No pueden dejar de mencionarse las Conferencias Iberoamericanas de Ministros y Viceministros de Juventud en los últimos tiempos.

eLAC

El eLAC es un Plan de Acción Regional para la Sociedad de Información aprobado por los Gobiernos de América Latina y el Caribe. Ha sido formulado para períodos de mediano plazo (2005-2007, 2008-2010) con miras a alcanzar en 2015 los objetivos planteados en la Cumbre Mundial de Sociedad de Información (WSIS) dentro del marco de las Metas del Milenio. El eLac2010 fue aprobado como parte de la Declaración de San Salvador en la 2ª Reunión Ministerial de la Sociedad de la Información, los días 6 a 8 de febrero 2008. Se trata de una metaplataforma de cooperación regional en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en la que se aúnan los esfuerzos regionales en pos de la construcción de la Sociedad de la Información. En el marco del eLAC, los gobiernos lideran el proceso de elaborar y aplicar políticas públicas de TIC, con la participación de actores tales como la empresa privada, la sociedad civil, el mundo académico y los organismos internacionales.

La Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, en el Programa de Acción aprobado con motivo de su décimo séptima reunión realizada en noviembre de

⁹³ Ver OIJ, ***Jóvenes de Iberoamérica y los objetivos de desarrollo del milenio: desafíos a mitad del camino, 2007***

⁹⁴ Ver, OIJ, *Informe sobre el seminario “Juventud y desarrollo”*, San Salvador, 1 y 2 de abril 2008

2007 en Chile, resolvió en el punto No. 10, apoyar el Plan de Acción Regional para la Sociedad de la Información eLAC y su renovación hasta 2010, como marco de metas a cumplir para la creación de una Sociedad de la Información centrada en la persona, inclusiva y orientada al desarrollo de acuerdo con los postulados de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (Túnez/2005)." <http://www.oei.es/xviicumbrepro.htm>. De ahí que las políticas e iniciativas referentes a aspectos de Juventud y TIC debieran enmarcarse en este plan, y se espera que los debates y discusiones que en el Encuentro Juventud y TICs se realicen, alimenten los temas incluidos en eLAC2010 y contribuyan a dar un mayor enfoque en materia de juventud a las actividades contempladas hacia 2015.

La OIJ, en conjunto con
autoridades gubernamentales y
organizaciones sociales, está
preparando el

**Plan Iberoamericano de
Cooperación e Integración de
la Juventud**

El Internacional Institute for Sustainable Development (IISD)

El IISD ha venido trabajando con los jóvenes en el área de las tecnologías de la información y la comunicación en dos niveles:

1. Asegurar la participación de los jóvenes en la formulación de la política
2. Comprometer a los jóvenes para poner a trabajar a las TICs en el proceso de desarrollo.

Al facilitar el trabajo de la Youth Caucus para la cumbre mundial de la sociedad de la información (2003-2005) el IISD consiguió reforzar el reconocimiento de los jóvenes como creadores líderes y primeros usuarios de las tecnologías de información y de la comunicación en la declaración de principios de la Cumbre.

Anteriormente, en asociación con la Global Knowledge Partnership, recopiló opiniones e ideas de jóvenes de todo el mundo en el debate para reducir la brecha digital.

La iniciativa Global Knowledge proporcionó información para el plan de acción de reconocimiento mundial en el 2000 y para la G-8 Digital Opportunities Task Force. En 2001, IISD produjo un documento sobre su experiencia.

Las experiencias en que ha participado han llevado a un proyecto de investigación que compromete a los jóvenes a nivel nacional a explorar los lazos entre las herramientas de la sociedad de la información y las metas del desarrollo sostenible y a la producción de dos publicaciones: una colección de documentos escritos por jóvenes investigadores y

un documento de trabajo sobre el compromiso de la juventud basado en la experiencia del IISD.

Mediante el programa de Líderes emergentes en lontananza y comunicaciones, coloca a jóvenes profesionales en organizaciones en los países en desarrollo para ayudar con investigación y soporte técnico a mejorar la eficiencia y eficacia de las tecnologías al emprender actividades de gobierno⁹⁵.

Voces individuales

Hasta aquí, las voces e iniciativas de organismos e instituciones de alcance mundial o multinacional. Pero junto a sus declaraciones e iniciativas, se vienen produciendo multitud de textos en los que autoridades académicas o del mundo juvenil reflexionan sobre los temas en que venimos incidiendo. Ante la imposibilidad de ofrecer un amplio abanico de las mismas, hemos optado por reproducir un texto que engloba en su contenido el comentario y la valoración de muchas de las iniciativas que hemos expuesto anteriormente.

Bajo el título *Cooperación e Integración* Mikaela Hierro dice, entre otras cosas:

“La cooperación internacional invierte en los jóvenes como agentes de cambio del futuro sin contemplarlos como protagonistas del desarrollo en el presente. Se advierte el desafío de encontrar el justo equilibrio de las políticas públicas de la región entre un enfoque de los jóvenes como sujeto y objeto de las mismas.

“En la agenda de juventud de cooperación internacional, el 90% de las oportunidades es de financiamiento para viajes de intercambios, de capacitación, así como conferencias y cumbres de jóvenes líderes. Esta agenda es muchas veces criticada por ser un gran gasto en viajes y no en proyectos concretos. El valor incomprensido de esto es la línea invisible que conecta a jóvenes con los mismos intereses, inquietudes y perfiles una vez concluidas estas actividades. Entonces, unidos por una misma vocación, se reencuentran en las redes sociales virtuales para realizar nuevos proyectos, compartir experiencias, consultarse en sus agendas, etc. Allí está el verdadero valor de esta inversión en encuentros, valor derramado en las redes sociales y en los lazos fortalecidos entre hermanos latinoamericanos que forjarán el desarrollo de la región actuando como bloque regional.

“No en vano la Unión Europea tiene un programa tan exitoso como Erasmus para fomentar la integración de los jóvenes durante el proceso de formación de la identidad regional. En el caso de América Latina, iniciativas de esta naturaleza no provienen tanto de los gobiernos como de iniciativas de la sociedad civil y organismos internacionales. Sin ir más lejos se puede mencionar a nivel hemisférico iniciativas como el programa

⁹⁵ IISD International Institute for Sustainable Development, *Engaging Young People in the Policy Change Process Lessons from the Information Society and Sustainable Development: Next Generation Policy Directions Project*, Dolma Dongtotsang, Maja Andjelkovic and Terri Willard, mayo 2006

para jóvenes del Banco Interamericano de Desarrollo, (BID Juventud) que desde hace años invierte recursos para fomentar el asociativismo juvenil y el voluntariado. El programa cuenta con una base de datos de Organizaciones No Gubernamentales Juveniles (ONGJ), e intenta imprimir un fuerte sesgo pro-participación hacia los beneficiarios. La Organización de Estados Americanos (OEA) cuenta con programas de intercambio de jóvenes, de capacitación presencial y virtual en su Portal Educativo virtual, uniendo muchas veces capacitación con financiamiento de nuevos proyectos sociales desarrollados por jóvenes para jóvenes. La propuesta de instalar una agenda jurídica y política en la región Iberoamericana es protagonizada por la OIJ y la Secretaría general de la Cumbre Iberoamericana (SEGIB). La OIJ ha hecho una gran labor en la instauración de los Derechos Iberoamericanos de la Juventud—aún por ratificar por parte de los Gobiernos—y en la coordinación con las Direcciones de Juventud Nacionales para su implementación. La institucionalización de la agenda juvenil y específicamente de una política pública transversal a las agencias estatales, a partir de la década del 80 es otro de sus reconocidos resultados obtenidos por esta organización internacional.

“En materia de cooperación entre regiones, la Unión Europea ha dispuesto un Programa de cooperación entre organizaciones juveniles de la Unión Europea y América latina, con el fin de fomentar la integración y la cooperación. El Mercosur todavía no ha implementado nada semejante; no se han superado esbozos de espacios de participación de los jóvenes en las cancillerías de los países miembros, y los encuentros que se han concretado han sido principalmente gracias al esfuerzo de las mismas organizaciones juveniles. Este bloque regional, si se proyecta más allá de la integración comercial y económica, sin duda seguirá los caminos de sus pares europeos.

“De todas las líneas de acción mencionadas han surgido redes o espacios de comunicación en forma virtual, desde un simple Yahoo group hasta Intranet. Proliferan las redes anárquicas, anómicas, espontáneas y dinámicas. Estas herramientas virtuales no pueden ser controladas para que sean utilizadas solo con un fin determinado y preestablecido; por el contrario, Internet es un soporte desregulado, descentralizado y descentrado que ayuda a la democratización del conocimiento. Por ello, los proyectos sociales vinculados a expandir el uso de nuevas tecnologías van de la mano en el discurso actual de Inclusión, Participación y Empoderamiento Juvenil.

“Valga destacar que la curva de vida de las redes virtuales sin conocimiento previo de la otra persona, tienen tendencia negativa, si sus miembros no se reúnen en algún momento. Las redes sociales más efectivas no son puras sino mixtas. En un determinado momento, previo o posterior a la creación de la red virtual debe haber un contacto personal, presencial, dando lugar a un lazo afectivo que crea un compromiso o motivación mayor para la comunicación entre los miembros de la red. Caso contrario el pulso de vida de la red será frágil, débil, medido en el número de mensajes o de participación de los foros virtuales. La dinámica de los nuevos espacios de participación acompañan la diversidad cultural que caracteriza a la sociedad posmoderna y los jóvenes cuentan con la apertura mental para aceptar esta diversidad e incluso integrarla para construir la cohesión tan necesaria para el desarrollo social y económico.

“Para concluir, se puede deducir el potencial de la red social virtual como un nuevo espacio público para la configuración de vínculos que traspasan las fronteras y da lugar a un nuevo actor joven latinoamericano.”⁹⁶

⁹⁶ Micaela Hierro Dori, l.c.

III.2 ALGUNAS INICIATIVAS OFICIALES

(Los siguientes textos forman parte, como anexos, del documento de CEPAL que hemos incluido en el capítulo II.2. Los traemos aquí al decantarse del lado de la oferta, pues el capítulo II.2 trata de la demanda)

Anexo 1: Identificación de iniciativas que abarcan la relación entre jóvenes y TIC en América Latina-Cono Sur

Países	Iniciativas que abordan la relación entre los jóvenes y las TIC
Argentina	<p>→ Política pública: Uno de los pilares de la política pública argentina en temas de juventud son las políticas en Ciencia, Tecnología e Información. Ella busca incentivar a los jóvenes en el incremento de sus conocimientos en estas áreas mediante cursos de capacitación, seminarios, maestrías, doctorados y prácticas profesionales ya sean gratis o mediante financiamientos y becas.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Desde sus inicios estuvo a cargo del Ministerio de educación, ciencia y tecnología y de la Secretaría de ciencia, tecnología e innovación productiva. Actualmente, a cargo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva junto con la Dirección Nacional de Juventud de Argentina.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Plan estratégico nacional de ciencia, tecnología e innovación “Bicentenario” (2006-2010)</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Desde el año 2006 se mantiene en la actualidad y tiene como fecha de término el año 2010.</p>
Bolivia	<p>→ Política pública: La política pública que relaciona a jóvenes y TIC se encuentra contenida en las políticas generales de Ciencia y Tecnología, la cual planifica, promueve y fortalece las ciencias y las tecnologías respaldando iniciativas y proyectos que contribuyan al desarrollo. En este campo destacan para jóvenes la presencia de becas, sobretodo en áreas de ciencia y tecnología.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la Coordinación: Vice-ministerio de Ciencia y Tecnología.</p> <p>→ Marco Político y/o Jurídico: Se enmarca en el Decreto Supremo N° 29.272 de aprobación del Plan Nacional de Desarrollo y la nueva Constitución Política del Estado.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Desde el 2006 hasta la actualidad.</p>

Brasil	<p>→ Política pública: No existe actualmente una política pública específica en temas de jóvenes y TIC. Ahora bien, existen iniciativas aisladas realizadas por municipalidades, firmas privadas e individuos cuyo principal lineamiento se orienta hacia la igualdad en temas de acceso a las TIC, lo que naturalmente incluye a los jóvenes como parte de la sociedad. Ejemplos de ellos son el Programa brasileño de inclusión digital y el Plan macro para la inclusión digital. Ahora bien, esto no significa que no exista una política pública en ciencia y tecnología a nivel general y que sustenta estos planes y programas específicos.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Ministerio ciencia y tecnología.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Política Nacional de Ciencia y Tecnología y el Plan de acción: Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo Nacional.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Se inició el 2007, posee vigencia en la actualidad y culmina el 2010.</p>
Colombia	<p>→ Política pública: La estrategia principal de las políticas públicas en tecnología y juventud se aboca hacia programas que fortalezcan la capacitación, identificación, formulación y puesta en marcha de proyectos de investigación e innovación tecnológica. Su política se orienta a temas de uso de la investigación como herramienta para el desarrollo de recursos humanos y la formación de jóvenes investigadores. Ejemplo de estos programas es el Aprender haciendo y el Instituto Colciencia.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Presidencia de la República junto al Observatorio de Ciencias y Tecnología.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Política Nacional de Juventud. Bases para el Plan decenal de juventud.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Comienza en el 2005, se mantiene en la actualidad y tiene como fecha de término el 2015.</p>
Chile	<p>→ Política pública: Las bases de la política pública que abarca la relación entre juventud y tecnología abarca desde la educación pasando por la infraestructura hasta llegar a la investigación científica. Tiene por objetivo fomentar y fortalecer las ciencias y la tecnología ya sea a través de financiamiento de fondos concursables, la generación de instancias de articulación y vinculación entre ambas áreas y la sensibilización de la ciudadanía en estos temas. De este modo se promueve y facilita el acceso a la información y se pretende contar con un capital humano avanzado con base científica y tecnológica.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: el Instituto nacional de juventud junto con la Comisión nacional de investigación científica y tecnológica.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Política en ciencia y tecnología.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Desde el 2006 hasta la actualidad.</p>

Ecuador	<p>→ Política pública: Se han impulsado planes y programas sustentados en una política pública que busca impulsar la creación y el uso del conocimiento para fortalecer y potenciar las capacidades humanas - especialmente de los jóvenes- que permitan el desarrollo. De este modo, se articula la inversión en ciencia y tecnología con la planificación, el fortalecimiento de institutos de investigación, becas por áreas, proyectos de investigación, entre otros siempre garantizando la igualdad entre jóvenes.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Secretaría nacional de ciencia y tecnología.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Plan Nacional de Desarrollo, específicamente las Políticas de Ciencia y Tecnología.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Desde el 2007, se mantiene en la actualidad y culmina el 2010.</p>
Paraguay	<p>→ Política pública: No existe una política específica en jóvenes y TIC, así como tampoco ellos se encuentran incluidos explícitamente dentro de los lineamientos principales de Política científica y tecnológica. No obstante, existe una tendencia a apoyar proyectos pilotos de aplicación de TIC que tengan como objetivo la generación de inserción productiva para jóvenes.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Esta política encuentra sus raíces en la ley general de ciencia y tecnología de 1997, pero se materializa y va adquiriendo mayor relevancia con la Política nacional de ciencia y tecnología.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Comienza en 1997, adquiere mayor concreción durante el 2006 y se mantiene en la actualidad.</p>
Perú	<p>→ Política pública: No se observan políticas específicas para jóvenes y TIC, no obstante, de la política general se desprenden planes y programas para jóvenes sobretodo asociados a la adquisición de elementos que permitan la innovación tecnológica. La política pública general en temas de tecnología busca promover e impulsar el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación tecnológica mediante acciones concertadas y con la complementariedad entre los programas y proyectos de las instituciones públicas, académicas, empresariales, organizaciones sociales y personas integrantes del Sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica (SINACYT).</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Consejo nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica, específicamente, la Dirección de políticas y planes.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Plan nacional de ciencia y tecnología e innovación para la competitividad y el desarrollo humano 2006-2010.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Desde el 2006, se mantiene en la actualidad y tiene fecha de término en el 2010.</p>

Uruguay	<p>→ Política pública: No existe una política pública específica para jóvenes y TIC. No obstante, existen iniciativas que le dan un papel primordial a los jóvenes, entre las cuales destaca el Sistema Nacional de investigadores, postgrados nacionales, sistema nacional de becas, formación de un terciario no universitario, fomento de proyectos de excelencia, estratégicos, fundamentales y de inclusión social, junto con la formación de centros tecnológicos.</p> <p>Uno de los pilares del programa actual de gobierno en Uruguay es la tecnología e innovación. En este sentido, el principal objetivo de la política pública en ciencia y tecnología es articular institucionalmente a los agentes que contribuyen en esta área, financiar planes y programas sociales relacionados con estas temáticas y generar el Plan estratégico nacional en ciencia y tecnología.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Dirección de innovación ciencia y tecnología para el desarrollo a través de diversos organismos como el Gabinete ministerial de la innovación, CONICYT y la Agencia nacional de la investigación e innovación (ANII).</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Plan estratégico nacional en ciencia y tecnología</p> <p>→ Año de inicio: Desde el 2005 hasta la actualidad</p>
Venezuela	<p>→ Política pública: No existe una política específica para jóvenes y TIC. Sin embargo, de uno de los objetivos de la política en ciencia y tecnología se desprende la importancia de los jóvenes en cuanto a la generación de mayores capacidades nacionales en ciencia, tecnología e innovación referidas a la formación de talento.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Plan nacional de ciencia, tecnología e innovación.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Desde el 2005 hasta la actualidad.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a la información de sitios web oficiales de cada Gobierno. En línea: Argentina (<http://www.argentina.gov.ar/argentina/portal/paginas.dhtml?pagina=427>); Bolivia (<http://www.conacyt.gov.bo>); Brasil (<http://www.mct.gov.br/>), Colombia(<http://www.colombiajoven.gob.co>), Chile (<http://www.conicyt.cl>; <http://www.injuv.cl>); Ecuador (<http://www.senacyt.gov.ec>); Perú (www.concytec.gob.pe); Paraguay (<http://www.conacyt.gov.py>), Uruguay (<http://www.dinacyt.gub.uy>) y Venezuela (<http://comunidades.mct.gob.ve>).

**Anexo 2: Identificación de iniciativas que abarcan la relación entre jóvenes y TIC
en Centro América y el Caribe**

Países	Iniciativas que abordan la relación entre los jóvenes y las TIC
Costa Rica	<p>→ Política pública: Los jóvenes ocuparían un importante lugar en los lineamientos generales del plan nacional de desarrollo de Costa Rica en temas de tecnología. Ellos serían en gran parte los gestores y constructores de una plataforma tecnológica que garantizaría el desarrollo del país. Los lineamientos principales pretenden estrechar vínculos entre la tecnología, la cultura y el arte.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Ministerio de cultura y juventud.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Plan nacional de desarrollo 2006-2010.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: 2006-permanece en la actualidad y tiene vigencia hasta el 2010.</p>
Cuba	<p>→ Política pública: La política pública de Cuba tiene varios objetivos⁹⁷ y dentro de ellos, los jóvenes adquieren un importante rol. Existe, por ejemplo, un programa llamado Joven Club y consiste en centros cuyo principal objetivo es socializar la enseñanza de la computación y la electrónica en la población, dando prioridad a los niños y jóvenes de la comunidad.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Ministerio de la informática y las comunicaciones.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Estos lineamiento encuentran contenidos en la política pública general en temas de Informática y Comunicaciones.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: 2000-actualidad</p>
El Salvador	<p>→ Política pública: Las acciones que apuntan al desarrollo de los jóvenes y las TIC se encuentran enmarcadas dentro del Plan nacional de ciencia, tecnología e innovación en marcha. Su principal lineamiento guarda relación con la formación y capacitación en recursos humanos, información científica y tecnológica, la transferencia e innovación del desarrollo tecnológico, TIC, infraestructura científica y tecnológica. Las acciones se encuentran enfocadas en una valoración de las TIC, en donde los jóvenes ocupan un importante rol como factor de apoyo al desarrollo de las TIC.</p> <p>→ Institución (es) a cargo de la coordinación: Consejo nacional de ciencia y tecnología.</p>

⁹⁷ Entre ellos están: potenciar el uso masivo de las TIC, potenciar el desarrollo de la Industrial Nacional de las TIC, facilitar todo tipo de proyectos de los organismos, órganos de gobierno o instituciones, dirigidos a apoyar el proceso de informatización, apoyar el desarrollo e implementación de sistemas verticales de informatización, contribuir al fomento de la cultura informática de la sociedad, como parte importante de la estrategia del país de acelerar el proceso de masificación de la cultura de la informática, sólo por nombrar algunos.

	<p>→ Marco político y/o jurídico: Plan nacional de ciencia, tecnología e innovación en marcha.</p> <p>→ Año de Inicio: 2006-hasta la actualidad.</p>
Guatemala	<p>→ Política Pública: Si bien no existe una política específica para los jóvenes y el uso de las TIC, dentro de la Política de desarrollo en ciencia y tecnología se desprende el lugar de los jóvenes. No obstante, este grupo etario ocupa un rol preponderante en las iniciativas que privilegian las investigaciones, que promuevan el conocimiento, protección y conservación del patrimonio junto con la promoción de la investigación científica y tecnológica de beneficio social.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Consejo nacional de ciencia y tecnología.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Política de Ciencia y Tecnología, específicamente, el Plan Nacional de Desarrollo 2005- 2014.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: 2005 aproximadamente, actualmente en vigencia y culmina el año 2014.</p>
Honduras	<p>→ Política pública: Se promueve una política que incentive el desarrollo e investigaciones tecnológicas por parte de los niños y, especialmente, jóvenes de la mano de proyectos como la Feria Infantil y Juvenil de Experimentación Científica cuyo objetivo es motivar vocaciones científicas, contribuyendo a crear mayor interés y conciencia sobre la importancia de las ciencias y la tecnología en el desarrollo del país.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Consejo hondureño de las ciencias y la tecnología.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Los programas para jóvenes corresponden a una política pública ramificada en comisiones, programas y proyectos sociales. No posee respaldo legal.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: 2006 - hasta la actualidad</p>
México	<p>→ Política pública: Las iniciativas en temas de tecnología y jóvenes en México se aboca a la consolidación de un sistema nacional de ciencia y tecnología que responda a las demandas del país y que contribuya a elevar el nivel de vida de los mexicanos y el bienestar de la población en general. En este ámbito destacan proyectos como el concurso de cuadernos de experimentos en niños y jóvenes y que tiene como principal objetivo el cultivar en este segmento de la población el interés por los temas científicos y tecnológicos.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Consejo nacional de ciencia y tecnología.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Esta política se enmarca en diversas leyes como: la Ley de Ciencia y Tecnología, la Ley Orgánica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), algunos comités como el Comité Inter secretaría, consejos y acuerdos.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: 2007 - hasta la actualidad.</p>

Nicaragua	<p>→ Política pública: La política pública juvenil en temas tecnológicos en Nicaragua se relaciona con ámbitos educativos. Ésta contempla la educación formal e informal, desde la educación básica, pasando por la educación técnica, universitaria y de postgrado que buscan desarrollar las capacidades científicas y tecnológicas en su población juvenil del sector educativo. De este modo, se brindan las bases para la existencia de una cultura científica y tecnológica en el país.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Consejo nicaragüense de ciencia y tecnología y la Dirección de ciencia y tecnología.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: No existe marco jurídico aunque sí algunos anteproyectos como el de la Ley General de Ciencia, Tecnología y Innovación (2008).</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Indefinido.</p>
Panamá	<p>→ Política pública: Las acciones existentes que abordan la relación de los jóvenes con la tecnología se enmarcan en el Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. El principal objetivo de esta política pública es fortalecer, apoyar, inducir y promover el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación siempre con el propósito de elevar el nivel de productividad, competitividad y modernización en todos los sectores. En esta política el papel de los jóvenes se relaciona con la gestión y el incremento en los niveles de capital humano calificado mediante el apoyo a becas de estudio e innovación tecnológica.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Secretaría nacional de ciencia, tecnología e innovación.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: 2005-hasta la actualidad,</p>
Puerto Rico	<p>→ Política pública: En Puerto Rico no existe una política pública específica que abarque la relación de los jóvenes con las TIC. Las políticas existentes en torno al tema tecnológico abarcan aspectos ligados a los servicios. Sobresalen iniciativas como el Plan nacional de administración de recursos tecnológicos, desarrollo y mantenimiento de sitios web de agencias estatales, seguridad en el sistema de información del Gobierno, transacciones electrónicas o sistemas financieros. En este escenario, las políticas se orientan hacia gobiernos electrónicos pero no hacia políticas específicos por grupo etarios.</p>
República Dominicana	<p>→ Política pública: Las iniciativas dirigidas a jóvenes y TIC se encuentran contenidas en la Política en ciencia y tecnología a través de uno de sus lineamientos denominado “Jóvenes talentos para la ciencia y la tecnología”. Éste busca apoyar a los jóvenes que estén interesados en la ciencia y la tecnología desde la enseñanza básica mediante la facilitación de diversos incentivos.</p>

	<p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Secretaría de Estado de educación superior, ciencia y tecnología y específicamente la Subsecretaría de ciencia y tecnología.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Plan estratégico de ciencia, tecnología e innovación.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Se inició en el 2008, está presente en la actualidad y tiene fecha de término el 2018.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia en base a la información de las páginas web oficiales de cada Gobierno. En línea: Costa Rica (<http://www.mecdcr.go.cr>), Cuba (Digital Review, 2007). El Salvador (<http://www.conacyt.gob.sv>), Guatemala (<http://www.concyt.gob.gt>), Honduras (<http://www.cohcit.gob.hn>), México (<http://www.conacyt.mx>), Nicaragua (<http://www.conicyt.gob.ni>), Panamá (<http://www.senacyt.gob.pa>), Puerto Rico (<http://www.gobierno.pr>), República Dominicana (<http://www.seescyt.gov.do/default.aspx>).

Anexo 3: Identificación de iniciativas que abarcan la relación entre jóvenes y TIC
en países europeos parte de Iberoamérica

Países	Iniciativas que abordan la relación entre los jóvenes y las TIC
España	<p>→ Política pública: El país cuenta con planes, programas y proyectos específicos para los jóvenes, existiendo una fuerte tendencia a considerar a la juventud en temas relacionados con la investigación, salud, deporte y la formación de recursos humanos, siempre ligado a las TIC. Adicionalmente, las políticas educativas poseen lineamientos que dan cuenta un entendimiento mayor de las TIC. La nueva Ley Orgánica de Educación (LOE) considera dentro de la creación de “competencias básicas” el tratamiento de la información y competencia digital, que van más allá del uso.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Ministerio de ciencia e innovación y Ministerio de Educación y Ciencia.</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: Plan nacional de I+D y LOE</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Tiene sus inicios en el 2008, se mantiene actualmente y finaliza el 2011.</p>
Portugal	<p>→ Política pública: En el país no existe una política pública específica para jóvenes y tecnología. No obstante, dentro de la Política General y los lineamientos de la Fundación de Ciencia y Tecnología (FCT) se desprende una política de mirada etaria que se materializa en planes y programas que promueven y financian centros de investigación e investigaciones propiamente tal, la infraestructura científica, la formación de redes científicas y formación de estudios especializados en las diversas áreas.</p> <p>→ Institución(es) a cargo de la coordinación: Ministerio de ciencia, tecnología y educación superior y específicamente la Fundación de ciencia y tecnología (FCT).</p> <p>→ Marco político y/o jurídico: En el caso de la FCT, su marco está dado por la Ley orgánica de la FCT.</p> <p>→ Año de inicio y vigencia: Comienza en el 2007 y se mantiene en la actualidad.</p>

***Fuente:** Elaboración propia en base a la información de las páginas web oficiales de cada Gobierno. En línea: España (<http://www.micinn.es/index.html>) y Portugal (<http://alfa.fct.mctes.pt/>).*

III.3 ALGUNAS SOLUCIONES

La potencialidad de las TICs para ofrecer soluciones de tipo social y económico se han expuesto en el capítulo 2 de este informe. Está claro que muchas de ellas pueden permitir a los jóvenes multitud de iniciativas con que afrontar sus necesidades de integración en los mercados de trabajo y en los ámbitos más variados de las relaciones humanas. Pero, como se deduce de las páginas que anteceden, no todos los jóvenes tienen acceso fácil a los requisitos técnicos y de conectividad que algunas de esas iniciativas expuestas en el capítulo 2 exigen ni, tampoco, a los conocimientos precisos en los campos en que se desenvuelven muchas de las soluciones. Hay una juventud que se encuentra en lo más alto de los conocimientos profesionales e informáticos, lo que le permite (y le exige, podríamos decir, desde el punto de vista de la responsabilidad social) aventurarse en los campos de la investigación más futurista, y hay una juventud que apenas si puede situarse, física y/o intelectualmente, ante una pantalla de ordenador.

Entre ambas situaciones hay todo un abanico de posibilidades que no sería posible enumerar siquiera aquí. Por ello, nos vamos a centrar en dos de las actividades posibles, como ejemplo de lo que las TICs pueden hacer por la integración de la juventud en los mercados de trabajo. La primera son los telecentros y la segunda el trabajo a distancia, o teletrabajo. Y, dentro del mismo, en las posibilidades de teletrabajo externalizado, es decir, el trabajo que se realiza a distancia, mediante las TICs, para mercados próximos o distantes, locales, regionalizados o globalizados. Y ello, fundamentalmente, por varias razones:

- Por la facilidad con que puede emprenderse una actividad de este tipo, al requerirse una inversión mínima para iniciarla.
- Por la compartición en la región iberoamericana de una lengua común, lo que suprime, de entrada, la única barrera real existente en el teletrabajo: el idioma.
- Por la extensión de los mercados a los que se puede acceder mediante la práctica del teletrabajo, con una amplia oferta global.
- Por las enormes posibilidades de integración transnacional que ofrece. No descubrimos nada al afirmar que la integración regional es uno de los grandes retos que tiene planteados Iberoamérica. Las soluciones de arriba a abajo no son fáciles y, hasta ahora, los diversos intentos parciales efectuados han mostrado más los problemas que las soluciones. Por ello es cada vez más amplio y perceptible el estado de opinión que aboga por la suma de integraciones parciales (por sectores económicos, por lazos académicos o culturales, por actuaciones comerciales, por actividades horizontales, en definitiva... Es decir de abajo a arriba). Y en esto último –actividades horizontales- quizás no pueda darse una posibilidad mejor que la que implica el teletrabajo. Porque, además, una red de teletrabajadores, unida a otras redes constituidas por otros tipos de profesionales, deben ser el germen de integración, de abajo hacia arriba.

Los Telecentros

Los telecentros son una institución muy extendida por los países en desarrollo que cuenta con abundante variedad de oferta en Iberoamérica. Pero la experiencia pone de relieve que son muy pocos los que cumplen con la función de crear trabajo rentable y duradero que pueda permitir a los jóvenes no sólo acceder, sino permanecer en el mercado laboral. Incluso el propio telecentro suele tener vida efímera, al no ser autosostenible.

Buena parte de los telecentros existentes son, principalmente, rurales y multipropósito, que proporcionan acceso a teléfono, fax, fotocopadoras, ordenadores, Internet, radios, formación e información. “Menos de la cuarta parte –según un estudio de la UNCTAD⁹⁸– tienen las actividades puramente económicas como objetivo principal”. No quiere ello decir que lo primero no sea importante, especialmente cuando los esfuerzos van dirigidos a grupos especialmente vulnerables, pero las ideas centrales han de ser:

1. **Que el telecentro emprenda**, una vez superada una fase “de mínimos”, **actividades económicas específicas, ligadas estrechamente a las posibilidades y necesidades de la comunidad a la que sirven**, para que sus usuarios puedan ganarse la vida a través de las TICs. Así, dice el estudio: “raramente los desempleados utilizan el telecentro para buscar empleo... al tiempo que los auto empleados rara vez utilizan el telecentro para apalancar sus necesidades de negocio”.
2. **Que, para conseguirlo, extiendan la búsqueda de recursos al sector privado, a las empresas.** Porque los telecentros suelen nacer ligados a subvenciones de los distintos gobiernos y de organismos multilaterales, pero son pocos los que implican a las empresas que pueden aportar tanto recursos financieros como profesionales especializados. ¿Cuál es la causa de esta falta de colaboración entre los telecentros y la empresa privada? **La falta de valor añadido que la empresa encuentra en las actividades de los propios telecentros.**

Nos encontramos, pues, dentro de un círculo vicioso difícil de romper. El telecentro no dispone de recursos financieros ni profesionales para formar personas que puedan ser útiles a las empresas. Y estas no se ocupan de financiar ni de utilizar los servicios de los telecentros, sencillamente porque no se los proporcionan.

La salida del círculo no puede venir más que de la colaboración público/privada. El telecentro (generalmente creado con fondos públicos) debe plantearse, para subsistir más allá de las subvenciones, formar en actividades útiles para los negocios y, para ello, debe acudir a las empresas en solicitud de:

- a) Ayuda financiera.
- b) Información sobre las necesidades específicas de las empresas en cuestión y que el telecentro pudiera satisfacer. Es decir: ¿Qué tipo de capacitaciones serían

⁹⁸ UNCTAD, *Information Economic Report 2007-2008, Science and Technology for Development. The New Paradigm of ICT*. Cap 7, *Promoting Livelihoods Through Telecentres*.

útiles para SU empresa, de manera que la misma estuviera dispuesta a financiar su impartición a las personas que pretendo formar?

- c) Personal especializado que pueda impartir esos conocimientos, ya sea personal de la propia empresa o profesionales independientes, subvencionados por las empresas en cualquier modalidad.

Un paso más es el estudio del mercado, en general, de acuerdo con las posibilidades de oferta que pueda tener la propia comunidad a la que pretende servir el telecentro, y emprender actividades que satisfagan las necesidades de ese mercado: hacer un plan de negocios, partiendo desde la formación de los propios trabajadores que vayan a sostener la actividad. En este caso es evidentemente más problemático obtener la colaboración de una empresa privada, la cual, por definición, busca más el beneficio inmediato (el servicio *directo* que le pueda dar el telecentro, según la consideración anterior). Pero los responsables del telecentro deben saber “vender” su proyecto a la empresa, buscando la forma de ofrecer a la misma un servicio *indirecto*, en forma de imagen, publicidad, beneficios fiscales, etc.

Sea como sea, **los telecentros tienen que ser sostenibles a largo plazo**. Y, para ser sostenibles, tienen que emprender actividades de tipo económico, rentables, y, en consecuencia, proporcionar a sus beneficiarios los conocimientos suficientes para integrarse en esas actividades del propio telecentro o aprovechar esos conocimientos para emprender sus propias actividades que le permitan ganarse la vida.

El trabajo externalizado

La segunda actividad/ejemplo es el trabajo externalizado. Unas cuantas cifras nos permitirán formarnos una idea de las dimensiones del fenómeno a que nos estamos refiriendo. A escala global, el negocio externalizado dio empleo aproximadamente a 695.000 personas en la India en 2004. Una estimación del McKinsey Global Institute de 2005 decía que el 11% de todos los trabajos de servicios mundiales, que significan unos 160 millones de puestos de trabajo, se pueden realizar de forma remota.

Sin embargo, se prevé que en 2008 sólo se alcancen realmente 4.1 millones de puestos de trabajo, lo que pone de relieve una considerable posibilidad de crecimiento futuro. Tal empleo actúa como alternativa a la emigración, al permitir a los trabajadores vender su trabajo desde su comunidad local⁹⁹. Los teleservicios pueden alcanzar los mercados internacionales, permitiendo una mayor inclusión laboral por su gran variedad y complejidad y, al mismo tiempo, sin la necesidad de que el trabajador emigre.

“El mercado mundial de los servicios a las empresas es uno de los mercados con más amplia proyección y se caracteriza por su crecimiento acelerado. Se estima que los ingresos totales en 2007 serían de 400 mil millones de dólares¹⁰⁰”.

⁹⁹ *Global Forum on Youth and ICT for Development, Youth and ICT as Agents of Change, Ginebra, septiembre 2007*

¹⁰⁰ *Sonia Boiarov, Cristina Roza, Naum Poliszuk, Exportadores de servicios en Internet, basado en la investigación exportación de tele servicios para la inclusión socio-laboral de América*

Exportar teleservicios emerge como una realidad que se encuentra al alcance de todos, con la salvedad de que no es propiedad de las grandes empresas, sino que es también accesible para los exportadores autónomos.

Pero la actividad implica competir en ese abundoso mercado, a escala global, y tiene sus condicionantes: “el éxito –dicen los autores que venimos de citar- dependerá de que se disponga de instituciones eficientes e inversiones en capital humano, y conocimiento técnico e infraestructura”.

"A no ser que el teletrabajo sea mejorado y actualizado periódicamente, existe el riesgo de que el empleo en América Latina... decline en lugar de incrementarse. Lo importante es la introducción de teletrabajo de calidad"¹⁰¹ porque hoy día los índices de fracaso en los nuevos empleos de teletrabajo son altos. La competencia global está erosionando progresivamente las ventajas competitivas del trabajo terciarizado al exterior de los trabajadores iberoamericanos.

Por ello, mantener el capital intelectual en la región es hoy de gran valor y perspectiva de desarrollo futuro.

Otros datos y afirmaciones de interés:

La mayor concentración tanto de teletrabajadores potenciales como de efectivos se da en las capitales de provincias más densamente pobladas y de mayor infraestructura de servicios.

Más de la mitad de los teletrabajadores (entre 51 y el 59%) trabajan de forma individual. Los menores porcentajes se registraron entre quienes trabajan en equipo... *Recordemos que estamos pretendiendo abogar precisamente por este trabajo en equipo y, además, interpaíses de la región.*

La mayor parte de los teletrabajadores piensan en teletrabajar para su país.

Respecto de los atributos más valorados para contratar teleservicios, las prioridades enumeradas por las empresas de los cuatro países de la investigación (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica) fueron: calidad, disponibilidad, precio, rapidez.

Los autores confeccionaron una lista de 53 teleservicios que se ofrecen desde los cuatro países, entre ellos los relacionados con tecnologías de la información, diseño, consultoría, administración, traducciones, ingeniería, centro de llamadas, investigación y desarrollo y venta.

Según encuesta de los autores, el 5% de las 350 empresas que respondieron contratan actualmente servicios en Latinoamérica, pero más importante es que el 65% manifiesta su intención de compra dentro de los próximos dos años.

Latina y el Caribe, Buenos Aires 2007. De este trabajo se deriva buena parte de los textos que siguen.

¹⁰¹ Alicia Richero, en SONIA BOIAROV y OTROS, o.c., *Prólogo*

El mayor número de teletrabajadores que exportan se da en Costa Rica y después en Argentina.

Y unos párrafos –referidos a prácticas de la región- para reflexionar:

Las posibles barreras al comercio internacional de teleservicios consisten, unas veces, en restricciones cuantitativas, esto es, en la fijación de cupos globales o históricos que obligan al exportador a adquirir mercancías y servicios locales en contrapartida; otras veces, tales medidas se traducen en determinadas restricciones de cambios que implican una limitación de la disponibilidad de divisas para el pago de las mercancías y/o servicios importadas; en otras ocasiones, estas últimas quedan sometidas a normas técnicas y reglamentaciones administrativas.

La protección otorgada por los Estados, a diferencia de lo que ocurre con los bienes, se formaliza a través de regulaciones, prohibiciones, y cuotas y otras disposiciones de carácter reglamentario. Por ejemplo, establecimiento de un porcentaje de servicios de origen extranjero que puedan integrar el costo de un producto o servicio nacional.

Los obstáculos a las exportaciones de teleservicios son, en general, para arancelarios. Los más comunes son establecidos por la legislación nacional de cada país y las prácticas administrativas.

Por sus características de prestación sin fronteras, es importante tomar iniciativas de adaptaciones legales a través de la cooperación internacional frente a los cambios que plantea el avance de las TICs, para permitir que quienes prestan teleservicios como trabajadores autónomos o independientes cuenten en todas las jurisdicciones con las herramientas legales que permitan la normal relación entre las partes involucradas.

Con el fin de que estos mercados se conviertan en fuentes de trabajo decente para Iberoamérica, el equipo de investigación de Etis-Lac seleccionó algunos puntos, como:

- mejorar las estadísticas sobre comercio internacional de servicios.
- organizar el capital intelectual e informar a las empresas.
- pensar en el teletrabajo en todo su potencial de inclusión social.
- establecer nuevas políticas públicas.

Para finalizar, por su importancia intrínseca y por lo que tiene de aplicable a todo tipo de legislación sobre el sector a nivel interamericano, destacamos la siguiente recomendación de los autores: "Ante la perspectiva de desarrollo e incorporación gradual de teletrabajadores al mercado de trabajo y al comercio internacional de servicios, se requerirá que la región incorpore esta nueva modalidad en su legislación del trabajo y facilite el intercambio de teleservicios para ampliar las posibilidades de trabajo reales sin obstáculos y con la organización normalizada que corresponda para que los beneficios de unos teletrabajadores no se amparen en perjuicios de otros".

En definitiva, es necesario fomentar marcos de cooperación internacional que se puedan adecuar a medida que esta modalidad de prestación de servicios a distancia se vaya desarrollando.

III.3 ALGUNAS EXPERIENCIAS

No se trata solo de adquirir capacitaciones, sino de transformarlas en herramientas para conseguir un modo de vida
--

LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO JUVENIL EN AMÉRICA LATINA (PROYECTO PREJAL)

Impulsado por la Organización Internacional del Trabajo, este proyecto, en el que participan las principales empresas españolas con intereses en América Latina, tiene como misión sensibilizar sobre la importancia del acceso de los jóvenes al empleo decente y productivo, analizar políticas de creación de empleo juvenil formulando recomendaciones, así como impulsar programas empresariales de selección y capacitación. En este sentido, el programa educaRed está llevando a cabo en la actualidad labores de formación y reinserción escolar de 2445 jóvenes. Además, ha creado la plataforma tecnológica del proyecto, que permitirá el intercambio de experiencias entre todos los participantes.

Proyecto 2007-2008 JUVENTUD, TICs Y PREVENCIÓN DEL VIH-SIDA EN AMÉRICA LATINA

ALCACJ - CELAJU - INLATINA - RELAJUR con el apoyo de UNESCO

El proyecto es ejecutado por un consorcio interinstitucional conformado por la Red Latinoamericana de Jóvenes Rurales-RELAJUR (www.iica.org.uy/redlat), la Alianza Latinoamericana y del Caribe de Asociaciones Cristianas de Jóvenes-ALCACJ (<http://www.lacaymca.org/es/index.php>), Iniciativa Latinoamericana-INLATINA (<http://www.inlatina.org>) y el Centro Latinoamericano sobre Juventud-CELAJU (www.celaju.org), contando con el apoyo de la UNESCO.

El proyecto es una respuesta a la "juvenilización" de la epidemia del VIH/SIDA y se opta por centrar la actividad en propiciar un uso intensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), en base a que están demostrando ser un recurso altamente eficiente y eficaz para trabajar diversos temas, especialmente con las nuevas generaciones. Los objetivos del proyecto son:

- Colaborar con la prevención del VIH-SIDA entre las y los jóvenes latinoamericanos, a través del fomento de un mayor compromiso de más instituciones, programas y organizaciones que trabajan en juventud, en relación a este propósito.
- Lograr que las organizaciones e instituciones participantes en el proyecto incorporen y promuevan un uso intensivo de las TICs como forma de modernizar la gestión organizativa y ampliar el marco de interlocución y actuación actual, ampliando de este modo su incidencia en el dominio de la prevención del VIH-SIDA.

En este proceso se desarrollarán competencias y destrezas en el uso de las TICs aplicadas a campañas de sensibilización pública, en capacitación de recursos humanos y en gestión organizativa, a los efectos de colaborar en la incorporación de nuevas capacidades en las organizaciones participantes. Esta opción metodológica -al basarse en uso de TICs- permite optimizar recursos, reducir costos y ampliar la participación de beneficiarios, contrapartes y usuarios de los diversos servicios y actividades a emprender.

Actividades a realizar:

- Información especializada y permanente en el Portal de Juventud para América Latina y el Caribe (www.joveneslac.org)
- Edición de materiales electrónicos (e-boletines y revista electrónica)
- Cursos a Distancia sobre Educación Sexual y Prevención del VIH-SIDA
- Foro Electrónico Sobre Lecciones Aprendidas en Prevención del VIH-SIDA
- Cursos a Distancia sobre Uso de TICs en Prevención del VIH-SIDA
- Edición y Divulgación de Programas de E-Radio
- Concurso Latinoamericano de Sitios Web sobre Jóvenes y VIH-SIDA
- Ciclo de Web Conferencias sobre Prevención de VIH-SIDA

- Campaña Electrónica de Prevención del VIH-SIDA con Redes de Juventud.

Para información adicional: www.joveneslac.org

Contacto: gest@joveneslac.org

DE LAS PALABRAS A LA ACCIÓN: TICS, JUVENTUD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Programa de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, para América Latina y el Caribe, iniciado en enero de 2004

Tiene como objetivo compilar información sobre organizaciones que implementan proyectos de Juventud y TIC; análisis de proyectos de Juventud y TIC en cuatro países; preparación de un documento sobre buenas prácticas en cuanto a proyectos de Juventud y Género; sentar las bases para una red de organizaciones que implementen proyectos de Juventud y TIC; y ofrecer capacitación presencial y virtual en la integración de género en proyectos TIC. Los resultados y lecciones aprendidas a través de los procesos de implementación de proyectos se han difundido ampliamente, comenzando con la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (WSIS), de noviembre de 2005 en Túnez.

"JUVENTUD Y TICS: UNA RELACIÓN CON MUCHO FUTURO"

Reproducimos a continuación (con el permiso expreso de su autor) un artículo en el que se da cuenta de un buen número de actividades de distintos colectivos de jóvenes iberoamericanos en el campo de la ayuda social, mediante las TICs.

Nota: Este artículo fue presentado originariamente como parte integrante del trabajo "Juventud y TICs: una relación con mucho futuro" realizado y publicado por el Portal de Juventud para América Latina y el Caribe en abril de 2007

"Es urgente desarrollar las capacidades de las y los jóvenes para que puedan encarar los desafíos de la vida, expresarse y tener confianza en sí mismos, participar en temas que les interesan y ser activos agentes del diálogo social. Internet puede ser un medio para ello".(1)

Las y los jóvenes están mejorando el mundo con internet

Cada vez más se habla de los usos que adolescentes y jóvenes dan a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, especialmente internet. Esos análisis y opiniones giran principalmente en torno a cuestiones de ocio, consumo y comportamientos poco éticos(2), pero pocas veces se dice que cada vez más jóvenes están participando socialmente, mejorando su comunidad y el mundo por medio de la red de redes.

El Informe Mundial de Naciones Unidas sobre la Juventud 2005 reconoce que *"Un factor que parece contrarrestar el declive en la participación tradicional y cívica de los jóvenes son las actividades basadas en la Internet relacionadas con causas cívicas y políticas..."* *"...las tecnologías de la información y las comunicaciones están creando nuevas formas de "ciberparticipación" que abren... cauces de participación creativos, abiertos y no jerárquicos..."* (3)

Portales, e-boletines, grupos de correo, blogs, foros y otras herramientas(4) están siendo aprovechadas por jóvenes de todo el mundo con inquietud solidaria y ganas de "hacer algo".

*Unos pocos **ejemplos** como muestra: un grupo de jóvenes arma una página web que permite generar cientos de miles de donaciones de alimentos para comedores infantiles de Argentina(5). Una joven crea un portal educativo sobre ambiente que conecta a miles de niños, adolescentes y docentes de Iberoamérica(6) . Dos amigos crean una red electrónica desde la cual 500 jóvenes de América Latina se conectan e intercambian información, experiencias y oportunidades(7) . Mil jóvenes participan por correo electrónico y mensajería instantánea en la búsqueda de una adolescente desaparecida(8) . Un club de pueblo crea un blog con textos, imágenes y videos que muestran cómo niñas, niños y adolescentes le escapan a la exclusión bailando, leyendo y participando(9) . Un grupo juvenil en Colombia crea un innovador sistema de comunicación(10) .*

En el mismo sentido, en la organización que represento, TakingITGlobal , interactúan 8000 jóvenes de América Latina y el Caribe dando a conocer sus iniciativas y creando proyectos y redes colaborativas virtuales(11). Y pueden mencionarse muchos otros ejemplos, desde proyectos de puesta en valor del patrimonio común hasta iniciativas de formación “entre pares” e intergeneracionales –¡de jóvenes a adultos; de estudiantes a docentes!-

De consumidores de información a productores de conocimiento compartido

La expansión de las conexiones de banda ancha; la proliferación de ciber-cafés y centros comunitarios tecnológicos; el surgimiento de herramientas gratuitas y de fácil utilización; el paulatino aumento en la incorporación de computadoras e internet en las escuelas y universidades; la mayor atención que los medios de comunicación tradicionales le están dando al mundo que se desarrolla dentro de la web; la mayor disposición de contenidos y herramientas en español y portugués; entre otros factores, están posibilitando que cada vez más personas –en especial jóvenes- se vuelquen a utilizar internet y a expresarse a través de ella.

Si hasta hace apenas unos años Internet seguía la lógica de los medios tradicionales –unas pocas personas generan contenidos para otras muchas-, actualmente esa lógica se está rompiendo dando lugar a que mujeres y hombres puedan actuar tanto como consumidores como productores de información y contenidos. Es lo que dio en llamarse “Web 2.0”(12) : una internet en la que las personas no sólo consumen, sino que participan –entendido ello en un sentido amplio-.

Es entonces que Internet es un campo propicio para la expresión, la comunicación, la información, el intercambio, la toma de contacto con otras realidades, el aprendizaje y también una manera de desarrollar acciones sociales con menores costos y mayor visibilidad e impacto que en épocas previas a su difusión. Internet es un nuevo espacio de ejercicio de la ciudadanía.

Acceso y Educación: barreras aún presentes

Por supuesto que el acceso a internet y a la información y oportunidades que alberga sigue siendo extremadamente acotado en América Latina, principalmente presente en las grandes ciudades y ausente –o con limitada y costosa presencia– en áreas suburbanas y rurales. No sólo hay restricciones en cuanto a acceso material, sino que también debe pensarse en las limitaciones relacionadas con déficits de alfabetización básica; en la inexistencia de programas de concientización sobre el manejo y uso significativo de las nuevas tecnologías y en las barreras idiomáticas: si bien el español y portugués crecen en la web, muchas herramientas y contenidos importantes siguen estando sólo disponibles en lengua inglesa.

También es cierto que en muchos casos las organizaciones de la comunidad están realizando esfuerzos por tender puentes entre personas y nuevas tecnologías. Los telecentros comunitarios(13) son un ejemplo de ello. Asimismo hay grupos que realizan actividades locales de inclusión social con grupos en situación de vulnerabilidad y actúan de nexo entre sus voces, opiniones, anhelos y propuestas y la comunidad internacional que se desenvuelve en la web(14) .

En ese sentido, el Informe Mundial de Naciones Unidas sobre la Juventud 2005 manifiesta: *“se debería alentar la adopción de medidas para facilitar el acceso a la Internet y a aumentar en general el conocimiento de las tecnologías de la información. El uso eficaz de la tecnología debería contribuir a reforzar diversas formas de participación juvenil.”*(15)

Una generación que construye la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Permanentemente se habla de la juventud como un sector poco comprometido, no obstante, estamos convencidos de que las y los jóvenes no son apáticos por naturaleza, sino que muchas veces carecen de fuentes de inspiración y modelos positivos con los cuales identificarse. Asimismo creemos que a pesar de los enormes problemas que les aquejan, la poca visibilidad con la que cuentan –o lo que es peor: la permanente construcción de representaciones negativas- es momento de prestar atención a lo que adolescentes y jóvenes están haciendo con internet en sus casas, en sus escuelas, en sus barrios. No sólo están consumiendo; también están ideando, produciendo e intercambiando contenidos, visiones y experiencias con importantes implicancias sociales y políticas.

Del mismo modo, quienes creemos en el potencial positivo de las y los jóvenes y en la utilidad de internet para promover el cambio colectivo, bregamos por una sociedad de la información inclusiva; una sociedad del saber compartido y una América Latina que considere a las nuevas generaciones como merecedoras de especial atención para promover su inclusión social y empoderamiento, reconociéndolas como actores estratégicos del desarrollo.

Queremos contribuir a hacer realidad lo expresado en el párrafo 11 de la Declaración de Principios de la Cumbre Mundial de Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información: *“las y los jóvenes constituyen la fuerza de trabajo del futuro, son los principales creadores de las TIC y también los primeros que las adoptan. En consecuencia, deben fomentarse sus capacidades como estudiantes, actores del desarrollo, contribuyentes, emprendedores y encargados de la adopción de decisiones. Debemos centrarnos especialmente en las y los jóvenes que no han tenido aún la posibilidad de aprovechar plenamente las oportunidades que brindan las TIC. También estamos comprometidos a garantizar que, en el desarrollo de las aplicaciones y la explotación de los servicios de las TIC, se respeten los derechos de las y los niños y se vele por su protección y bienestar”*.(16)

Damián Profeta
Coordinador para América Latina
TakingITGlobal.org Comunidad Virtual Juvenil
<http://es.takingitglobal.org>

Contacto:
dprofeta@takingitglobal.org
<http://perfiles.takingitglobal.org/damianprofeta>

*Damián Profeta lidera iniciativas relacionadas con jóvenes, participación social y nuevas tecnologías.
Integró el Grupo Joven de la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información;*

participó como delegado por la sociedad civil en la Conferencia Ministerial de América Latina y el Caribe sobre Sociedad de la Información y asistió como delegado oficial por Argentina a la 2da. Fase de la Cumbre Mundial de Naciones Unidas sobre Sociedad de la Información, Túnez, 2005.

Notas:

[1] Declaración de la Filosofía de TakingITGlobal

[2] Muchas veces relacionados con la llamada “piratería” y acciones de “corte y pegue” de trabajos prácticos.

[3] <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/spanish/wpayparticipation.htm>

[4] “Wikis”, videos, podcasts, redes sociales, tagging, sms, entre otras.

[5] Asociación Civil Por los Chicos www.porloschicos.com

[6] Asociación Civil Red Ambiental www.ecopibes.com

[7] La Red Joven <http://ar.groups.yahoo.com/group/laredjoven>

[8] Red Solidaria www.redsolidaria.presencia.net/

[9] Club Deportivo Barracas www.deportivobarracas.com.ar

[10] Red Camaleón www.redcamaleon.com

[11] TakingITGlobal, Comunidad Virtual Juvenil <http://es.takingitglobal.org>

[12] www.telecentre.org/es

[13] http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

[14] Para una experiencia de ese tipo, véase
<http://www.habitatjam.com/content2.php?id=92&sid=0&language=sp>

[15] <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/spanish/wpayinformation.htm>

[16] <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>

PROYECTO ARATURE Venezuela

Proyecto integral de alto impacto social, que consiste en una solución de convivencia para 36 familias, incluyendo vivienda, educación, salud y comercio, todos los servicios básicos, **apoyado en la tecnología y las comunicaciones.**

Con la empresa petrolera venezolana Suelopetrol, como patrocinante, se comenzó a apoyar en 1996 a la comunidad *warao* de Boca de Tigre, estado Monagas en el Delta del Orinoco de Venezuela, construyendo y operando la escuela primaria *YaKeRaJa*. En 2006 se constituyó la Fundación *YaKeRaJa*, con el objeto de ejecutar el Proyecto *ARATURE*.

Se trabaja en conjunto con la comunidad, y son sus miembros quienes construyen su asentamiento bajo el método aprender haciendo.

Se cumple con tres premisas fundamentales:

- Respeto a la cultura *warao*
- Preservación del ambiente
- Desarrollo sustentable

El objetivo es que la etnia *warao* pueda sentirse orgullosa de su cultura y su hábitat y mejore su calidad de vida, por eso se trabaja fundamentalmente con los niños, niñas y adolescentes indígenas, convencidos de que son ellos quienes pueden hacer la diferencia a corto plazo.

Fundación *YaKeRaJa*

www.fundacionyakeraja.org

Caracas Venezuela

PROYECTO TEDEL

El TEDEL es un proyecto de la Asociación Argentina de Teletrabajo, financiado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC). Titulado Teletrabajo y Nuevas Formas de Trabajo para el Desarrollo Local, consiste en la implementación de cinco experiencias piloto de investigación y promoción de iniciativas de desarrollo local mediante la aplicación de nuevas formas de trabajo. Se ha desarrollado en cinco localidades del territorio argentino con la finalidad de crear, en el lapso de dos años a partir de 2006, un conjunto de condiciones favorables para la promoción de iniciativas de desarrollo local y la difusión y aplicación de nuevas formas de trabajo, empleo y teletrabajo.

Una vez finalizado, se pueden considerar como logros del proyecto (enero 2008):

- 1) Inserción de los jóvenes en su comunidad
- 2) Transformación de diversas y aisladas actividades de economía informal en instancias organizativas de Economía Social formalizadas a través de cooperativas/ asociaciones.
- 3) Mejoras organizativas y de gestión en pequeños productores artesanales, emprendedores y/o minifundistas rurales.
- 4) Incremento de la producción, entrada a nuevos mercados y mayores ingresos para estos sectores antes mencionados.
- 5) Consolidación de emprendimientos productivos a través de incorporación de TIC a los mismos.
- 6) Ampliación del volumen de negocios.
- 7) Generación de Trabajo.
- 8) Implementación de prácticas y actividades de teletrabajo o nuevas formas de trabajo con incorporación de TIC.
- 9) Reducción de la “brecha digital” y desarrollo de alfabetización informática en sectores pobres y vulnerables y minorías étnicas como comunidades indígenas.
- 10) La instalación de la visión sobre el impacto de las TIC en el seno de las poblaciones, como un asunto público. Esto se constituye en una sólida plataforma para el ulterior diseño de políticas públicas locales orientadas a la incorporación social de TIC en las poblaciones. Como ejemplo de esto mencionamos que en tres de las comunidades involucradas, se están abriendo y/o considerando la apertura de áreas específicas dentro del Municipio, para dar continuidad a las líneas de acción iniciadas por TEDEL.
- 11) Arraigo de jóvenes profesionales con un perfil innovador: especializados en la facilitación tecnológica de usos con sentido y apropiación social de TIC.
- 12) Mayor visibilidad de las comunidades involucradas en el proyecto, a partir de la presencia en Internet del sitio web y de la participación en diferentes eventos internacionales.
- 13) Formación de capacidades locales.
- 14) Desarrollo de contenidos locales con valorización de lenguaje, cultura, costumbres.
- 15) Formación de los CL como teletrabajadores.
- 16) Introducción en las comunidades de las ventajas del uso de software libre.
- 17) Generación de la demanda de acceso – o el incremento de la misma- por parte de las comunidades.

- 18) Generación de propuesta de implementación de gobierno electrónico.
- 19) Fortalecimiento de alianzas y concertaciones entre diferentes actores locales.
- 20)

Conclusiones, relacionadas directamente con los objetivos del proyecto

1) El arraigo

La experiencia muestra la eficacia de la estrategia implementada para lograr el arraigo de los jóvenes profesionales. Esta estrategia pone en juego 2 factores o variables: Joven nativo de la localidad que:

Maneja los códigos de comunicación locales;
Está familiarizado con la idiosincrasia local;
Comparte el sentido de pertenencia
Conoce las redes formales e informales.

El desarrollo de un perfil innovador en relación a la incorporación de TIC. Siendo coherentes con la convicción de que para lograr apropiación de TICs son más importantes las actitudes humanas y sociales que la destreza técnica, el desarrollo de este perfil no implica necesariamente pensar en un joven proveniente de carrera técnica. El resultado es el desarrollo de carrera en y desde la propia localidad de origen de los jóvenes profesionales. El estar conectados desde sus propias comunidades, transformándose en agentes de formación y desarrollo; en “referentes tecnológicos”.

2) El Grupo Dinamizador Local (GDL)

Los procesos de incorporación de TIC en contextos de cambio cultural requieren la conformación de concertaciones y consensos sociales y políticos en torno a la problemática de Desarrollo Local y TIC.

El instrumento más adecuado en localidades con un perfil similar al de las de TEDEL, es la conformación de un grupo que se constituya en la “levadura”, el “germen” de este proceso. Eso es lo que hemos llamado en TEDEL, Grupo Dinamizador Local (GDL). Es importante destacar que el grupo empieza a construirse desde la confianza y cercanía. El proceso de crecimiento podría atravesar diferentes etapas. A priori nos animamos a establecer las siguientes:

- Sensibilización
- Formación
- Consolidación
- Institucionalización

Es importante tener en cuenta dos elementos en este proceso de crecimiento: el proceso de conformación del GDL tiene dirección de “abajo hacia arriba”. Es producto de la voluntad política de la sociedad civil.

El proceso debe aspirar a lograr la adhesión del sector público local, para poder instrumentar sus acciones a través de políticas públicas.

Estos dos elementos tienen como objetivo asegurar la continuidad del proceso más allá de los cambios políticos partidarios. También asegura una mayor tasa de éxito en comparación con los programas de apropiación de TIC elaborados desde el poder político haciendo abstracción de las necesidades y demandas de la ciudadanía.

3) La detección de necesidades de formación para la construcción de capacidades locales.

Si hubo una característica que distinguió la formación en esta experiencia, fue no haberse ceñido a instrumentos o métodos habituales. No pretendió TEDEL contabilizar “certificados emitidos”. Más que pensar en “capacitar” en manejo de aplicaciones informáticas, buscamos llevar a las personas a aprovechar la tecnología en sus actividades cotidianas. TEDEL propuso centrarse en el “para que” usar cada herramienta en cada caso, en experiencias de formación casi personalizadas. Una de las estrategias elegidas para lograr esto, fue el trabajo con casos. Al elegirlos, se buscó que reflejaran distintas situaciones de uso de TIC, con diferentes grupos humanos utilizando tecnologías de nivel de complejidad creciente, desde el correo electrónico hasta plataformas complejas. Esto permitió visualizar que las nuevas formas de trabajo pueden ser aprovechadas incluso en condiciones de conectividad deficiente, rompiendo con el mito que considera que el teletrabajo es una modalidad elitista y urbana. Lo que se buscó con esta metodología es producir en la comunidad un grado de identificación con el uso de TIC, tal que puedan verse a sí mismos o a gente como ellos en situaciones con las que se puedan reconocer. Esto ha dado por resultado una cantidad de personas e instituciones en cada localidad que han avanzado a su ritmo en el proceso de apropiación de TIC, generando su propia “dinámica autosustentable”.

4) El telecentro

Respondiendo a lo que consideramos es la situación habitual en el perfil de comunidades seleccionadas, en la mayor parte de ellas no existía un centro de acceso comunitario propiamente dicho.

Los espacios que cada comunidad podría utilizar para acceder a las TIC, estaban subordinados generalmente a una serie de restricciones normativas y de gestión, muy severas (por ejemplo, “solamente socios y con cuota al día”). Sin embargo si las personas han asumido las posibilidades que brindan estas tecnologías, estas barreras son bastante fáciles de superar. Si bien no hubo en la mayor parte de las localidades un centro de acceso que se constituyera en centro de innovación, el Coordinador Local asumió ese rol utilizando la infraestructura local disponible. En algunos casos fue el telecentro; en otros una escuela; en otros el único equipo disponible puesto al servicio de un colectivo específico (por ejemplo, las hilanderas de Belén); en otros casos....la propia casa del CL.

PROYECTO "APOYO PARA LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICs) EN LAS ORGANIZACIONES DE JÓVENES RURALES DE AMÉRICA LATINA"

Se trata de un proyecto piloto desarrollado por la Red Latinoamericana de Juventudes Rurales (RELAJUR) con apoyo de CELAJU y UNESCO. Destinado a capacitar y asistir técnicamente a ocho organizaciones de jóvenes rurales durante un semestre para que logren incorporar y gestionar herramientas que ofrecen las TIC en Internet, como las páginas web, los e-groups y las newsletters.

La Red Latinoamericana de Juventudes Rurales –RELAJUR- se formaliza en diciembre 2001, y fue propuesta en el Foro Internacional sobre Juventud Rural en el marco del Festival Mundial de la Juventud realizado en julio 2001 en República de Panamá. Está compuesta por 51 organizaciones de jóvenes rurales y ONG especializadas de 14 países de América Latina y 1703 usuarios (ver detalle en <http://www.iica.org.uy/redlat>). RELAJUR es una Red de Servicios y el grueso de su gestión se realiza mediante la utilización de las herramientas que ofrecen las TIC utilizando fundamentalmente Internet (web, foros electrónicos, cursos y asesoramiento a distancia, biblioteca virtual, agenda de eventos y oportunidades, e-groups, news letters, etc).

Fundamentos de la propuesta

El nivel de desarrollo de las TIC en América Latina y el Caribe es disímil entre países y al interior de los mismos. Algunos tienen una aceptable base tecnológica para su utilización, así como un acceso razonable de ciertos sectores de la población a Internet. En el otro extremo, muchos países presentan un escaso nivel de desarrollo de tecnologías de información y comunicación.

Al considerar las zonas rurales, esta realidad se asemeja entre los países, siendo en casi todos los casos de muy bajo desarrollo. La falta de equipos y líneas de acceso a Internet, la escasa capacitación de los recursos humanos y los pocos contenidos referenciados a las realidades de los territorios rurales, determinan que la penetración y el uso de Internet sean muy reducidos, incrementando la brecha que separa a las localidades rurales y urbanas.

En este contexto, las organizaciones de jóvenes rurales de América Latina y el Caribe presentan un escasísimo uso de las TIC, que se expresa -entre otras cuestiones- en la existencia de pocas organizaciones con sitios web y equipamientos propios, utilización restringida de casillas electrónicas y un débil manejo de los recursos que poseen. Por otro lado, es claro el interés de las organizaciones juveniles rurales por acceder y utilizar las diferentes herramientas hoy disponibles.

La propuesta de RELAJUR consiste en generar un programa de trabajo centrado en el desarrollo de una línea de servicios que permita lograr la inserción en Internet a varias organizaciones juveniles rurales, así como capacitarlas en el uso de las herramientas de información, comunicación y capacitación a distancia. El proyecto fue una experiencia

piloto para permitir –simultáneamente- capacitar en las habilidades necesarias para la adecuada utilización de las TIC, apoyar procesos de gestión de estas nuevas y complejas herramientas y promover el logro de equipamiento informático adecuado. Todo en la perspectiva de fortalecer las organizaciones juveniles rurales de América Latina y el Caribe, promoviendo un mayor empoderamiento de los propios jóvenes rurales, mediante el aumento de sus capacidades para el uso de TIC.

Objetivos del proyecto

*Incorporar a grupos y organizaciones juveniles rurales a Internet, mediante la generación de páginas web autogestionadas por éstos (Paralelamente al desarrollo del proyecto se apoyará a las organizaciones participantes en la búsqueda de más y mejor equipamiento informático, mediante campañas y contactos con proveedores y fundaciones).

*Capacitar dirigentes juveniles rurales en el manejo de diversas herramientas vinculadas a las TIC.

*Empoderar a los jóvenes rurales participantes, fortaleciendo las organizaciones juveniles rurales, promoviendo mayor visibilidad de su accionar, modernizando servicios e instrumentos de comunicación organizacional, etc.

Productos esperados

* 8 Grupos y organizaciones de jóvenes rurales de Argentina, Brasil, Ecuador y Guatemala con nuevos sitios web funcionando.

* 40 Dirigentes jóvenes de las organizaciones seleccionadas, capacitados en diversas técnicas y herramientas de educación a distancia (a razón de cinco por organización).

* Edición de 4 Manuales de Capacitación.

* Realización de 4 Cursos de Formación a Distancia y de dos Foros Electrónicos.

* 8 sitios web diseñados y en línea, con diversos servicios asociados.

Dos opciones novedosas del proyecto

Entre varias novedades que tiene el proyecto piloto interesa destacar dos, siendo estas

a. "Herramientas free"

Se opta por capacitar en la utilización de herramientas gratuitas y fácilmente disponibles en Internet, de forma de asegurarse un acceso sin costo para las organizaciones, así como una disponibilidad online permanente. Esto asegura muchas cosas, entre ellas la no necesidad de inversión económica, el acceso a las nuevas versiones actualizadas de dichas herramientas y la posibilidad de contar con una serie de servicios online.

b. "Todo a distancia"

El proyecto se diseñó asumiendo concientemente el desafío de trabajar a distancia, con los inconvenientes que esto puede aparejar. La opción se basó en no recargar costos importantes en traslados y estadías o en asesores locales, ya que se procura generar una metodología de trabajo realmente multiplicable, en contraposición a muchos procesos muy bien intencionados que se basan en metodologías y estrategias costosas no generalizables post proyectos.

La metodología diseñada supone desarrollar primero un concurso para seleccionar entre los realmente interesados a aquellos que cumplan con ciertos requisitos. Luego se desarrollan foros electrónicos para crear el "ambiente de taller virtual" entre todos los participantes del proyecto y cursos-talleres a distancias partiendo de la premisa "aprender haciendo". Todo el proceso supone una tutoría del equipo de coordinación del proyecto a cada grupo participante, centrándolo en el desarrollo y aplicación de las herramientas concretas que se buscan.

Comentarios finales

El aporte sustantivo y diferencial de este proyecto debería ser, el lograr -en poco tiempo y con baja inversión- que un conjunto de organizaciones de jóvenes rurales de escasos recursos y con bajo uso de las TIC, puedan lograr un nivel de utilización autosustentable de las herramientas más recomendables para el desarrollo organizacional que ofrecen las nuevas tecnologías. Comenzando en enero de 2004, el proyecto finalizará en julio de este mismo año.

Secretario Técnico de RELAJUR y Coordinador del proyecto, H. Daniel Espíndola.

<http://www.elearningamericalatina.com>

NUMERÓPOLIS

Venezuela

Numerópolis es un portal educativo en Internet que permite adquirir destrezas matemáticas a niños de entre tercer y sexto grados de educación básica. Entre sus secciones destacan: Ciudad Numerópolis, la cual presenta juegos que permiten adquirir destrezas matemáticas en los tópicos aritméticos; registro estadístico, información sobre número de partidas, aciertos y errores para conocer rendimiento individual y de otros usuarios, y la biblioteca, con lineamientos didácticos necesarios para enseñar aritmética, dirigido a padres y docentes.

La página consta de cinco juegos didácticos que ejercitan tópicos aritméticos, una biblioteca con el e-book “Enseñando a enseñar aritmética” y un registro estadístico por usuario que indica el progreso del jugador desde el punto de vista de los tópicos aritméticos que está ejercitando.

Este portal ayuda a que los niños y niñas adquieran destrezas y refuercen los conocimientos educativos adquiridos en los salones de clases tradicionales, lo que les permite estar mejor preparados para enfrentar los retos futuros que les exige el entorno en el cual se desenvuelven.

<http://www.numeropolis.com/>

Numerópolis fue creado por una empresa familiar que gracias al conocimiento que tiene del campo educativo se han dedicado al mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños y jóvenes. Pero no solo tiene ese juego educativo sino una gran variedad de juegos para aprender a los niños, niñas y jóvenes a adquirir destrezas en matemáticas.

Su portal es: http://www.innovacioneseducativas.com/productos_juegos.htm

Comité para la Democratización de la Informática - CDI Internacional y CDI Uruguay

1. La Red CDI Internacional

El Comité para la Democratización de la Informática –CDI- nació en Brasil en 1995 y pronto se transformó en una red regional (dentro de Brasil) e internacional. La Red CDI Internacional tiene el objetivo común de promover actividades educativas y profesionales e integrar provechosamente a la sociedad a los miembros de comunidades de bajos recursos, principalmente niños y jóvenes. Realiza un trabajo pionero llevando las TICs a las poblaciones menos favorecidas y promoviendo el ejercicio proactivo de la ciudadanía, la alfabetización, la ecología, la salud, los derechos humanos y la no-violencia.

Lleva a cabo su labor instalando Escuelas de Ciudadanía e Informática ECIs, en esas comunidades, brindando acceso al conocimiento y disminuyendo así los niveles de exclusión social.

Desde su fundación en Río de Janeiro, gracias a la idea y liderazgo de Rodrigo Baggio, la red CDI ha creado más de 1.000 ECIs distribuidas en Brasil, Uruguay, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y también en Estados Unidos y Suráfrica. Como resultado de los esfuerzos de la organización ya han sido capacitados más de un millón de estudiantes.

VISIÓN - CDI entiende la democratización de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación como instrumento de inserción e integración social, desde que su dominio no solamente abre oportunidades concretas de trabajo y de aumento de ingresos, sino también posibilita el acceso a nuevas fuentes de conocimiento y espacios de socialización. El mundo de la tecnología también se configura como una forma de inclusión social. El acceso a las TICs no sólo posibilita oportunidades económicas, de generación de ingresos, sino también redonda en un importante capital social.

ACCIÓN - La principal actividad de CDI es la implantación de Escuelas de Ciudadanía e Informática (ECI's) en comunidades de bajos recursos, ofreciendo gratuitamente subsidios para montar la infraestructura de las ECI's (con equipamientos donados) y sistematizar estrategias pedagógicas y administrativas a través de la capacitación de educadores (de ser posible, miembros de la propia comunidad) y de encuentros periódicos con los Coordinadores de las ECI's (miembros de la entidad asociada). Una vez creada una ECI, CDI se compromete a orientarla en su desarrollo, identificando demandas y dificultades y realizando sugerencias para la mejor práctica.

ASOCIADOS - CDI capta recursos financieros para la realización de su trabajo a través de convenios con instituciones públicas, organismos internacionales, empresas y organizaciones filantrópicas. Con el apoyo de Amcham, BID, Banco Mundial, Microsoft, BNDES (Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social), ESSO, Fundación Avina, Fundación Telefónica, Fundación Vale do Río Doce, Fundación

Kellog, Instituto Arte Viva, Instituto Souza Cruz, Terra Network, UNICEF, Xerox do Brasil, YMCA, entre otros socios fundamentales, CDI ha construido una sólida estructura financiera e institucional, en la cual nuevos recursos pueden ser invertidos con seguridad para la creación de programas sociales de alta calidad en el marco de su misión.

2. Misión de CDI Uruguay

CDI Uruguay es por ende una institución no gubernamental sin fines de lucro cuya misión es promover la inclusión social de las poblaciones menos favorecidas, utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación como herramientas para la construcción y ejercicio de la ciudadanía proactiva y responsable.

De acuerdo con los lineamientos de la red que integra (CDI Internacional) ofrece gratuitamente a la comunidad asistencia técnica y capacitación docente y colabora en el desarrollo de las metodologías y el currículo pedagógico para diferentes grupos sociales, tales como jóvenes, niños en situación de calle, personas con capacidades diferentes, etc. CDI Uruguay obtiene computadoras, impresoras y software donados por empresas nacionales. Con ellas equipa e implementa las Escuelas de Ciudadanía e Informática (ECIs).

CDI Uruguay entiende la democratización de las nuevas tecnologías como instrumento de inserción y de integración social, ya que el dominio de la informática no solamente abre oportunidades concretas de trabajo y de aumento de ingresos, sino también posibilita el acceso a nuevas fuentes de conocimiento y espacios de socialización. El mundo de la tecnología también se configura como una forma de inclusión social. El aprendizaje de la informática, no sólo posibilita incrementar las oportunidades económicas, sino que también representa un importante capital social.

CDI Uruguay brinda su experiencia y conocimientos para implementar la infraestructura de las ECI's y sistematizar estrategias pedagógicas y administrativas a través de la capacitación de los educadores de informática y de encuentros periódicos con los Coordinadores de las ECI's.

3. Modelo, propuesta pedagógica y su repercusión sociocultural

Las ECIs son espacios de aprendizaje inscriptos en el marco de la educación no formal y creados por medio de una labor conjunta entre CDI y organizaciones comunitarias. Las ECIs siguen la Propuesta Pedagógica basada en la Educación Popular y la Pedagogía de Proyectos, que busca diseminar en las comunidades beneficiadas por la capacitación temas de la realidad local. Para cada herramienta computacional se elabora un proyecto que envuelve un proceso de reflexión/acción. Utilizando el lenguaje digital como medio, el contenido didáctico fomenta la construcción de la ciudadanía a través de discusiones involucrando temas como los derechos humanos, sexualidad, no-violencia, ecología y salud.

Este modelo viene siendo adaptado con éxito en diversos países y diversas comunidades y realidades sociales, como niños de la calle, personas con deficiencia visual, personas con deficiencias neuromotrices, comunidades indígenas, centros de recuperación para

jóvenes drogadictos y presidios, entre otras. Esto posibilita la creación y testeo de proyectos de demostración en aplicaciones especiales de las TICs.

Las ECIs deben ser financieramente auto sustentables (mantenidas por mensualidades o cuotas fictas de muy bajo costo abonadas por los estudiantes) y/o financiadas (mantenidas por instituciones asociadas) y deben ser gestionadas por la propia comunidad que la implementó. Esta mensualidad simbólica (aproximadamente equivalente a US\$ 5 mensuales), además de la función de valorización del trabajo, posibilita también el autofinanciamiento y la remuneración de los docentes. Los alumnos que no pueden pagar ni siquiera la mensualidad simbólica no están impedidos de estudiar, pero pueden ayudar de otra forma, contribuyendo con las tareas de funcionamiento de la escuela.

Adicionalmente, las mismas ECIs puedan funcionar, en distintos horarios, como telecentros de acceso, brindando ese servicio a la comunidad en su conjunto (naturalmente, además del que se brinda a los estudiantes de la ECI).

CDI Uruguay no administra la ECI. El cobro, aporte y uso de los recursos generados por la ECI son administrados por un Comité de Gestión propio de cada escuela.

Este modelo revierte la postura paternalista tan común en programas destinados a las poblaciones de bajos ingresos puesto que se considera que ellos generan dependencia y el objetivo de CDI apunta a la autogestión y la autosustentabilidad. La metodología y el contenido pedagógicos adoptados en la ECIs fomentan el desarrollo la conciencia crítica en los alumnos, brindándoles instrumentos para que enfrenten los desafíos de la vida como ciudadanos proactivos. La diferencia frente a otros modelos radica en valorar las habilidades y potencialidades de las personas para que garanticen el ejercicio de sus derechos favoreciendo el desarrollo comunitario.

4. Ejemplo de metodología aplicada

Como se ha expuesto precedentemente, la propuesta pedagógica de CDI se basa en la educación no formal a través de la pedagogía de proyectos. Por ejemplo, cuando se enseña Procesador de Textos, los estudiantes pueden tener el proyecto de crear un periódico comunitario. Discuten los temas, reflexionan sobre ellos y llevan a clase los contenidos para el periódico. Temas recientes incluidos en los diarios de diferentes ECIs son eventos culturales, drogadicción, violencia intra-familiar, embarazo adolescente y actividades deportivas, entre otros. Para transformar el contenido en un periódico, los estudiantes aprenden a ingresar los textos, cambiar fuentes, insertar imágenes, cambiar márgenes etc. Ellos aprenden a usar un procesador de textos como una herramienta para tratar temas contingentes y relevantes de su realidad. La misma pedagogía de proyectos es utilizada para todas las herramientas abordadas. A continuación se expone un resumen de los cursos básicos que se imparten y su relación con proyectos comunitarios que se pueden desarrollar.

Software (Herramienta)	Tema a Discutir	Proyecto a Desarrollar
Sistema Operativo	Ciudadanía	¿Que es Ciudadanía?
Procesador de Textos	Una Lectura del Mundo	Periódico Comunitario

Planilla Electrónica	El hombre y Sus Relaciones Económicas	Calculando el Costo de la Vida o El Ingreso por la Recolección de Basura o por otras actividades
Presentaciones	El Hombre y Sus Relaciones Culturales	Presentar la Historia del Barrio, un Acto Folklórico o un problema de la comunidad
Internet	El Hombre y Su Comunicación con el Mundo	Comunicar los Proyectos desarrollados al Mundo

5. Algunas Cifras

En las 33 ECIs instaladas por CDI Uruguay se han capacitado a más de 15.000 estudiantes y reciben capacitación 3.000 estudiantes al año.

La distribución del alumnado por fajas etarias resulta interesante ya que aunque no es un programa dirigido específicamente a los jóvenes casi la mitad de los alumnos pertenecen a ese rango de edad: Niños 38 % - Jóvenes 48 % - Adultos 14 %. La cantidad de jóvenes participantes supera ampliamente en porcentaje la distribución etaria de los grupos involucrados.

6. La Red Uruguaya de Telecentros Comunitarios (RUTELCO)

Varias organizaciones del Uruguay que trabajan con metas similares se unieron para crear hace tres años la Red Uruguaya de Infocentros (Telecentros) Comunitarios. Las organizaciones fundadoras y miembros de la red RUTELCO al momento de escribir este informe son las siguientes:

- (a) ANTEL (Administración Nacional de Telecomunicaciones) www.antel.com.uy; empresa estatal de telecomunicaciones;
- (b) Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, Dirección de Educación www.mec.gub.uy;
- (c) Comité para Democratización de la Informática (CDI) www.cdi.org.uy ;
- (d) Red de Mujeres Rurales; ONG que promueve el trabajo y la consecución de logros de las mujeres de las zonas rurales; y
- (f) UNESCO –Oficina Regional para América Latina y el Caribe www.unesco.org.uy.

Las organizaciones mencionadas han asignado la responsabilidad operativa de la red al Comité para la Democratización de la Informática Uruguay y la responsabilidad de la toma de decisiones y de supervisión a una Comisión Directiva integrada por un miembro de cada organización.

Más de 150 infocentros a lo largo y ancho del país y con presencia en todos los departamentos se encuentran incorporados en esta red.

7. Proyectos en Ejecución en 2008

En este marco, en 2008 se encuentran en ejecución los siguientes tres proyectos:

* **Centros Multimedia Comunitarios para el Desarrollo**, con financiamiento de Fondos Japoneses del BID, cuyo objetivo es incorporar al ámbito social y laboral a las personas desfavorecidas o geográficamente aisladas en el Uruguay mediante el suministro, por parte de Centros Multimedia Comunitarios autosostenibles, de herramientas de desarrollo a 30 comunidades desfavorecidas de Uruguay, dando énfasis a la promoción de la mujer y de los jóvenes como principales factores motores del desarrollo comunitario.

* **Community Communication for Development**, con financiamiento del International Programme for the Development of Communication (IPDC) – UNESCO; cuyo objetivo es incorporar la tecnología de las radios comunitarias en tres telecentros del Uruguay, para expandir la comunicación, igualdad de oportunidades, pluralidad de los medios, voces y opiniones. Por el mismo, en tres centros multimedia comunitarios se buscará proveer oportunidades iguales a aquellos que las tienen disminuidas por la brecha digital (y social) por medio de radios comunitarias que darán una voz a aquellos que tienen menos posibilidades de ser oídos. Se creará una Radio Comunitaria RUTELCO que ofrecerá la oportunidad de transmitir por Internet la voz de los más de 150 infocentros comunitarios participantes de la red.

* **Apoyo Comunitario al Plan Ceibal**, sin financiamiento. Para 2009 el 100% de los niños y jóvenes que asisten a escuelas públicas del Uruguay habrán recibido su computadora personal y capacitación para su utilización, en el plan que busca adaptar a la realidad uruguaya el Programa OLPC (One Laptop per Child) del MIT. Este plan ha conmocionado la sociedad uruguaya y es una responsabilidad de quienes integran una red que promueve la inclusión digital darle todo el apoyo posible. En tal sentido, la Comisión del Plan Ceibal ha solicitado a RUTELCO el apoyo comunitario de brindar asesoramiento y capacitación en todas las posibilidades que brinda el plan a otras fajas etarias no comprendidas en el plan (jóvenes y adultos), lo que se está comenzando a realizar al momento de escribir este informe.

PROGRAMA “CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA EL EMPLEO”

Banco Interamericano de Desarrollo - BID

El tema de Juventud en el BID ha sido encarado especialmente por el Programa de Desarrollo y Alcance Juvenil (BID Juventud)

<http://www.iadb.org/exr/spe/youth/index.cfm?language=Spanish>

A su vez, el tema de TIC ha sido de la incumbencia de la División de Tecnología de Información y Comunicación para el Desarrollo.

http://www.iadb.org/sds/ict/index_ict_s.htm

El objetivo del Programa “Capacitación en Tecnologías de la Información para el Empleo” es “mejorar las posibilidades de empleo de la juventud en situación de desventaja, de 16 a 29 años de edad, proporcionándole destrezas en tecnologías de la información. La finalidad del programa es establecer alianzas entre ONG y proveedores de capacitación en tecnologías de la información, y empresas, para formar a jóvenes en situación desventajosa y colocarlos en puestos de trabajo en los que se utilicen tecnologías de la información, difundir las lecciones aprendidas y promover las mejores prácticas derivadas de los proyectos.”

Se trata de un programa regional aprobado en julio de 2001 y que aún se encuentra en ejecución, con un monto asignado de USD 10.000.000.

De esta forma se busca “atender el problema de la creciente desocupación y exclusión juvenil en América Latina y el Caribe, una región cuyos sistemas educativos no preparan adecuadamente para el mundo del trabajo y al mismo tiempo las empresas requieren adaptarse rápidamente a las exigencias de las tecnologías de la información y la comunicación, propias de la economía global.”

Otros programas del BID

Otros programas que aunque no estén especialmente dirigidos a los jóvenes pero que puede impactarlos positivamente son los vinculados a los telecentros comunitarios, de los que encontramos cinco proyectos financiados, dos regionales y tres nacionales.

En particular, el proyecto “Telecentros para el Desarrollo Comunitario” busca “crear un modelo replicable y autosostenible de telecentros para el desarrollo comunitario, con el fin de contribuir a minimizar la brecha digital existente en las comunidades pobres en los países miembros del Banco.” Fue aprobado en 2003 y ya ha desembolsado la totalidad de los USD 200.000 que se le asignaran.

Dentro del contexto de proyectos sociales vinculados al empleo de jóvenes (aunque el tema de TIC no esté necesariamente incluido) y dentro del ámbito de países, vale mencionar los proyectos aprobados en el último año, como el de Argentina “Desarrollo Productivo Jóvenes Socialmente Excluidos Oportunidades de Empleo” aprobado en julio de 2008; en Chile el de “Apoyo a la Creación de Empresas Lideradas por Jóvenes en la VI Región” aprobado en mayo de 2008; en Uruguay “Empresarialidad y Empleo en Jóvenes y Mujeres en Barrios de Exclusión Social”, también de mayo de 2008; en Guatemala “Inserción Laboral y Empresarial de Jóvenes en Riesgo” en marzo de 2008.

En Brasil, el proyecto aprobado para los jóvenes y el empleo, menciona directamente las TICs. En efecto, el proyecto “Com. Domínio Digital Simões Filho”, aprobado en enero de 2008 busca capacitar a 144 jóvenes de 18 a 22 años de familias de bajos ingresos en el Municipio de Simões Filho en el área metropolitana de Salvador en el Estado de Bahía. Esta capacitación para la inserción laboral enfatiza en actitudes y valores así como en las “habilidades en demanda por la creciente industria informática y economía de la información”.

En Uruguay se está ejecutando el proyecto “Centros Multimedia Comunitarios para el Desarrollo” cuyo objetivo es “incorporar al ámbito social y laboral a las personas desfavorecidas o geográficamente aisladas en el Uruguay mediante el suministro, por parte de Centros Multimedia Comunitarios autosostenibles, de herramientas de desarrollo a 30 comunidades desfavorecidas de Uruguay, dando énfasis a la promoción de la mujer y de los jóvenes como principales factores motores del desarrollo comunitario.” Este proyecto hace específicamente énfasis en la utilización de TIC para combatir la pobreza, haciendo énfasis en los jóvenes.

Otros proyectos a mencionar son el de Guyana “Mejorar Acceso Oportunidades a Jóvenes en Riesgo Comunidades Afrodescendientes”; en El Salvador “Formación Práctica de Jóvenes Emprendedores Rurales en Oriente de Chalatenango”; en Perú, “Fortalecimiento del Modelo de Generación de Empleo con Base en Empresas Sociales”; en Chile “Programa de Desarrollo de Oportunidades para Jóvenes en Riesgo Social”, entre otros proyectos financiados.

Todos constituyen experiencias valiosas para la promoción de la juventud, aunque sólo en unos pocos se mencionan específicamente las TIC en su enorme potencial de desarrollo personal y comunitario.

PROYECTO PARA JOVENES SOBRE PROMOCION DEL TRABAJO DECENTE MEDIADO POR TIC

*Coordinación de la COMISION DE TELETRABAJO
MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
ARGENTINA*

31 de julio 2008

Empleo de los jóvenes, una problemática a nivel mundial

Un trabajo publicado en el año 2004 por la Oficina Internacional del Trabajo denominado “Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil” informó: “Los jóvenes son el mayor activo mundial para el presente y para el futuro pero representan también un grupo con graves vulnerabilidades. En los últimos años, el creciente desempleo mundial ha afectado especialmente a los jóvenes y la juventud actual debe soportar grandes incertidumbres de índole económica y social. En comparación con los adultos, los jóvenes de hoy tienen tres veces mas probabilidades de encontrarse desempleados. Con demasiada frecuencia, su potencial no se utiliza porque no tienen acceso a un trabajo decente y productivo.

El vínculo entre el desempleo juvenil y exclusión social está claramente comprobado. La incapacidad de encontrar empleo genera una sensación de exclusión e inutilidad entre los jóvenes y puede aumentar su participación en actividades ilegales. Hoy día, para muchos jóvenes estar sin trabajo significa no tener la oportunidad de salir de la pobreza (...). En cualquier caso, el desempleo declarado es sólo parte del problema; aún cuando los jóvenes tengan empleo, las condiciones de trabajo pueden ser inadecuadas”.

También se señaló que el creciente desempleo mundial había afectado especialmente a los jóvenes, destacando que la desventaja relativa de los mismos en el mercado de trabajo se presentaba en forma más pronunciada en los países en vía desarrollo. Asimismo, pronosticó: “En el 2015, 660 millones de jóvenes estarán trabajando o buscando trabajo, lo que representa un aumento del 7.5 por ciento con respecto al número de jóvenes que formaban parte de la población activa en 2003 (...)

las oportunidades de empleo decente deberán crecer en forma sustancial. Este desafío será especialmente arduo en las regiones con mayor crecimiento de la población activa...”.

El nuevo escenario planteado por las TICs:

La influencia que ejercen los desarrollos tecnológicos en el ámbito del trabajo y por ende en el de las relaciones laborales es bien conocida. En tal sentido, existen numerosas y profundas investigaciones realizadas para tratar de entender los cambios producidos por la revolución industrial y sus distintas optimizaciones en los procesos de producción, como son el taylorismo, el fordismo, el toyotismo y las producciones en células, por ejemplo.

En este contexto de nueva revolución científica y tecnológica, la informática, y la telemática crean nuevas formas de utilización de las TIC en el trabajo que permiten en su caso más extremo, remotizarlo (teletrabajo) pudiendo realizarlo a domicilio, a distancia, sólo contando con una computadora y una conexión a Internet.

El sistema de organización dispersa facilitado por modalidades como el teletrabajo y el e-trabajo, entre otros, se está convirtiendo en algo cada vez más corriente, incluso es desarrollado por algunas empresas nacionales casi de manera espontánea, aún sin saberlo.

El trabajo a través de las TIC se convierte en una alternativa cada vez más utilizada por los jóvenes que buscan conseguir su primer empleo, por personas con discapacidad, por grupos vulnerables (enfermos de HIV, ex combatientes, mayores, ex presidiarios) y por otros excluidos afectados por el desempleo.

Discusion internacional:

En el Primer Encuentro por un MERCOSUR Productivo y Social, celebrado en la Ciudad de Córdoba en julio de 2006, como actividad integrante de la XXX Cumbre del Jefes de Estados del MERCOSUR, organizado por el Programa “Somos MERCOSUR” se desarrollaron actividades organizadas en distintas comisiones, de acuerdo a las siguientes problemáticas: “MERCOSUR Productivo y Social”, “Juventud”, “Recursos Naturales” y “Tecnología”. En esa ocasión la Mesa de Juventud resolvió pedir formalmente al Consejo del Mercado Común la creación de una reunión

especializada de juventud, para consensuar, debatir, diseñar políticas públicas de juventud. Entre las consideraciones que llevaron a esa decisión se expresó: “como ciudadanos mercosurianos todas y todos asumimos la misma responsabilidad por todos los derechos de todas y todos los pobladores del espacio regional, considerando a los jóvenes como actores protagónicos del proceso de construcción ciudadana”. Asimismo, Mesa de Tecnología señaló la importancia de que los países del MERCOSUR impulsen el desarrollo económico y social que permita un crecimiento con inclusión, para lo cual las TIC tienen un rol relevante. Se afirmó que las mismas facilitan la comunicación de los pueblos y la circulación de información entre ciudades, países y regiones, el rol que juegan en el desarrollo productivo, el crecimiento económico, la generación del trabajo decente y el fortalecimiento de la democracia.

En el punto tercero se declaró: “Vemos a las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como un factor estratégico en un mundo que está cambiando sustancialmente su economía (...) alentamos a que los países del MERCOSUR tengan un lugar en el mundo de la Sociedad del Conocimiento, al que sólo se accede a través de la planificación, trabajo e inversión continua y conjunta de los gobiernos y del sector privado”.

EMPLEO DE JOVENES MEDIADO POR LAS TIC

MINISTERIO DE TRABAJO

ARGENTINA

Como se ha visto la temática de la inserción de los jóvenes en el mercado de trabajo es una preocupación puesta en evidencia en ámbitos internacionales de discusión.

Asimismo, las TIC (tal como se señaló en el punto precedente) comienzan a producir modificaciones sustanciales en la vida de los hombres, afectando especialmente a la economía y a las relaciones laborales.

Es por ello, que el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Argentina tiene el objetivo de promocionar y fortalecer el trabajo decente para los jóvenes habiéndose dictado recientemente la Resolución MTEYSS N° 497 de fecha 13 de mayo de 2008 que crea el Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo con el objeto de generar oportunidades de inclusión social y laboral de las y los jóvenes a través de acciones integradas que les permitan identificar el perfil profesional en el cual deseen

desempeñarse, finalizar su escolaridad obligatoria, realizar experiencias de formación y/o de prácticas calificantes en ambientes de trabajo, iniciar una actividad productiva de manera independiente o insertarse en un empleo.

Por su parte, la Resolución MTEYSS N° 428/08, cuyo artículo primero crea la Coordinación de Teletrabajo, establece como competencia: “Promover, monitorear y propiciar la generación de condiciones de Trabajo Decente para los teletrabajadores y todos aquellos puestos que instrumenten las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” y “Colaborar con la Secretaria de Empleo en la procuración de alternativas de solución para la problemática de los nuevos empleos, las calificaciones profesionales, la capacitación y certificación profesional, con la finalidad de facilitar la mejor inserción laboral en el sector de los teletrabajadores”.

En este sentido, la Comisión de Teletrabajo viene trabajando en el Proyecto de Certificación de Competencias para el Teletrabajo, habiendo concretado la firma del “Convenio con el sector de teletrabajo en el marco del plan integral para la promoción del empleo n° 60/07”.

Objetivos del proyecto:

Podríamos describir sucintamente las finalidades del Proyecto de Teletrabajo para Jóvenes a saber:

- a) Promoción del valor trabajo como mecanismo de inclusión social;
- b) Promoción y fortalecimiento del trabajo decente para los jóvenes de la Argentina;
- c) Generación de oportunidades de inclusión social y laboral y de mejora de la calidad del empleo de los jóvenes a través de prácticas formativas, de certificación de competencias laborales y prácticas profesionales, vinculadas a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) y al teletrabajo en particular, todas ellas requeridas para desempeñarse en el mercado laboral.

Población objetivo:

Jóvenes de 18 a 24 años de todo el país, que no hayan completado el nivel primario y/o secundario de educación formal obligatoria y que se encuentren en situación de desempleo

Prestaciones:

En el marco de este Proyecto se prevé brindar a los jóvenes las siguientes prestaciones:

- Talleres de Orientación e Información Profesional: brindar capacitación para la alfabetización digital.
- Cursos de Formación Profesional: orientados a adquirir las capacidades principales para la utilización de herramientas TIC y en particular competencias específicas del teletrabajo.
- Certificación de Competencias Laborales: en el marco del Convenio MTEYSS N° 60/07. Se podrán certificar a jóvenes teletrabajadores en los roles de tutor virtual teletrabajador, diseñador de página web teletrabajador y analista administrativo contable teletrabajador. Se observarán y elaborarán propuestas para el desarrollo de otras normas de competencias relativas a las TIC conforme a las necesidades de la población objetivo.
- Asesoramiento para la generación de proyectos autónomos mediante la utilización de herramientas TIC y en particular, el teletrabajo.
- Acciones de difusión y promoción para contactar a empresas vinculadas a las TIC y otras que implementen el teletrabajo, interesadas en ofrecer vacantes para prácticas calificantes en ambientes de trabajo.
- Acciones de difusión y promoción del Programa entre las empresas para contactar a empresas vinculadas a las TIC y otras que implementen el teletrabajo que estén interesadas en contratar a jóvenes con formación específica en la materia.

Conclusion:

Se vislumbran dos cuestiones de abordaje importantes, por un lado la capacitación de los jóvenes en el empleo de nuevas tecnologías y en el desarrollo de capacidades sociolaborales, y por el otro la inserción laboral en empresas.

Es que el potencial, la fuerza y la creatividad de los jóvenes no deben ser desaprovechados, ellos representan el futuro de nuestra sociedad, no darles una oportunidad es condenarnos todos, como sociedad, al estancamiento, y por lo tanto al

retroceso. La sinergia entre los países es el camino adecuado, las TIC la herramienta precisa y este III Encuentro Iberoamericano sobre Objetivos del Milenio de Naciones Unidas y las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), el espacio adecuado para potenciar nuestros esfuerzos.

DRA VIVIANA LAURA DIAZ, COORDINADORA COMISION DE
TELETRABAJO, MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD
ARGENTINA

PROGRAMA MANIZALES 100% EMPRENDEDORA

La Alcaldía de Manizales creó el programa de Manizales 100% Emprendedora para dar respuesta a las necesidades de la comunidad. Este programa fue desarrollado y planeado basado en las necesidades manifestadas por los ciudadanos a través de los resultados obtenidos en una encuesta aplicada a una muestra representativa de los emprendedores de la ciudad.

La encuesta permitió obtener los siguientes resultados:

□ Los jóvenes emprendedores tienen una mayor tendencia a la generación de ideas de negocio en función del desarrollo de software y la agroindustria y encontrándose una tendencia importante por hacia la Biotecnología que anteriormente no se manifestaba.

□ El 45% de los proyectos de emprendimiento están generando entre 1 y 3 empleos directos, entre 4 y 6 empleos un 32%, entre 7 y 9 empleos el 18% de las iniciativas y más de 10 empleos el 8%, lo que quiere decir que el aporte a la disminución del empleo es considerable dado que esto representa aproximadamente 700 jóvenes.

□ En la actualidad, las iniciativas empresariales están siendo lideradas principalmente por jóvenes entre los 20 y 25 años de edad, concentrando un 48% de la población. Es importante destacar que personas mayores de 35 años adelantan procesos de emprendimiento, esta población está representada principalmente por personas pensionadas o que han renunciado a sus trabajos para dedicarse de tiempo completo a sus empresas.

El 35% de las iniciativas de los jóvenes emprendedores están siendo apoyadas por el SENA, seguido del Parquesoft con un 30% y un 20% por la incubadora de empresas. La Universidad Nacional sede Manizales también acompaña a jóvenes emprendedores con una participación menor.

□ Se puede identificar claramente que el 44% de jóvenes emprendedores manifestaron gran debilidad en la gestión financiera, seguido de la gestión comercial, con un 26%, y de la gestión en innovación y desarrollo tecnológico, con un 13%, las demás áreas que aparecen en menor proporción siendo igualmente importantes son cubiertas por los emprendedores.

La “Ciudad de las Puerta Abiertas” hoy es uno de los principales centros económicos el país con una política pública comprometida hacia la creación y el fortalecimiento empresarial basado en el conocimiento y la apropiación de las TIC.

La página Web de la Alcaldía de Manizales cuenta con los portales COMUNIDAD ENLINEA y MANIZALES COMPITE, estos tienen como objetivo proveer a la Ciudad de Manizales y a sus entidades públicas y privadas, la solución de conectividad que les facilite la gestión en línea de todos los servicios que se prestan al ciudadano, introduciendo una profunda transformación y modernización al esquema que opera en la actualidad.

Dirección Electrónica www.comunidad.com.co; www.manizalescompite.com

Entre otros **servicios**, se prestan:

- Trámites y servicios online
- Gestión telemática de Servicios Públicos Municipales
- Atención a colectivos de ciudadanos (entre ellos Juventud)
- Servicios de Teleducación
- Gestión de la Telemedicina
- Participación ciudadana
- Promoción Económica (Promoción empresarial)

ESTRATEGIAS FUNDAMENTALES DEL PROGRAMA

1. Generar nuevas oportunidades y crecimiento económico mediante una política de inversión social, de favorecer las mejores condiciones para la competitividad, de apoyo a la creación de nuevas empresas, de fomento del microcrédito y especialmente, a través de la promoción de la inversión nacional e internacional.

2. Promover y dinamizar los fondos de capital semilla, capital de riesgo e incubadoras de empresas como herramienta para la generación y apoyo de nuevas empresas en Manizales. Realizando particular énfasis en proyectos de emprendimiento como Parquesoft, Incubar, y el Fondo Emprender –SENA.

Necesidades y prioridades identificadas

☐ Sensibilización de Jóvenes Universitarios de programas afines en áreas de conocimiento como la electrónica, eléctrica, química, biología, alimentos.

☐ Conformación del Club de Emprendedores como estrategia de asocio de los jóvenes de la ciudad que están creando empresa y para jalonar recursos de apoyo y cooperación para estos procesos.

☐ Fomentar la creación de estrategias para la comercialización de bienes tecnológicos.

☐ Cofinanciar proyectos para el fortalecimiento de las entidades que acompañan procesos de emprendimiento en la ciudad.

☐ Establecer un programa de capacitación para jóvenes emprendedores en áreas como: finanzas, mercadeo y ventas, innovación y desarrollo tecnológico.

☐ Establecer convenios nacionales para el apalancamiento financiero de proyectos de emprendimiento.

☐ Establecer una estrategia clara para el fomento del capital de riesgo en la ciudad.

☐ Capacitar a los emprendedores en negociación de tecnología y participación de terceros.

CAMPUS PARTY

Reconocido como el mayor evento de entretenimiento electrónico en red del mundo. Este encuentro anual que comenzó en España en 1997, reúne durante siete días a miles de participantes con sus ordenadores, procedentes de toda España y de otras naciones, con el fin de compartir inquietudes, intercambiar experiencias y realizar todo tipo de actividades relacionadas con el ordenador, las comunicaciones y las nuevas tecnologías.

El factor humano es el corazón de la **Campus Party**; la pantalla del ordenador cobra vida bajo el lema “Internet no es una red de ordenadores, Internet es una red de personas”.

El evento nace, en 1997, con anterioridad a la propia constitución de la Asociación E3 Futura, promovida por alguno de sus patronos actuales, en la localidad de Mollina, Málaga. Desde su génesis, el evento tiene un carácter generalista y formativo, y reúne a las distintas plataformas y colectivos del mundo de la informática, convocándolos para crear un punto de encuentro propicio para el intercambio de ideas y conocimientos.

Históricamente, **Campus Party** ha contado con un gran poder de convocatoria de público, una incondicional implicación de las instituciones públicas y privadas, y una extraordinaria repercusión de los medios de comunicación que, año tras año, avalan con su presencia el interés que despierta en la sociedad.

Los 250 jóvenes que acudieron a la primera **Campus Party**, han ido creciendo hasta los 8.100 que se dieron cita en la última edición, celebrada el pasado mes de julio en la Feria de Valencia, nueva sede de la edición española del evento desde el año 2005. En la actualidad, la Asociación E3 Futura es la promotora del evento, recayendo la organización del mismo sobre la compañía Futura Networks.



La evolución espectacular en contenidos pone a disposición de los usuarios (que acuden con sus propios ordenadores y dispositivos tecnológicos) varias áreas temáticas, que abordan disciplinas que van desde la creatividad digital a la robótica, pasando por el desarrollo de software, el modding o los videojuegos, entre otras.

“Hemos conseguido transmitir el entusiasmo de los participantes de Campus Party a

profesionales de reconocido prestigio internacional. Gracias a su aportación, hemos potenciado las áreas de contenidos y hecho realidad el lema que nos mueve: Unimos talento. Creamos futuro. Más de 100 comunidades vinculadas por la tecnología nos han escogido como punto de encuentro y foro de intercambio de experiencias y conocimientos”, afirma Belinda Galiano, directora del evento.

Los talleres, charlas, conferencias, competiciones y resto de actividades programadas, otorgan a Campus Party una consistencia formativa y de contenidos que la convierten en una cita referencial. Y, lo que es más importante, manteniendo el espíritu colaborativo y participativo que siempre ha caracterizado al evento, demostrando que el conocimiento crece cuando se comparte.

Innumerables organismos públicos y empresas privadas han participado y apoyado activamente a **Campus Party** desde sus inicios: patrocinadores institucionales como el Ministerio de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Instituto de la Juventud, Generalitat Valenciana, Ayuntamiento de Valencia, etcétera; compañías tecnológicas como Telefónica, HP, Cisco System, Microsoft, IBM, Fujitsu, Sun, etcétera; empresas privadas como Coca-Cola, Nokia, Xbox, PlayStation, BBVA, Iberdrola, Lycos, Electronic Arts, Vivendi, Universal, etc.

Contenidos

La calidad de los contenidos presentes en las áreas temáticas viene avalada por el prestigio de sus ponentes. Gracias al espíritu colaborador que anima la cita, Campus Party se convierte, año tras año, en un lugar único, en el que los participantes pueden intercambiar experiencias y conocimientos con relevantes figuras de los ámbitos del ocio, la creatividad digital y las nuevas tecnologías.

Astronomía

En sus contenidos, siempre buscando el aspecto divulgativo, el Área Astronomía ofrece, además de conferencias, actividades prácticas como el uso de software especializado, el funcionamiento de telescopios motorizados, las posibilidades de la observación remota, la robótica espacial y observaciones en directo.

CampusBot

Factoría de Inteligencia artificial

La simple mención de la palabra “robot” despierta la imaginación popular, pero más allá de la ciencia ficción y los oropeles mecánicos de las películas, la robótica se confirma como un campo de investigación que evoluciona a velocidad sorprendente. La presencia de profesores universitarios, de expertos en materias que van desde la inteligencia artificial a la física cuántica y de cientos de aficionados que dan sus primeros pasos en la robótica, consolidan CampusBot como una de las citas más destacadas de esta categoría.

Campus Party se convierte en una "factoría" de construcción de robots con talleres eminentemente prácticos y adecuados a dos niveles: uno básico, de introducción a la

robótica, y un segundo nivel intermedio. Las competiciones suponen un momento cargado de emoción y diversión, mientras que los shows robóticos son uno de los platos fuertes del evento y, sin duda, lo que más expectación despierta entre los profanos.

CampusCrea

Conocimiento al servicio de la imaginación

La imaginación es más importante que el conocimiento, afirmaba el científico alemán Albert Einstein. Y no será desde aquí que neguemos la afirmación de un genio. Sin embargo, estamos seguros de que el conocimiento puesto al servicio de la imaginación es lo que mejor expresa el espíritu de CampusCrea.

En un tiempo en que manidas y repetitivas fórmulas comerciales han vaciado de significado el diseño y sus aplicaciones, desde Campus Party reivindicamos la libertad creativa y la capacidad de reinventar cualquier disciplina artística a través de lo digital. Surgen así nuevas tendencias y se amplifican otras ya exploradas.

CampusCrea convoca creativos y agencias de reconocido prestigio internacional, al tiempo que alienta las formas de expresión de quienes participan en el área a través de talleres y actividades cooperativas. En definitiva, un territorio tan libre como la propia imaginación.

Desarrolladores

Ellos son quienes, en el mejor sentido de la palabra, animan la bestia. Ellos dan “ánima” a los ordenadores. Sin ellos, estas máquinas que tan útiles nos resultan no serían más que un montón de cables, placas y circuitos encerrados en una caja metálica. Abran paso, pues, a los desarrolladores de software, a los escritores de código, a los verdaderos protagonistas de toda fiesta digital.

La industria del entretenimiento electrónico evoluciona a una velocidad sorprendente y sólo desde una óptica comprometida con la innovación será posible incorporarse a este movimiento. En este sentido, el Área Desarrolladores es una cita necesaria que aporta a los participantes la posibilidad de aprender con los mejores y presentar sus proyectos a apasionados de la tecnología como ellos.

Modding

Para entender el modding hay que dejar a un lado cualquier concepto establecido entre lo que debe ser y no debe ser un ordenador. Y es que lo que para los modders es una verdadera obra de arte, muchas veces es considerado por los profanos como un objeto indescifrable.

Lo cierto es que el modding muestra una pasión por lo diferente, por lo único, que sólo puede entenderse cuando se ve en vivo. Es entonces cuando términos como refrigeración líquida u "overclocking" cobran sentido. Es entonces también cuando se aprecia que esta práctica -a medio camino entre la ciencia y el bricolaje- pertenece al

futuro.

Los que se dedican al modding son ya legión y se trata de una afición que crece día a día. Talleres, concursos y exhibiciones hacen de Campus Party una cita ineludible para los modders.

Juegos

Los videojuegos son el origen primigenio de Campus Party, y los “gamers” el auténtico corazón del evento. En este lugar se conjugan los títulos más convencionales con las últimas propuestas, buscando diversidad, mezclando rol, shooters, juegos deportivos y de aventuras.

Campus Party se ha consolidado, además, como un espacio que las compañías aprovechan para realizar competiciones con sus juegos más vanguardistas y presentaciones de nuevos productos.

Simulación

Tal vez uno de los sueños que más han alimentado la imaginación del ser humano desde la noche de los tiempos es volar. El vuelo se relaciona con la libertad y han sido muchos los que han ideado ingenios para surcar los cielos.

Antoine de Saint-Exupery afirmaba que un avión era sólo "una maquina", para añadir: "pero qué máquina tan maravillosa". También máquinas y también maravillosos son los ordenadores, por lo que de la unión entre ambos inventos sólo puede surgir una gran aventura.

Vuelos transoceánicos, recreación de campañas aéreas históricas, conferencias de pilotos... La hoja de ruta del Área Simulación ha cumplido su objetivo: reunir a los mejores escuadrones y al mayor número de aficionados al vuelo virtual en Campus Party.

Software libre

No es una simple modalidad de creación de software; es una nueva forma de escribir las reglas del juego de la sociedad digital, de un cambio profundo en las relaciones entre la industria, los creadores de software y todos aquellos que participan en la construcción de un mundo donde el conocimiento no tiene barreras.

En Campus Party recogemos la necesidad de mostrar el mundo del software libre a quienes todavía no lo conocen realmente. Hablamos de su futuro con todos aquellos que tienen cosas que aportar: grupos de usuarios, organizaciones emblemáticas, empresas de prestigio, universidades y creadores.

Nuestras iniciativas están enfocadas a la diversión y el aprendizaje en un entorno abierto y participativo en el marco de concursos, retos, talleres, charlas y mesas redondas, donde áreas como la seguridad, el desarrollo en sistemas abiertos, las redes o los últimos avances en software libre estarán siempre presentes.

Campusblog

La aparición de internet ha supuesto un vuelco sin precedentes en el mundo de la tecnología y la comunicación. Y si una de las más antiguas y efectivas maneras de comunicarse es la escritura, no es de extrañar que los amantes de las letras hayan encontrado un espacio único en la red para hacer que sus pensamientos, inquietudes y conocimientos crucen las autopistas de la información a través de los blogs.

CampusBlog nace como respuesta a una tendencia que crece día a día. Contaremos con los mejores bloggers para analizar este fenómeno, ayudar a quienes se están iniciando en la blogosfera y profundizar en cuestiones como la web 2.0, el periodismo ciudadano o los podcast, entre otros.

Algunas Personalidades que han participado

Stephen Hawking (2006)
Neil Armstrong (2006)
Al Gore (2001)
Nicholas Negroponte (2001)
Eveline Herfkens (2006)
Tom Kalil (2006)
Rudolph Giuliani (2006)
Kevin Warwick (2005)
Mark Shuttleworth (2007)
Kimiko Ryokai (2007)

Campus Party en Iberoamérica

En 2008, Campus Party comienza su expansión internacional, dando el salto a Iberoamérica, con un evento en Brasil (Sao Paulo, 11-17 de febrero) y otro en Colombia (Bogotá, junio).

El evento de Brasil contó con las tradicionales áreas de Campus Party. También contó con una zona de exposición abierta al público y con entrada gratuita, que recibió más de 100 mil visitantes. Hubo conferencias y talleres muy interesantes. La página web oficial recibió más de 250 mil usuarios únicos, y la Campus brasileña estuvo muy presente en todas las cadenas de televisión, prensa y cadenas de radio (más de 500 periodistas acreditados).

En el evento de Colombia, los visitantes de los pabellones llegaron a los 71.000 conformados por estudiantes, familias, empresarios, profesores, investigadores, etc. Se puede citar, entre otras cifras de éxito, que la zona de inclusión digital realizó bautizos digitales en los cuales acercó la tecnología a 9016 personas. También hicieron parte del recorrido por el Ovni más de 20.000 colombianos que fueron recibidos por los

capacitadores de Campus Party. Aquí se realizaron 70 horas de sesiones pedagógicas para acercar el internet y la tecnología a quienes no la tienen cerca. De los visitantes, el 83% está entre los 18 y 30 años; el 16% es mayor de 30 años y apenas el 1% está por debajo de los 18 años.

Participantes 2008:	
14.703	
España	
8.973	
Brasil	3.300
Colombia	
2.430	

EL CAMPUS PARTY IBEROAMÉRICA

Organizada por E3 Futura, como parte de las actividades de la Agenda de la XVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado con el lema Juventud y Desarrollo, y auspiciada por Telefónica, la Campus Party Iberoamérica celebrará su primera edición en San Salvador entre el 28 de octubre y el 1 de noviembre de 2008. Hoy en día la Red crea una oportunidad única para que países emergentes avancen de manera decisiva en su desarrollo.

En Iberoamérica existen iniciativas y proyectos de gran importancia e innovación en Internet y Campus Party representa un foro de vanguardia para fomentar y estrechar la cooperación entre los países de la región dentro del universo digital.

Campus Party reunirá en El Salvador a los principales líderes y talentos de la Red, proyectos, casos de éxitos, iniciativas sociales y de alfabetización digital. El éxito de participación, la gran repercusión mediática y la potencia de contenidos que caracteriza Campus Party permitirá sensibilizar a los ciudadanos y gobiernos iberoamericanos del importante papel que tiene el desarrollo de las nuevas tecnologías como aliado estratégico en el desarrollo de los países.

Durante cinco días 400 participantes llegados de toda Iberoamérica, junto con 200 de El Salvador y los países limítrofes, permitirán situar la Cumbre como un acontecimiento cercano a los jóvenes. Compartirán los valores de innovación y visión de futuro, al tiempo que su participación en el evento permitirá tejer una red de interconexión entre los colectivos más dinámicos de Internet en distintas áreas tecnológicas.

Participantes: 600 participantes presenciales con su ordenador; 2.000 a 3.000 visitantes en las zonas de alfabetización digital; 1.000.000 visitas online al evento

PROGRAMA ENTRA 21

Preparando a los Jóvenes para Entrar al Nuevo Mundo del Trabajo

El objetivo central del Programa entra 21 es mejorar la empleabilidad de jóvenes de bajos recursos, a través de proyectos que les brinden capacitación en tecnologías de la información y apoyo a su inserción laboral, de los cuales se puedan extraer aprendizajes de mejores prácticas. En este contexto, el Programa busca atender el problema de la creciente desocupación y exclusión juvenil en América Latina y el Caribe, una región cuyos sistemas educativos no preparan adecuadamente para el mundo del trabajo y al mismo tiempo las empresas requieren adaptarse rápidamente a las exigencias de las tecnologías de la información y la comunicación, propias de la economía global.

La Fundación Internacional para la Juventud (FIJ) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo han sumado esfuerzos para contribuir a preparar el recurso humano que demandan los empleos generados por la Nueva Economía en América Latina y el Caribe. Para ello se ha creado un programa de US\$20 millones *entra 21* para cofinanciar proyectos de empleo juvenil en tecnologías de información (TI). Esta colaboración a cuatro años se propone:

- ☐ Apoyar proyectos locales para capacitar a jóvenes y para asistirlos en la búsqueda exitosa de empleos que requieran habilidades en TI.
- ☐ Crear alianzas entre organizaciones sin ánimo de lucro, gobiernos y empresas para responder a las necesidades de capacitación en TI y empleo en la región.
- ☐ Identificar, documentar y divulgar experiencias exitosas en la capacitación e inserción laboral, así como de colaboración entre las organizaciones participantes

Las necesidades de empleo de los jóvenes en América Latina y el Caribe

Más de la mitad de la población de América Latina y el Caribe es menor de 24 años, con tasas de desempleo en aumento en la mayoría de países. Los sistemas educativos existentes han fallado en equipar a los jóvenes con el conocimiento y habilidades necesarias para tener éxito en un mercado de trabajo que cambia a gran velocidad. Al mismo tiempo que más y más jóvenes se encuentran sin la preparación para trabajar, las empresas tienen la urgente necesidad de encontrar trabajadores dotados con las habilidades técnicas requeridas para desarrollar la economía de la región cada vez más basada en la información. Se espera que la demanda por habilidades en tecnologías de información se incrementará significativamente en la región a medida que un mayor número de organizaciones migra hacia el Internet y automatiza sus negocios con aplicaciones de software.

Los jóvenes, por su parte, poseen la creatividad y adaptabilidad requeridas para desempeñarse en el área de TI, pero hay necesidad de programas para equiparlos con el conocimiento y habilidades que les permitan tomar ventaja de las crecientes oportunidades. Una mayor inversión en estos programas ayudará a disminuir la brecha

entre oferta y demanda de trabajadores calificados, contribuyendo a su vez a tender un puente a la brecha digital entre países desarrollados y en vías de desarrollo.

Cómo se propone el Programa *entra 21* responder a estas necesidades

Para lograr su objetivo de ofrecer a las empresas recurso humano calificado en TI y de brindar oportunidades de empleo a los jóvenes, *entra 21* capitaliza el dramático impacto que está teniendo la tecnología de información en la economía mundial. La revolución de las redes no solo ha creado un nuevo mercado de trabajo, sino que también ha afectado profundamente la forma como se manejan hoy las empresas. Las sociedades necesitan trabajadores competentes para que crezcan las economías locales y para poder atraer inversión extranjera. *entra 21* ha sido concebido para hacer una significativa contribución para tender un puente entre las necesidades del mercado laboral y las de los jóvenes cuyos intereses y capacidades hacen de ellos los candidatos ideales para llenar los vacíos en TI. Específicamente, *entra 21* se propone:

- ☐ Prover capacitación en competencias laborales a 12.000 jóvenes entre los 16 y 29 años de edad.
- ☐ Asignar donaciones entre US\$300,000 y US\$700,000, a un máximo de 40 organizaciones sin ánimo de lucro, al finalizar el año 2003.
- ☐ Incrementar el conocimiento en la región y en el mundo sobre prácticas ejemplares en capacitación laboral para jóvenes, en inserción en empleos productivos, así como sobre la sostenibilidad de esos esfuerzos en el tiempo.

Cómo opera el programa

entra 21 aportará donaciones y asistencia técnica a organizaciones sin ánimo de lucro en América Latina y el Caribe. Las donaciones se entregarán a proyectos de capacitación e inserción laboral dirigidos a jóvenes que impartan conocimientos en TI, equipándolos para trabajar con computadores, el internet y otras tecnologías y equipos utilizados en el lugar de trabajo. Los proyectos deben responder a una clara demanda del mercado laboral y enseñar las habilidades necesarias para que los jóvenes capacitados encuentren y conserven un empleo.

La financiación del Programa provendrá de varias fuentes. El FOMIN se ha comprometido a aportar US\$10 millones. La FIJ aportará el equivalente estableciendo alianzas con corporaciones multinacionales, fundaciones y agencias de gobierno en las Américas, Europa y Japón.

Como pueden participar otras organizaciones diferentes a la que recibe la financiación

entra 21 ofrece a los donantes una oportunidad única de maximizar sus inversiones sociales en la región. Para poder cumplir el requerimiento del FOMIN de aportar fondos de contrapartida -y tener éxito en alcanzar la visión y escala propuestos por el Programa--*entra 21* busca la participación de fundaciones y gobiernos como socios financiadores. Al apoyar a *entra 21*, los donantes verán apalancados sus recursos, alcanzando entonces mayor impacto y economías de escala, así como mayor retorno de su inversión. Adicionalmente al apoyo financiero, los donantes pueden participar a

través de la provisión de servicios de capacitación, oportunidades de empleo y asistencia técnica a las organizaciones seleccionadas.

Creemos que solo reuniendo los recursos de los sectores empresarial, organizaciones sin ánimo de lucro y gobiernos lograremos la escala necesaria para tener un impacto sostenible en el largo plazo para responder a las demandas de mano de obra en la región y del creciente desempleo juvenil. El crecimiento económico de América Latina y el Caribe depende de que se cuente con el recurso humano calificado para poder responder a las necesidades generadas en la región por una economía basada cada vez más en la información. Los jóvenes que ingresen al mercado laboral con mejores calificaciones y habilidades constituirán un valioso recurso para las empresas en la medida en que estas vayan adoptando nuevas tecnologías.

El Programa ha logrado apoyar la formulación y seleccionar 15 proyectos, que están realizando cursos vinculados a las TICs, pasantías y acompañamientos a la inserción laboral de jóvenes de bajos ingresos. A la vez ha puesto en funcionamiento actividades de monitoreo y aprendizaje respecto a los proyectos ejecutados.

LA YES CAMPAIGN

(Global)

La YES Campaign se lanzó como respuesta al enorme reto del desempleo de la juventud en la mayor parte de los países y que afecta a millones de jóvenes de todo el mundo.

Las YES Campaign Country Networks ponen en contacto a las organizaciones de jóvenes con los gobiernos, las organizaciones sin ánimo de lucro, el sector privado y académico y a las instituciones educativas para desarrollar programas y políticas para proporcionar a los jóvenes oportunidades de crearse medios de vida. La Campaña ha creado con éxito una plataforma para los jóvenes con el fin de que contribuyan en sus países y comunidades con la nueva esperanza, visión y propósito. Una juventud con capacitaciones y competencias será una fuente de ciudadanos productivos en un mundo cada vez más competitivo y globalizado.

Además de la Cumbre Mundial de la Juventud que tiene lugar cada dos años, y la Yes Campaign ayuda a sus redes a proporcionar herramientas en línea que ayudan a construir capacidad. La fuerte relación que tiene con sus socios también ayuda a la red a destacar la importancia de los problemas de empleo juvenil.

¿Cómo se puede ayudar a la generación joven a librarse de su círculo vicioso de "la brecha digital" en las naciones en desarrollo?

Según Audrey Codera, directora ejecutiva de la Philippine Youth Employment Network (PYEN) y coordinadora de YES-Philippines, “lo primero que tenemos que hacer es procurar que los dispositivos estén a disposición de todos. La gente teme aquello que no conoce. Las personas no pueden conocer lo que no pueden tocar, oír, ver, sentir o pensar. Sólo podemos acortar la brecha digital si los jóvenes tienen acceso a las TICs. Sin esto, tengo que decir que no puedo ayudar a otros jóvenes. ¿Cómo puede saber siquiera que existo? Da al joven un ordenador. Dales un teléfono. Dales conexión a Internet. Estoy segura de que cualquiera podrá resolver el problema de la brecha digital.

Si tenemos ordenadores y conexión a Internet y facilitamos a los jóvenes la conexión con nuestros planes de formación, estoy segura de que la formación será mucho mejor y los jóvenes aprenderán mucho más”.

PROGRAMA GENERACIONES INTERACTIVAS

El Programa Generaciones Interactivas nace para extender a Iberoamérica el tipo de actuaciones desarrolladas por el Grupo Telefónica en España y Europa en relación a la educación en el uso responsable de las TICs por parte de la infancia y la juventud. Sus objetivos específicos son los siguientes:

- Proteger a la infancia y la juventud frente a contenidos inapropiados o utilizations indebidas de las nuevas tecnologías -en detrimento de su formación como persona- y educar en un uso responsable de las mismas.
- Sensibilizar y educar a padres y docentes de la necesidad e importancia de pasar a la acción en esta materia, como vía para garantizar la adecuada formación y desarrollo de los niños y jóvenes.

Las iniciativas en desarrollo son:

- Servicio a colegios
- Libro Blanco
- Foro generaciones interactivas
- Iniciativas de autorregulación

EL SERVICIO A LOS COLEGIOS

Investigación

- realización de encuesta y desarrollo de acciones formativas
- investigación
- investigación de mercados sobre el uso de valoración de las pantallas en escolares de 6-18 años.

Objetivos:

- conocer los hábitos de uso de niños y adolescentes en móviles, videojuegos, televisión e Internet
- divulgar la información generada con el fin de sensibilizar y educar a niños y padres educadores sobre un uso responsable de las TICs
- recopilación de datos en línea.
- participación de los escolares en el centro educativo participante

Más de 80.000 encuestas realizadas en más de 800 colegios en 7 países de Iberoamérica

Formación

- elaboración de un cuestionario específico para cada colegio
- presentación del mismo al claustro de profesores del centro para su discusión y valoración
- asesoramiento en el desarrollo de planes de acción sobre las prioridades identificadas en la encuesta
- desarrollo de contenidos y materiales formativos
- realización de charlas en los colegios, dirigidas a padres y profesores para sensibilizarles en la necesidad de involucrarse y tomar medidas para fomentar una relación sana de los menores con las TICs

Creación de una red de voluntarios para la realización de charlas en colegios y asesoramiento en la puesta en marcha de planes de acción.

LIBRO BLANCO

Publicación de monografía basada en los resultados de la encuesta "generaciones interactivas en Latinoamérica" en los 7 países incluidos en el proyecto

- parte 1: una generación, un contexto. El objetivo es analizar hechos, ideas y valores que acompañan como un contexto global a la generación interactiva
- parte 2: la generación interactiva frente a las pantallas. Se describe, en cada país, el uso de la valoración por parte de la generación interactiva de las pantallas estudiadas.
- parte 3: la generación interactiva en Iberoamérica: retos educativos y sociales. Características de la generación interactiva en Iberoamérica. Visión integrada sobre el uso de la valoración de las pantallas en un mismo sujeto

FORO GENERACIONES INTERACTIVAS

- Iniciativa alentada por la necesidad de adoptar una postura proactiva concertada y múltiple en la protección al menor ante la influencia creciente de ciertas manifestaciones de la sociedad de la información.
- La aspiración es constituir una institución independiente que promueva el desarrollo de un entorno que fomente un uso responsable de las TICs por parte de niños y jóvenes. Sus objetivos serían los siguientes:
 - fomentar, desde la investigación y la formación, una relación satisfactoria de los menores con las TICs
 - convertirse en centro de referencia en el tema de los menores y las tecnologías en Iberoamérica
 - contribuir a la opinión pública sobre este tema ofreciendo mensajes avalados por un panel de expertos
 - promover e influir en personas y entidades que articulen medidas legales y autoreguladoras para una correcta protección del menor en el uso de las TICs
 - constituirse en un sello de calidad para aquellas iniciativas que promueva los fines del Foro.

Para ello, se han identificado cuatro tipos de socios potenciales del Foro y se ha iniciado el proceso de presentación del proyecto a entidades concretas. Tales tipos de socios son: empresas, instituciones, universidades, organizaciones no gubernamentales.

INICIATIVAS DE AUTORREGULACIÓN

El compromiso de Telefónica con la infancia y la juventud empieza a materializarse en 2002 con la adopción de un conjunto de medidas clave en esta materia:

- supresión de más de 5000 páginas personales anónimas con contenido ilícito
- redefinición de la oferta comercial de acceso a páginas personales

- implantación de un procedimiento rápido y eficaz para eliminar los contenidos ilícitos de la red
- establecimiento de acuerdos de colaboración con los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado

Desde entonces se han sucedido iniciativas de todo tipo para hacer efectiva dicha protección, entre ellas la aprobación por el consejo de Telefónica en junio de 2005, de la “Normativa sobre provisión de contenidos para adultos”, que establece mecanismos para limitar el acceso de niños y jóvenes a:

- contenidos ilícitos
- contenidos ilícitos más controvertidos

III.5 LAS REDES SOCIALES

Como dice la varias veces citada Mikaela Hierro Dori, las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICS) acercan a los actores dispersos en la aldea global. La sociedad internacional se ha visto sumergida en una revolución informática que provocó un cambio en el patrón de conducta en el sentido más amplio, pues ha movido el eje del poder para acercarlo al conocimiento. Conocimiento que se desliza en plataformas virtuales, como Internet y redes electrónicas que une a personas de identidades y culturas diferentes, complejidad de una sociedad cada vez más mediática.

Los jóvenes que conforman tribus en esta aldea global hacen uso de estas herramientas - con lenguaje y códigos propios- con prácticas sociales de perfil bajo para contrarrestar ese sentimiento de exclusión social y marginación del sistema económico laboral. Al mismo tiempo que marcan una diferencia cognitiva generacional, dado que el grado de conectividad, el tiempo y la variación de uso de las NTIC por parte de los jóvenes es mayor que en la de los adultos. El tendido de redes virtuales y sociales construye una identidad que le es más propia y lo ve más cercana a sus intereses. La trascendencia de sus intereses es cada vez menos mensurable, por ello cuestionada por su compromiso efímero y proyección difusa.

En el mundo virtual, se denomina red social a la herramienta que, como Facebook, LinkedIn o Twitter, permite a amigos, conocidos y no tan conocidos estar conectados e interactuar entre sí. Mientras que en el mundo de la sociedad civil a una red social se llama en pocas palabras al espacio -virtual o no- donde interactúan y permanecen conectadas organizaciones que persiguen el desarrollo de la sociedad. En la última década, se ha visto cómo las primeras pueden servir a estas últimas. El fenómeno de Facebook (FB) que contempla a 60 millones de usuarios, no sólo es utilizado para interactuar en línea con amigos, lo cual parece no más que un entretenimiento, sino que también es una herramienta útil para las organizaciones de la sociedad civil, especialmente aquellas conformadas por los jóvenes que rápidamente advirtieron las ventajas de este medio gratuito de comunicación.

En el FB se arman grupos formales e informales con intereses en común, donde pueden colgar fotografías de eventos, difundir un evento o un documento, informe de interés, promocionar una campaña de concientización. Las campañas o “causes” se encuentran en cada perfil, es una de las utilidades más adheridas por los usuarios, y permiten desde sensibilizar con respeto al tema en cuestión, (Defensa del Medio Ambiente, Movilización por la paz en Sudán, Erradicación del trabajo infantil, etc), como recaudar fondos en línea, y reclutar voluntarios. Además de otros beneficios como instalar el nombre de la OSC, y obtener base de datos. Sirve también como espacio de denuncia, como en el caso de los jóvenes de Primero Justicia en Venezuela. Una de las primeras campañas publicitadas en el FB fue “Votá y Participá”, realizada durante las presidenciales en Argentina para concientizar a los jóvenes a participar en política, y se puede mencionar también el intercambio en línea frente a la expectativa de la asistencia en un Encuentro Internacional es la Asamblea de Jóvenes de CIVICUS en Glasgow 2008, como algunos de los ejemplos de cómo se ha transformado esta red social de amistades en una red de jóvenes participando en OSC y con intereses en común hablando el mismo lenguaje a través del FB.

El FB permite una utilidad más organizacional o grupal que Twitter, que es una herramienta de seguimiento personal, más frecuente en las campañas políticas, esto es, para permanecer actualizado sobre las actividades que realiza un usuario. De todas maneras, ambas redes sociales se basan en el concepto de amistad, y allí uno descubre quien es amigo de quien, quien comparte los mismos ideales, los mismos intereses, la misma vocación de servicio por lo social o lo político.

En Latinoamérica—y ya refiriéndonos al tema en cuestión—es sorprendente su potencial. A través del FB uno puede descubrir que de alguna manera todos nos conocemos; los jóvenes actores que participamos en proyectos sociales y políticos, nos conocemos y tenemos conocidos en común con las mismas inquietudes de generar cambios en la sociedad. “Hace un par de meses me uní a FB generando un perfil público y enseguida comencé a agregar a amigos que eran usuarios para luego encontrar que también conocía a sus amigos de alguna Cumbre Iberoamericana o algún Encuentro de Jóvenes Líderes, y había perdido contacto con ellos. Así la cadena continuó hasta que hoy cuento con más de 330 amigos en toda América Latina y recuperé contacto con jóvenes con quienes ya comenzamos a trabajar nuevamente en proyectos en común”, afirma entusiasmado Fernando Gril, Presidente de Generación Democrática.

Cuando el usuario promedio tiene entre 50 y 150 contactos, un joven que milita en política cuenta con un promedio de 500. De todas maneras, cuando supera ese número de contactos es porque uno ya ha comenzado a sumar incluso a quienes aún sin haber tenido ningún contacto personal ha identificado compartir ideales, objetivos, intereses; con el único motivo de utilizar al FB como herramienta de difusión. Así como jóvenes organizan fiestas y convocan a sus amigos, otros jóvenes políticos promocionan su candidatura, o jóvenes emprendedores sociales buscan voluntarios¹⁰².

¹⁰² Mikaela Hierro, o.c. Ver también Victoria Cole, Carolee Buckler, Heather Creech and Terri Willard, *Hidden assets: Young Professionals in Knowledge Networks*, IISD

Incluimos a continuación un artículo cedido expresamente por su autora para este informe.

LAS REDES SOCIALES COMO MOTOR DEL CAMBIO EN IBEROAMÉRICA

Por Ana Ortiz de Obregón

Las redes sociales suponen la evolución natural de los portales que comenzaron a predominar en Internet a finales de los años noventa. Buena parte del éxito de estas redes se debe al uso que le han ido dando los jóvenes. Al igual que ocurrió con la mensajería vía móvil, la juventud ha sido y sigue siendo, protagonista en esta nueva etapa de Internet en la generación de nuevas herramientas y contenidos.

Estas redes que se utilizaron para compartir aficiones y hobbies, han ido derivando en infinidad de vertientes temáticas, en la que también se contempla el empleo. De hecho, grandes multinacionales las utilizan para la búsqueda y contratación de profesionales.

Hoy en día, los portales de Internet son de dos tipos: portales generalistas, que abarcan todo tipo de temas y suelen pertenecer a grandes empresas, municipios o proveedores de acceso a la Red; portales verticales, especializados en temas muy concretos. De estos últimos, han heredado su estructura las redes especializadas, diferentes de las generalistas.

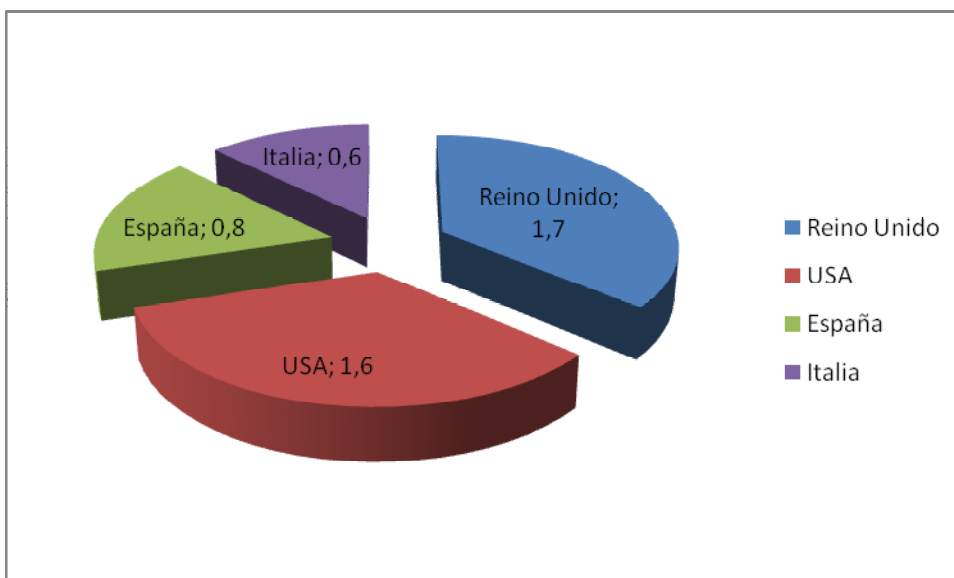
Este fenómeno afecta a prácticamente todos los países, en donde no sólo dominan los gigantes estadounidenses —en EEUU, uno de cada cuatro ciudadanos es usuario de MySpace—, sino que han ido surgiendo multitud de sitios locales en plena ascensión.

El sitio japonés Mixi (<http://mixi.jp/>) asegura que tiene ocho millones de usuarios, mientras que Xiaonei (www.xiaonei.com), en China, cuenta con seis millones. Y todo ello, sin olvidar el sitio coreano Cyworld (<http://us.cyworld.com>) con 18 millones de miembros, prácticamente el 85% de los internautas del país.

Las redes sociales especializadas que se pueden encontrar en Internet hoy en día son innumerables, tantas como gustos o aficiones, y predominan las que emplean el inglés como idioma principal, aunque poco a poco, el español va haciéndose un lugar, también en este ámbito. España está sirviendo de baluarte para el despegue del español en las redes sociales.

Según el estudio de Nielsen Mobile - filial de The Nielsen Company -realizado en España, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Estados Unidos, una media del 30% de los usuarios de telefonía móvil que está inscrito en una o más redes sociales usa el móvil para acceder a su propia cuenta y enviar mensajes, ver imágenes o añadir amigos a su lista. España encabeza la tabla con un 50%, mientras que el mínimo se registra en Alemania con un 15%. Sin embargo, Reino Unido encabeza la tabla en cuanto al uso de redes sociales en el móvil sobre el total de usuarios de la telefonía móvil (1,7%), con una incidencia similar a la que registra Estados Unidos (1,6%), seguida de España (0,8%) e Italia (0,6%).

Figura 1: Uso de redes sociales a través del teléfono móvil en el Mundo



En el resto de Iberoamérica se puede poner como ejemplo un estudio realizado por Livra Panels en septiembre 2007, realizado con una muestra de sesenta mil personas en ocho países latinoamericanos sobre el uso de las redes sociales en la zona. Afirma que el 69% de los brasileños reconoce navegar en este tipo de sitios, el 21% lo hace en Argentina y 36% en México. El top 3 de redes sociales en estos países:

- Argentina: 1. MSN Spaces (37%), 2. My Space (22%), 3. Hi5 (17%)
- Brasil: 1. Orkut (79%), 2. MSN Spaces (41%), 3. My Space (15%)
- Mexico: 1. MSN Spaces (55%), 2. Hi5 (46%), 3. My Space (40%)

Figura 2: Porcentaje de ciudadanos que utilizan las redes sociales en algunos países Iberoamericanos

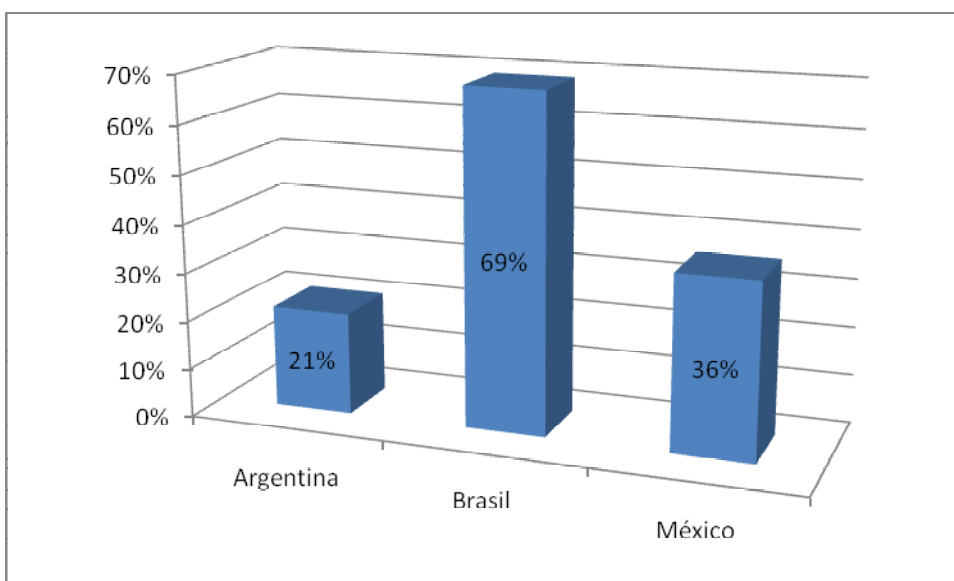
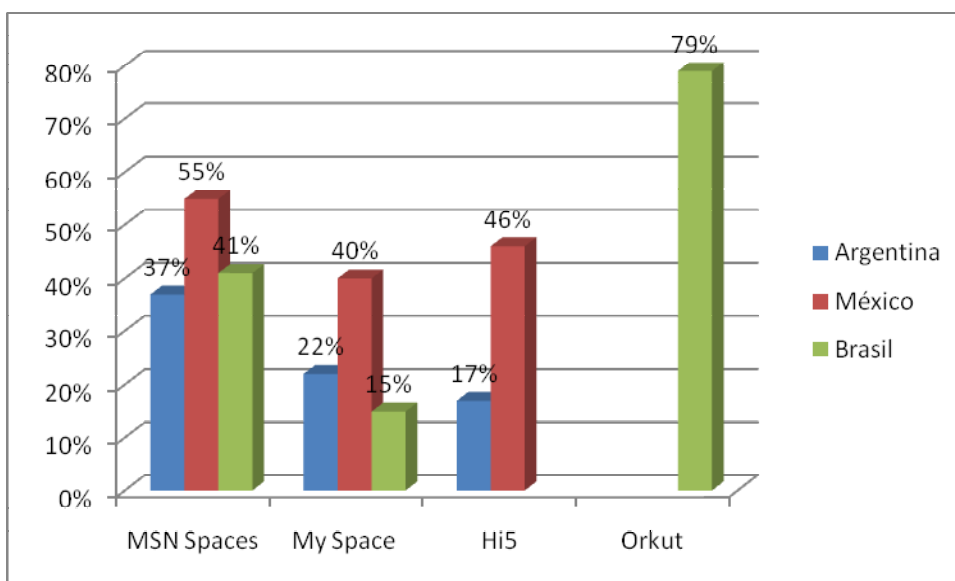


Figura 3: Redes sociales más visitadas en algunos países de Iberoamérica



Estos datos pueden suponer un buen comienzo para su utilización masiva en más países. Pero, ¿qué son las redes sociales y cómo empezó todo?

EL ORIGEN DE LAS REDES SOCIALES

Se remonta a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web *classmates.com*. Con esta red social pretendió que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera.

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de *círculos de amigos en línea*, que era el término que se empleaba al principio para denominar este tipo de redes. El término redes sociales se popularizó en 2003 con la llegada de sitios tales como *MySpace* (<http://www.myspace.com>) o *Xing* (<http://www.xing.com>).

Hoy existen más de 200 redes sociales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004, que está siendo especialmente popular en Brasil. Otros buscadores como KaZaZZ! (www.kazazz.com) y Yahoo (<http://www.yahoo>) crearon redes sociales en 2005.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Existe otra modalidad denominada *blended networking*, o establecimiento combinado de contactos. Se trata de mezcla entre red social y del mundo real. Una red social de personas es combinada si se establece mediante eventos cara a cara y una comunidad en línea. Los dos elementos de la mezcla se complementan el uno al otro. Se conoce también como computación social.

Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales y profesionales. Este es el verdadero punto de inflexión en el tema que nos ocupa.

En el ámbito comercial, las redes sociales continúan avanzando en Internet a pasos agigantados, especialmente dentro de lo que se ha denominado Web 2.0 y Web 3.0, y dentro de ellas, cabe destacar un nuevo fenómeno que pretende ayudar al usuario en sus compras en Internet: las redes sociales de compras.

Las redes sociales de compras tratan de convertirse en un lugar de consulta y compra. Un espacio en el que los usuarios pueden consultar todas las dudas que tienen sobre los productos en los que están interesados, leer opiniones y escribirlas, votar sus productos favoritos, conocer gente con sus mismas aficiones y, por supuesto, comprar ese producto en las tiendas más importantes con un solo clic.

MILLONES DE USUARIOS

Sin duda, el año clave para estas redes ha sido 2007. Según la compañía ComScore, los sitios sociales recibieron unos 500 millones de visitas en 2007, y hay que tener en cuenta que muchos usuarios utilizan varios de estos servicios.

MySpace, el mayor de todos, cuenta con cerca de 110 millones de usuarios y ha crecido este año un 30%. No obstante, Facebook (www.facebook.com) ha visto cómo su popularidad crecía como la espuma, creció un 100% este año y alcanza ya los 55 millones de usuarios, todos en busca de crearse su propia 'red de amigos'.

El auge de las redes sociales dentro de la Web 2.0, a pesar de que sólo suponen un 7% del tráfico en Internet, les otorga una importancia especial. Y es que están conformando un nuevo universo en el que cada persona tiene un alter ego en la red y en el que la popularidad se mide en términos de mensajes recibidos en Facebook o los nuevos grupos musicales que quieren formar parte de su lista de amigos en MySpace. Y parece que las mujeres llevan la voz cantante en este terreno.

El dato más revelador es la clara obsolescencia del mail como vía de comunicación. Su uso ha caído al 80% y sólo un 14% de los jóvenes, 22% ellas y 11% ellos, confiesan utilizarlo. Y es que éstos tienen predilección por los servicios de mensajería instantánea y mediante el móvil.

REDES SOCIALES EN IBEROAMÉRICA

La utilización de las redes sociales en Iberoamérica está creciendo de forma exponencial y por ello, las dos grandes redes, Myspace y Facebook, han abierto divisiones de negocio específicas para la zona.

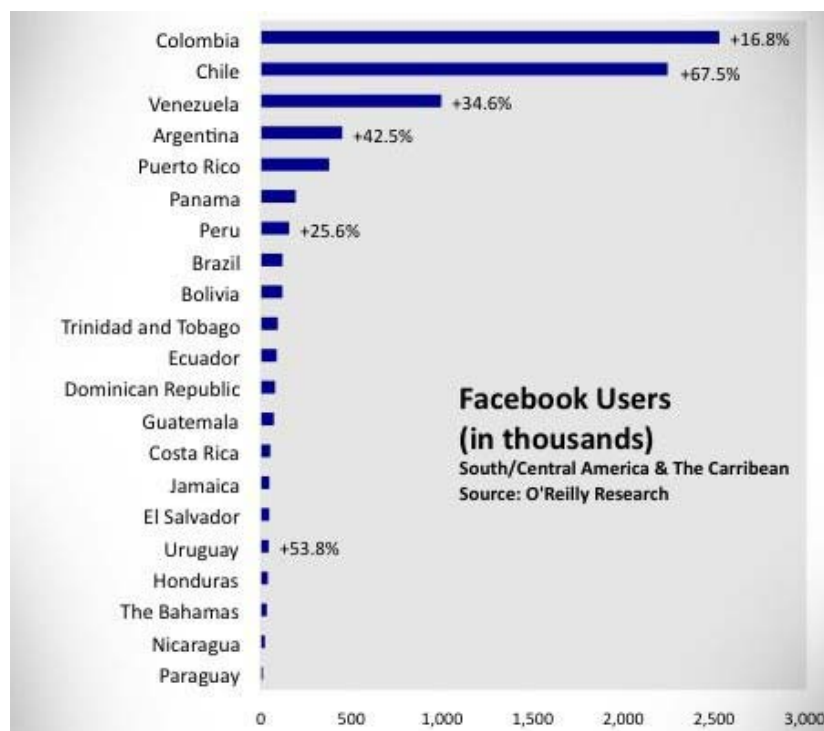
Facebook en Iberoamérica

La empresa está experimentando un gran crecimiento en Iberoamérica, donde ha pasado de 4 millones de usuarios a finales de marzo a 6 millones en la actualidad. Este dato está relacionado muy posiblemente con la herramienta de traducción de la red, que ha permitido traducir Facebook al español (y a otros 8 idiomas más).

Facebook es especialmente popular en Colombia, donde tiene 2 millones de usuarios. También es muy popular en Chile, Argentina, Colombia, México y Venezuela.

Facebook tiene un fuerte rival en Iberoamérica, Hi5 (<http://hi5.com>) la red social más utilizada, aparte de Orkut (www.orkut.com), que es la más popular en Brasil. Hi5 está construyendo su propia plataforma para desarrolladores.

Figura 4: Crecimiento de usuarios de Facebook en Iberoamérica en julio de 2008



Fuente: Estudio realizado por Ben Lorica publicado en O'Reilly Radar

MySpace Latinoamérica

Bajo el nombre MySpace Latinoamérica se ha puesto en marcha una versión en español destinada a más de 150 millones de posibles usuarios residentes en América Central y del Sur. Como parte de la expansión, MySpace planea lanzar una versión de prueba en Brasil, que se sumará a la experiencia de México. También ha abierto una versión beta del portal MySpace en español para los latinos residentes en Estados Unidos.

Según la empresa Nielsen Netratings, un 43% de los usuarios latinos visitó MySpace en marzo de 2008, por lo que se trata de una de las cinco webs más visitadas por hispanohablantes de Estados Unidos. Ahora con la nueva versión del portal, se espera, lógicamente, que esta cifra vaya aumentando.

La estructura comporta ocho comunidades en torno a los temas más demandados por el público latino, que son la música, el entretenimiento, el deporte y la moda.

MySpace Latino ha crecido a un ritmo de 75.000 a 100.000 nuevos asociados por mes.

Este dato puede ser de sumo interés, dado el potencial que proporcionan estas redes para su utilización profesional.

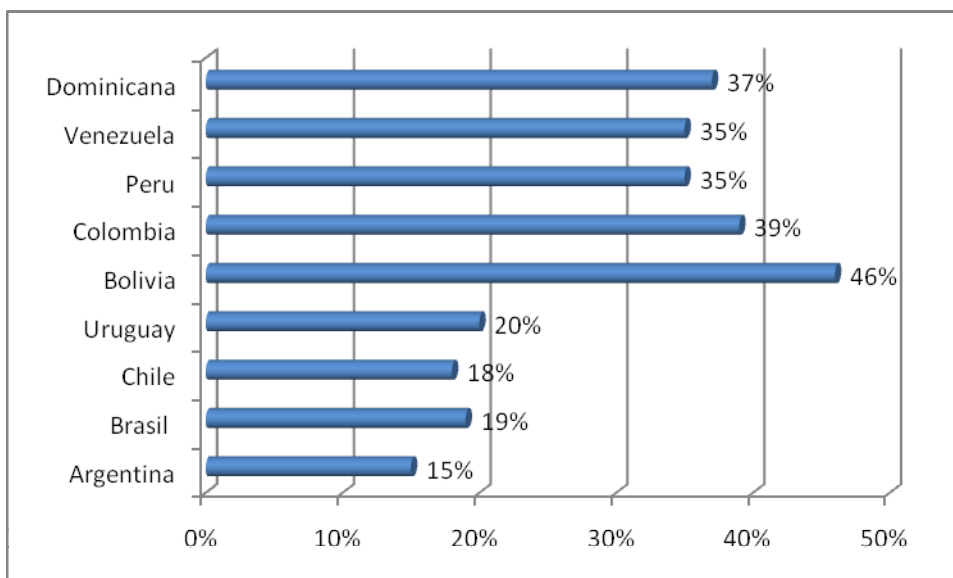
REDES DE PROFESIONALES Y PARA LOS NEGOCIOS

Vista la proyección de futuro que tienen estas redes sociales, es interesante conocer cuál es la situación del empleo de Iberoamérica, para observar las posibles utilidades que tienen estas redes sociales de cara al fomento del empleo en la región.

El 57% de todo el empleo urbano en Iberoamérica es informal y la cifra aumenta desde los años noventa de manera *sorprendente y preocupante*, según el informe "Informalidad: Escape y Exclusión", desarrollado por seis economistas para el Banco Mundial. Los altos rangos de informalidad en América Latina y el Caribe son un síntoma de fallos institucionales y limitan las oportunidades de crecimiento y bienestar social en los países de la región, asevera esta misma fuente.

Los informales independientes, que trabajan por cuenta propia o son dueños de microempresas, dan cuenta en promedio del 24% del empleo urbano informal en la región, desde un 20% o menos en países como Argentina (15), Brasil (19), Chile (18) y Uruguay (20), hasta más del 35% en Bolivia (46), Colombia (39), Perú (35), Venezuela (35) y República Dominicana (37), destaca el documento.

Figura 5: Porcentaje de empleo urbano informal en Iberoamérica



Los países iberoamericanos deben, entre otras cosas, facilitar el registro de nuevas empresas, simplificar la ley tributaria y ampliar los beneficios asociados con la formalidad (acceso al crédito, mercados, seguridad jurídica, programas de desarrollo empresarial).

También deben flexibilizar el mercado laboral, mejorar la cobertura y el diseño de la seguridad social y aplicar la ley de manera "firme".

El Banco Mundial subraya que en promedio los trabajadores independientes de la región dijeron tener niveles de satisfacción laboral similar al que tendrían en empleos en el sector formal, para los que están calificados.

Sin embargo, una tercera parte de los independientes (59% en Colombia) preferirían desempeñarse en trabajos formales.

En cambio, la mayoría de los trabajadores informales asalariados se siente menos satisfecho de lo que pudieran estar en el mercado formal y están buscando mejores empleos.

Sin embargo, México y República Dominicana son dos excepciones según el Banco Mundial, donde las personas reportan un nivel de bienestar similar sin importar si trabajan en el sector informal o normal.

El estudio revela además que en países como Brasil, el 76% de las microempresas no tienen una licencia para funcionar y el 94% no pagan impuestos.

El Banco Mundial recalca que el trabajo informal asalariado continúa siendo un punto de entrada al mercado laboral para los jóvenes en la región, ya que cerca de la mitad de los empleos en este sector son realizados por ellos.

Ante este panorama, la utilización de redes sociales puede ser un buen punto de partida para muchos de estos trabajadores.

Las redes sociales están siendo valoradas por los expertos en cuanto a que pueden ser excelentes vías para generar negocio, y por tanto, empleo, puesto que permiten el acceso a las personas que interesan en cada momento, casi en tiempo real. Así lo afirma Pilar Llácer Centeno, directora de Gestión de Conocimiento de I+D Cátenon, compañía que recluta perfiles profesionales: "el uso de las nuevas tecnologías nos ayudan a ver cómo está el mercado y localizar inmediatamente perfiles interesantes".

Las grandes empresas ya están comenzando a llegar a acuerdos con algunas de estas redes. En mayo de 2008, Visa y la red social Facebook Latinoamérica se asociaron para dar vida a una nueva aplicación dedicada a conectar a las pequeñas empresas. Se trata de Visa Red Empresarial (www.visabusinessnetwork.com), creada con las pequeñas empresas y para las pequeñas empresas en un sitio web desarrollado especialmente para este sector productivo.

Visa Red Empresarial se ha propuesto ayudar a las pequeñas empresas a tener acceso fácil a una red global de compañías y asesores, integrada por más de 80,000 pequeños negocios que hoy ya son miembros de Facebook. En esta línea, la tarjeta de crédito también buscará proporcionar a propietarios de pymes herramientas de negocio que los ayudarán a identificar y atraer potenciales clientes, además de administrar mejor su negocio e intercambiar ideas con otras empresas y asesores.

Rafael de la Vega, vicepresidente de Soluciones Comerciales Visa América Latina y el Caribe, afirma que “trabajando con Facebook, Visa está abriendo un nuevo espacio (...) y aprovechando todo el poder del networking social para conectar a los propietarios de empresas”.

A través de esta aplicación, los propietarios de pequeñas empresas podrán acceder a herramientas de firmas especializadas en desarrollo de contenidos, como Google, a través de Google Docs, Google Calendar, Google Maps y Google Sites. Además, en asociación con la unidad de mercadeo de The Wall Street Journal, los propietarios de pequeñas empresas también podrán conectarse con los principales expertos en el sector de Pymes, a través de foros de preguntas y respuestas y columnas de asesoría.

También en asociación con All Business, Forbes.com, Fast Company y Microsoft, Visa proporcionará a los propietarios de pequeñas empresas acceso exclusivo a servicios especializados de noticias relevantes para las pequeñas empresas, videos, blogs y comentarios editoriales acerca de temas como el flujo de caja, las nuevas formas de atraer a los clientes y la administración de los costos. Los sitios y la información antes mencionada estarán disponibles en inglés.

PRINCIPALES REDES SOCIALES PROFESIONALES

LinkedIn, Xing, y Viadeo son las tres redes sociales profesionales más reconocidas y se centran sólo en aspectos laborales. La primera es LinkedIn, seguida de Xing y Viadeo. La primera domina claramente el mercado del networking anglosajón (USA y Reino Unido, principalmente). Xing (anteriormente llamado OpenBC) está muy bien posicionada en el mercado europeo (sobre todo Alemania, España y Turquía). Por su parte, Viadeo es el líder en Francia. Ponen a disposición de los cazatalentos millones de Currícula y Hojas de Vida. Además de cumplir la función de un tarjetero

permanentemente actualizado, pueden servir para encontrar un nuevo trabajo, en el caso de los empleados por cuenta ajena, y para contratar o firmar acuerdos con colaboradores, en el caso de autónomos y empresarios.

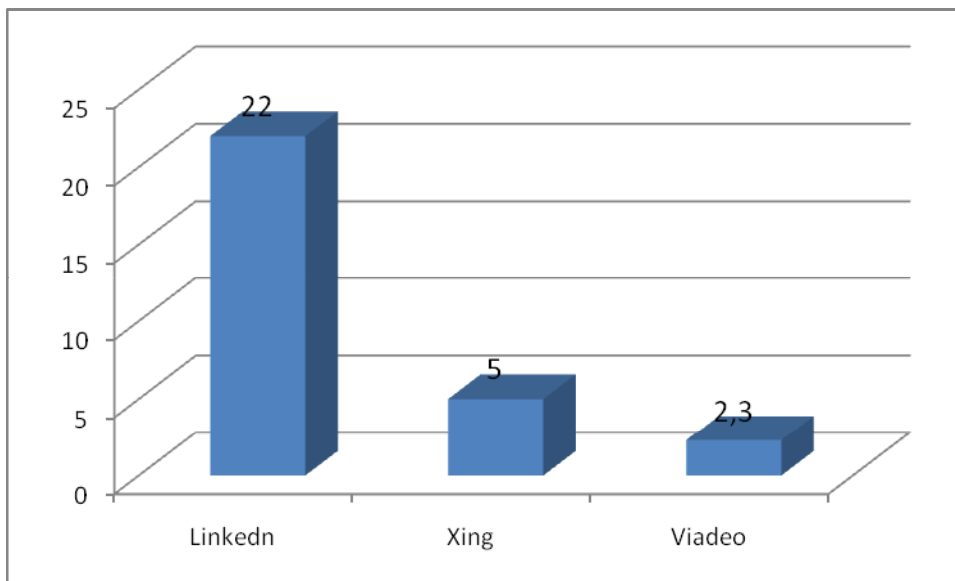
Suponen una excepción dentro de la gratuidad habitual de las redes sociales porque cobran una cuota mensual por el uso de sus servicios, aunque ofrecen una versión básica, suficiente para la mayor parte de los usuarios, sin ningún coste.

LinkedIn (www.linkedin.com) es un sitio de red orientado a los negocios, fundado en diciembre de 2002 y lanzado en mayo de 2003, orientado a ser una red profesional. Tiene varias divisiones específicas, una de ellas es LinkedInjobs(www.linkedin.com/jobs) que, a su vez, está conectada con buscadores de empleo a lo largo de todo el mundo. En enero de 2008, tenía más de 17 millones de usuarios registrados extendiéndose a 150 industrias.

Xing (www.xing.com), que hasta el del 17 de noviembre 2006 se llamó OpenBC, es una plataforma de networking en Internet, donde se pueden gestionar y establecer contactos profesionales. Este sistema pertenece a lo que se denomina Software social. Una de las funciones principales que tiene es la opción de visualizar la red de contactos, por ejemplo; un usuario puede ver a través de cuántos intermediarios está conectado con otros. Se basa en el principio de los Seis grados de separación o el fenómeno del "mundo pequeño". Adicionalmente, esta plataforma en línea ofrece numerosas opciones para contactar, buscar personas por nombre, ciudad, sector, empresa, áreas de interés, etc., e incluye grupos temáticos y foros para plantear cuestiones e intercambiar información u opiniones sobre temas específicos. También se encuentran allí tomadores de decisiones y expertos en muchos campos.

Viadeo (<http://www.viadeo.com>) es una red social de origen francés que opera en España desde 2007. Tiene en red a más de un millón de de profesionales a nivel internacional para buscar empleo, socios, clientes o proveedores. Su perfil internacional opera en español, francés, inglés, alemán, italiano o portugués. La visión de esta empresa siempre está orientada a nivel profesional y de negocios en cualquier sector de actividad empresarial.

Figura 6: Millones de usuarios de las principales redes sociales profesionales



Frente a estas tres grandes redes generales, se encuentran también algunas que se caracterizan por su especialización en determinadas profesiones. Tal es el caso de Lawrys (www.lawyrs.net), punto de encuentro para abogados y estudiantes de Derecho. Otro ejemplo es Cinemavip (www.cinemavip.com), un lugar de reunión para profesionales del mundo del cine y de la televisión. Tiene una división específica denominada Cinemavip empresas (<http://www.cinemavip.com/companies>).

El nivel de especialización también llega a los propios clientes, que utilizan algunos lugares en la red para valorar la reputación de los diferentes negocios. En España cada vez es más popular la red 11870.com (<http://11870.com/>), donde los internautas opinan y muestran su experiencia con todo tipo de servicios y empresas. Su objetivo es consolidar un banco de opiniones al que todo usuario pueda acudir para decidir si contrata un servicio, compra una determinada marca o lo hace en un establecimiento u otro.

Otro ejemplo proviene de Argentina. La Red Social PyMES (www.redsocialpymes.com) tiene como objetivo intercomunicar a pequeñas y medianas empresas en forma 100% gratuita, y transmitir el nuevo rol social que hay a través de las redes sociales en Internet a las PyMES. Los generadores de esta red afirman que la idea se basa en desarrollar esta herramienta en el campo de las PYMES porque está todavía poco desarrollado. El beneficio económico viene de parte de la publicidad, que no es intrusiva, al usuario no le molesta, sino que al revés, es complementaria

Su programa de expansión busca facilitar la comunicación entre todas las PyMES argentinas, y en otros países de habla hispana, especialmente Chile, México, Colombia y España. Otra de las metas con esta iniciativa es incentivar el intercambio de servicios en forma de trueque y no solamente a través de dinero. Además, esperan promocionarlo en Brasil para el mes de octubre y en Estados Unidos antes de fin de año. El último paso será el mercado europeo.

La red ya cuenta con más de 400 miembros -entre ellos varios chilenos y uruguayos-, siendo la mayoría PyMES vinculadas al marketing, negocios inmobiliarios, diseño gráfico, estudios jurídicos y muebles.

PROBLEMAS SIN RESOLVER

La otra cara de la moneda vino también durante 2007: la posible invasión de la privacidad de los usuarios. Los expertos ya hablan incluso de una nueva etapa de Internet.

Los problemas aparecen cuando el usuario pasa de ser un curioso a ver cómo algunos datos personales circulan por la Red casi sin control. Por otro lado, el sitio Facebook tuvo que dar marcha atrás a su nueva herramienta de publicidad debido a las protestas de los usuarios, que vieron cómo la compañía proporcionaba demasiada información sobre sus compras a sus contactos. No sólo se desató la polémica en EEUU, sino que la UE ha asegurado que vigilará de cerca las prácticas contrarias a la privacidad.

FENÓMENO IMPARABLE

Pese a estos problemas, el crecimiento de los sitios sociales continúa imparable: este fenómeno no es más que la punta del iceberg, según Amit Kapur, responsable de desarrollo de MySpace, quien asegura que "no es más que la evolución natural de la Red".

Estos sitios de socialización son también fruto de la tendencia hacia una Internet más personalizada.

ENLACES A LAS WEBS MENCIONADAS

Mixi (<http://mixi.jp/>)
Xiaonei (www.xiaonei.com)
Cyworld (<http://us.cyworld.com>)
MySpace (<http://www.myspace.com>)
Xing (<http://www.xing.com>)
KaZaZZ! (www.kazazz.com)
Yahoo (<http://www.yahoo>)
Facebook (www.facebook.com)
Hi5 (<http://hi5.com>)
Orkut (www.orkut.com)
Visa Red Empresarial (www.visabusinessnetwork.com)
LinkedIn (www.linkedin.com)
LinkedInjobs (www.linkedin.com/jobs)
Xing (www.xing.com)
Viadeo (<http://www.viadeo.com>)
Lawrys (www.lawyrs.net)
Cinemavip (www.cinemavip.com)
Cinemavip empresas (<http://www.cinemavip.com/companies>).
11870.com (<http://11870.com/>)
Red Social PyMES (www.redsocialpymes.com)

III.6 LOS BLOGS

Los Blogs son otra herramienta de Internet gratuita muy utilizada por los jóvenes de la sociedad civil que no cuentan con los recursos para una página web. Sus objetivos de comunicación son incluso abordados mas efectivamente por un blog, como en el caso de la Plataforma Federal de Juventudes Argentinas, u otros que valoran el dinamismo de este medio de comunicación y difusión, intercambios de ideas y de información. En algunos casos, como el de la Red Luján, aun contando con una página web www.redlujan.com.ar, tienen tambien un blog e incluso un grupo en FB. El objetivo es aprovechar las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, especialmente las gratuitas, a favor de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Los más jóvenes son los más dispuestos a ello.

La organización de jóvenes Inquietud Latinoamericana (ILA), ha dictado cursos en línea a más de 500 jóvenes para que puedan obtener de esta herramienta los múltiples usos que brindan, además de los standards. Así, muchas organizaciones comienzan a preferir la auto administración para la publicación de noticias y actualización de materiales en Internet y la utilización de foros para fomentar la participación, declarando de esta manera su independencia respecto de los webmaster. Las NTIC son medios de fácil acceso que los jóvenes, tanto políticos como emprendedores sociales, pueden aprovechar para potenciarse como agentes de cambio. Se debería entonces profundizar en su conocimiento como medio eficaz para la confrontación de los desafíos específicos de los jóvenes y su condición. Un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares; con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad.¹⁰³

A nivel de habla hispana, según la clasificación de Alianzo (www.alianzo.com), los blogs más influyentes en español son los siguientes: Microsiervos (España), Barrapunto (España), Enrique Dans (España), Alt1040 (México), genbeta (España), Dirson (España), FayerWayer (Chile), Kriptópolis (España), Escolar.net (España) y Denken Über (Argentina).

BIBLIORAFIA

- *Declaración del Foro de la juventud* . ITU TELECOM WORLD 2003
- UNESCO. MONOGRAFÍAS SOBRE JUVENTUD: 3. Juventud y Tecnologías de la Información y la Comunicación en el marco de las Naciones Unidas

¹⁰³ Mikaela Hierro Dori, o.c.

- 31ª CONFERENCIA GENERAL DE LA UNESCO, *Informe final del Foro de la juventud*.. Octubre de 2001
- GLOBAL ALLIANCE FOR ICT AND DEVELOPMENT: *Youth and Ict as Agents For Change*
- *Youth and Information and Communication Technologies (ICT)*, World Youth Report, 2003
- BANCO MUNDIAL, *El potencial de la juventud: políticas para jóvenes en situación de riesgo en América Latina y el Caribe*, Washington, 2007.
- SEGIB, OIJ, CEPAL, FLACSO, UNFPA, 2008: *nuevos desafíos con las y los jóvenes de Iberoamérica*
- CEPAL, (2005) *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Una Mirada desde América Latina y El Caribe*, Santiago de Chile, marzo.
- CEPAL, (2004) *La Juventud en Iberoamérica. Tendencias y Urgencias*, Santiago de Chile, octubre.
- CEPAL, (2007) *Panorama Social*
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, *Libro Blanco de la Comisión Europea, Un Nuevo impulso para la juventud europea*, Bruselas, 2001
- OIJ (Organización Iberoamericana de Juventud)
 - (2006) *Guía del Taller Objetivos de Desarrollo del Milenio y Programa de Acción Mundial para la Juventud*, Barragán, Germán, Cartagena de Indias, abril.
 - (2005) *Acta Final de la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes*, Conferencia Iberoamericana de Ministros de Juventud, Badajoz, octubre.
 - (2007) *Jóvenes de Iberoamérica y los Objetivos de desarrollo del Milenio. Desafíos a mitad de camino*.
- Curso – Taller La Sociedad de la Información y del Conocimiento en las ofertas públicas para la Juventud, La Habana, 07-11 de julio de 2008
- SEGIB, OIJ, AECID, *Informe sobre el seminario “Juventud y desarrollo”*, San Salvador, 1 y 2 de Abril de 2008
- ONU (Organización de las Naciones Unidas)
 - (2005) *Informe sobre la Juventud Mundial 2005*. Informe del Secretario General. Programa de Acción Mundial para los Jóvenes, Nueva York, diciembre 2004.
 - (2005) *Objetivos de desarrollo del Milenio Informe 2005*, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Nueva York.
- PAMJ (Programa de Acción Mundial para los Jóvenes), *Resolución aprobada por la Asamblea General de la ONU*, Nueva York, marzo 1996.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), *Informe sobre desarrollo humano 2003, Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza*, Nueva York 2003.
- International Youth Foundation, *Integrating ICT into Youth Development Initiatives: Some Lessons Learned*
- OIT, *Panorama Laboral 2007*, Lima: OIT/ Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2007.
- OIT 2001. *World Employment Report 2001: Life at work in the information economy*. Ginebra.
- OIT, *Global Employment Trends For Youth*, 2004
- IISD Internacional Institute for Sustainable Development, *Engaging Young People in the Policy Change Process Lessons from the Information Society and Sustainable Development: Next*

Generation Policy Directions Proyecto, Dolma Dongtotsang, Maja Andjelkovic and Terri Willard, mayo 2006

- Ministerio de Trabajo y asuntos sociales- Injuve España, Observatorio de la Juventud en España Servicio de Documentación y Estudios, *Sondeo de opinión y situación de la gente joven (2ª encuesta de 2007) uso de tic, ocio y tiempo libre*, Información
- Lady Murrugarra, *Learning without Frontiers*, Instituto de Medicina Tropical Alexander von Humboldt, Peru
- IISD, *Hidden assets: Young Professionals in Knowledge Network*, Victoria Cole, Carolee Buckler, Heather Creech y Terri Willard
- United Nations. Youth Information Network. *The Global Situation of Youth: Trends and Prospects, 2000-2025*.
- GLOBAL FORUM ON YOUTH AND ICT FOR DEVELOPMENT, *Youth and ICT as Agents for Change Ginebra*, 24-26 septiembre 2007
- David J. McKenzie, *Youth, ICTs and Development*
- Curtain, Richard, *Promoting Youth Employment through Information and Communication Technologies (ICT): Best Practice Examples in Asia and the Pacific*. Paper presentado en el ILO/Japan Tripartite Regional Meeting on Youth Employment in Asia and the Pacific. Bangkok, 2001.
- Halewood, Naomi, y Charles Kenny. "Young People and Communications Technologies." Background paper for the WDR 2007.
- Geary, Cindy W., Hally Mahler, William Finger, y Kathleen H. Shears. *Using Global Media to Reach Youth: The 2002 MTV Staying Alive Campaign*. Arlington, VA: Family Health International, YouthNet Program, 2005.
- YOUTH AND THE MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS: *Challenges and Opportunities for Implementation*, Final Report of the Ad Hoc Working Group for Youth and the MDGs, 2005
- Susana Finquelievich y Daniel Finquelievich, *Inclusión socio-laboral a través de Internet: Las personas con necesidades especiales*.
- Idem, *Puertas alternativas a la sociedad de la información: accesos no gubernamentales para las poblaciones de bajos recursos o remotas*, 2005.

WEBS SOBRE LA MATERIA

<http://www.iadb.org/exr/spe/youth/index.cfm?language=Spanish>

www.cdi.org.br

www.cdi.org.uy

<http://www.iadb.org/exr/spe/youth/index.cfm?language=Spanish>

www.un-gaid.org/!

www.infoyouth.org

[**www.unicef.org/voy**](http://www.unicef.org/voy)

www.un.org/cyberchoolbus

www.unesco.org/culture/es/ev

www.oij.org

www.iyfnet.org

http://www.ilo.org/public/spanish/region/eurpro/madrid/download/pan_lab_07.pdf

<http://www.iisd.org>

<http://www.un.org/esa/socdev/nyin/wywatch/glob1-2.htm>

www.thesource.gov.au/creating_common_wealth/daily_updates/images/armstrong.pdf

www.yesweb.org/alexandria_02/vfa.html

www.yesweb.org/alexandria_02/doc/ffa.pdf

www.ilo.org/public/english/employment/strat/global.htm

www.un.org/youth

www.infoyouth.org

www.unicef.org/voy

www.un.org/cyberchoolbus

www.unesco.org/culture/es/ev

<http://www.elearningamericalatina.com>

<http://www.iadb.org/exr/spe/youth/index.cfm?language=Spanish>

http://www.iadb.org/sds/ict/index_ict_s.htm

<http://www.iica.org.uy/redlat>

<http://www.lacaymca.org/es/index.php>

<http://www.inlatina.org>

<http://www.celaju.org>

<http://www.joveneslac.org>

<http://www.elearningamericalatina.com>

www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=764484717

www.jovenes.df.gob.mx/.../internacional/conferencias/xiii_conferencia_iberoamericana_de_juventud.pdf

www.joveneslac.org

oijdigital.blogspot.com

<http://www.iica.org.uy/redlat>

<http://www.elearningamericalatina.com>

<http://www.numeropolis.com/>

<http://www.iadb.org/exr/spe/youth/index.cfm?language=Spanish>

<http://www.redlujan.com.ar>

<http://www.iyfnet.org/section.cfm/5/24/426>